

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Институциональная экономика»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Институциональная экономика» является усвоение знаний из институционального (неоинституционального) направления экономической теории в решении проблем функционирования предприятий.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Изучение аналитического инструментария и методологии институционального анализа экономики, институциональных факторов и ограничений развития экономики.
- 2) Приобретение умений анализировать внешнюю и внутреннюю институциональную среду предприятий.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Институциональная экономика» Б1.В.ДВ.4.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Институциональная экономика» основывается на знаниях учебных дисциплин: «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Управление затратами фирмы», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» и является предшествующей для изучения учебных дисциплин: «Управление консалтинговым бизнесом», «Корпоративная и социальная ответственность», «Стратегическое планирование экономики фирмы».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Планируемые результаты освоения образовательной программы</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОК-1	Способность к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знать:</b> общие экономические и нормативно-правовые основы формирования ценовой политики предприятия (фирмы), виды экономической деятельности, механизм функционирования и развития капитала предприятия. <b>Уметь:</b> применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач. <b>Владеть:</b>

		методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.
ОК-4	Понимать и воспринимать этические нормы поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдать нормы здорового образа жизни	<b>Знать:</b> современные методы экономического моделирования. <b>Уметь:</b> формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро - и макроуровне. <b>Владеть:</b> навыками разработки моделей стратегического поведения предприятий на различных рынках на базе современных методик.
ПК-6	Способность анализировать состояние бюджета, определять причины бюджетного дефицита и разрабатывать меры по обеспечению сбалансированности бюджета; анализировать выполнение расходной части бюджета в целом и распорядителей средств в частности	<b>Знать:</b> источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки. <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках. <b>Владеть:</b> основными методами и методиками аналитического исследования в области ценообразования на предприятия, практическими умениями и навыками их использования, навыками самостоятельной оценки деятельности предприятий, анализа материалов, отражающих результаты функционирования и развития предприятия.
ПК-14	Способность разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках	<b>Знать:</b> основы и принципы формирования организационной структуры и структуры ценовой политики предприятия. <b>Уметь:</b> определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления деятельности хозяйствующего субъекта. <b>Владеть:</b> навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников предприятия.
ПК-15	Способность разрабатывать планы международного сотрудничества и развития внешних связей, составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка	<b>Знать:</b> основы и принципы формирования организационной структуры и структуры ценовой политики предприятия. <b>Уметь:</b> определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления деятельности

	и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности	хозяйствующего субъекта. <b>Владеть:</b> навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников предприятия.
--	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы институционализма.

Раздел 2. Основы системного управления формированием и функционированием институциональной экономики

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарские занятия, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Романинец Р.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия*