

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценовая политика фирмы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы» является формирование у будущего специалиста теоретических и практических навыков, необходимых для разработки на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- в теоретической области – изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;
- в методической области – освоение методологии рыночного ценообразования;
- в практической области – овладение навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей экономической практики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» Б1.В.ДВ.4.2 относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Ценовая политика фирмы» основывается на знаниях учебных дисциплин: «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Управление затратами фирмы», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» и является предшествующей для изучения учебных дисциплин: «Управление консалтинговым бизнесом», «Корпоративная и социальная ответственность», «Стратегическое планирование экономики фирмы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способность осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты	Знать: основы и принципы формирования организационной структуры и структуры ценовой политики предприятия. Уметь: определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного

	<p>эффективности предоставления финансовых услуг, рассчитывать необходимый объем кредита, график погашения кредита и уплаты процентов</p>	<p>управления деятельности хозяйствующего субъекта. Владеть: навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников предприятия.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общая характеристика, формирование ценовой политики фирмы.

Раздел 2. Основы системного управления формированием и функционированием ценовой политики фирмы

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарские занятия, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Романинец Р.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия