

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Оценка стоимости бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – Обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления производством.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

1. Содействовать приобретению студентом знаний в области оценки бизнеса;
2. Создать условия для овладения обучающимися методами:
определения негативных и позитивных факторов стоимости бизнеса,
оценки стоимости бизнеса,
разработки и принятия управленческих решений,
формирования максимальной стоимости,
управления стоимостью бизнеса;
3. Способствовать усвоению студентом методов управления стоимостью бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Финансы»; «Деньги, кредит, банки», «Финансовая статистика», «Налоги и налогообложение», «Финансы организаций», «Страхование».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Международные стандарты финансовой отчетности», «Комплексный анализ финансовой деятельности»; «Валютно-кредитные и международные финансовые отношения для преддипломной практики; при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-5	способность использовать статистические методы анализа при проведении анализа финансовых результатов предприятия, при оценке изменения стоимости, при определении эквивалентности процентных ставок, при проведении	Знать: основные процедуры сбора информации, требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок

	анализа финансовых потоков, при оценке долгосрочной задолженности и т.д.	информации о деятельности предприятия Уметь: использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью предприятия Владеть: основными методами оценки бизнеса: доходный, сравнительных продаж, накопленных активов
--	--	--

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные основы оценки стоимости бизнеса. Оценка стоимости объектов оценки и оценочная деятельность; Нормативно-правовая база стоимостной оценки; Информация необходимая для оценки стоимости бизнеса; Основы организации профессиональной оценочной деятельности

Раздел 2. Основные методы оценки стоимости оценки бизнеса. Доходный, затратный, сравнительный подход к оценке бизнеса; Мировая практика оценочной деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;

семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций);

научно-исследовательская работа (подготовка научных статей по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины);

консультации преподавателя в рамках внеаудиторной работы.

Разработчики рабочей программы:

Филиппова Ю.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов