


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИНАНСОВ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина
20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки

38.04.08 «Финансы и кредит»

Магистерская программа

«Финансы и кредит»,
«Финансы государственного сектора», «Налоги и
налогообложение»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративное управление» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерских программ «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора», «Налоги и налогообложение») очной/заочной форм обучения

Автор,
разработчик: _____ профессор, д.э.н., профессор Пономарёв И.Ф.
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры _____ *«По вопросам усовершенствования финансовой деятельности субъектов хозяйствования»*

Протокол заседания ПМК от _____ 07.06.2017 _____ № _____ 11
дата
Председатель ПМК _____ Е. А. Аксёнова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры _____ *финансов*

Протокол заседания кафедры от _____ 09.06.2017 _____ № _____ 14
дата
Заведующий кафедрой _____ Л.М. Волощенко
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью дисциплины является раскрытие сущности корпоративного управления в условиях переходной экономики на основе концепций, моделей, обоснованных мировой и отечественной наукой и апробированных мировой практикой.

Задачи дисциплины - помочь овладеть студентам знаниями по вопросам современной теории корпоративного управления, научиться самостоятельно определять модели корпоративного управления, его эффективность, участников корпоративных отношений, оценивать государственное влияние на процессы корпоративного управления.

Непосредственные задачи дисциплины:

1. Раскрыть сущность корпоративного управления, оценить роль и место в системе общественных отношений. Показать его значение в условиях становления рыночной модели хозяйствования.

2. Проанализировать эволюцию корпоративного управления, модели корпоративного управления в западных странах, рассмотреть внешнюю и внутреннюю структуру корпоративного управления.

3. Изучить особенности корпоративного управления в акционерных обществах.

4. Овладеть навыками логического и критического осмысления процессов регулирования корпоративного управления (государственного и саморегулирования).

5. Ознакомиться с особенностями и проблемами корпоративного управления в современных условиях хозяйствования государства.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

современные тенденции развития корпоративного управления;

структуру корпоративных отношений, методологические основы построения систем корпоративного управления;

модели корпоративного управления;

принципы государственного регулирования механизмов корпоративного управления в Украине, России и мире.

уметь:

проводить анализ мирового опыта развития корпоративного управления;

применять на практике методы корпоративного управления по эффективной работе предприятия (корпорации);

формировать и внедрять новые механизмы регулирования корпоративных отношений на предприятии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, творческого потенциала	Знать: современные тенденции развития корпоративного управления; Уметь: самостоятельно приобретать новые знания и умения, использовать полученные знания в практической работе финансиста; Владеть: современными методами анализа мирового опыта развития

		корпоративного управления;
ПК-1	Способностью владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений	Знать: порядок подготовки аналитических материалов о деятельности корпораций, мировые модели корпоративного управления; Уметь: готовить аналитические материалы для оценки положения корпорации на финансовых рынках, использовать анализ для принятия инвестиционных и финансовых решений; Владеть: умением готовить и использовать аналитические материалы для оценки положения корпорации; методикой расчета экономических и финансовых показателей на макро и микро уровнях корпоративных объединений.
ПК-11	Способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды	Знать: способ анализа анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков; последствия управленческих решений и действий с позиции корпоративной ответственности; основы формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Уметь: обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков; применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Владеть: методикой стоимостной оценки активов; навыками принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала.
ПК-16	Способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, маркетинговой, учетной, финансовой политики и стратегии развития	Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; приемы выявления и оценки резервов производства; направления повышения

	<p>предприятий, учреждений, организаций на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>эффективности деятельности предприятия на основе использования выявленных резервов; направления использования результатов комплексного экономического анализа.</p> <p>Уметь: оценивать производственный потенциал предприятия и его использование; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценивать финансовое состояние предприятия и тенденции его развития; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе проведенного анализа.</p> <p>Владеть: инструментами прогнозирования экономических результатов деятельности предприятия; навыками использования комплексного экономического анализа в формировании системы экономической, производственной и научно-технической информации.</p>
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление», входящая в программу образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерских программ «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора», «Налоги и налогообложение», «Банки и банковская деятельность») очной/заочной форм обучения, относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла и предназначена для формирования у студентов целостного представления об организационно-управленческих отношениях между участниками корпоративных предприятий по поводу формирования и использования акционерного капитала (собственности).

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина опирается на общеэкономические и правоведческие знания студентов, приобретенные ими на 1-4 курсах, и предоставляет новые профессиональные навыки и умения. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими дисциплинами: «Финансы», «Корпоративные финансы», «Рынок ценных бумаг», «Финансовый рынок и финансовые инструменты».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Дисциплина базируется на математических, правовых, экономических знаниях студентов, приобретенные ими за предыдущие курсы обучения, и предоставляет новые профессиональные умения и навыки в сфере корпоративного управления. Учебная дисциплина «Корпоративное управление» является предшествующей для дисциплины

«Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», а также для прохождения производственной практики и написания магистерской диссертации.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы и кредит»)

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 2	
Общая трудоемкость	2	72	72	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				42	10
В том числе:					
Лекции				14	4
Семинарские занятия / Практические занятия				28	6
Самостоятельная работа (всего)				30	62
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				диф. зачет	диф. зачет

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы государственного сектора»)

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 2	
Общая трудоемкость	2	90	90	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				42	10
В том числе:					
Лекции				14	4
Семинарские занятия / Практические занятия				28	6
Самостоятельная работа (всего)				48	80
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				диф. зачет	диф. зачет

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерских программ «Налоги и налогообложение», «Банки и банковская деятельность»)

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 3	Семестр № 3
Общая трудоемкость	2	72	72	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	6
В том числе:					
Лекции				12	4
Семинарские занятия / Практические занятия				24	2
Самостоятельная работа (всего)				36	66
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				диф. зачет	диф. зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы и кредит»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления										
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления	2	-	4	4	10	2	-	-	10	12
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	2	-	4	4	10	-	-	-	8	8
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности	2	-	4	4	10	-	-	2	8	10

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
функционирования корпораций в Российской -Федерации.										
Итого по разделу:	6	-	12	12	30	2	-	2	26	30
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве										
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления	2	-	4	4	10	-	-	-	8	8
Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом	2	-	4	6	12	2	-	2	10	14
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	2	-	4	4	10	-	-	2	8	10
Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	2	-	4	4	10	-	-	-	10	10
Итого по разделу:	8	-	16	18	42	2	-	4	36	42
Всего за семестр:	14	-	28	30	72	4	-	6	62	72

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы государственного сектора»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления										
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного	2	-	4	8	14	2	-	-	12	14

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
управления										
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	2	-	4	6	12	-	-	-	10	10
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской Федерации.	2	-	4	6	12	-	-	2	12	14
Итого по разделу:	6	-	12	20	38	2	-	2	34	38
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве										
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления	2	-	4	8	14	-	-	-	12	12
Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом	2	-	4	6	12	2	-	2	12	16
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	2	-	4	6	12	-	-	2	10	12
Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	2	-	4	8	14	-	-	-	12	12
Итого по разделу:	8	-	16	28	52	2	-	4	46	52
Всего за семестр:	14	-	28	48	90	4	-	6	80	90

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерских программ «Налоги и налогообложение», «Банки и банковская деятельность»)

Наименование раздела, темы	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)
-------------------------------	---

дисциплины	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления										
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления	2	-	4	4	10	2	-	-	8	10
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	2	-	4	4	10	-	-	-	10	10
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской Федерации.	2	-	4	4	10	-	-	2	8	10
Итого по разделу:	6	-	12	12	30	2	-	2	26	30
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве										
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления	2	-	4	6	12	-	-	-	12	12
Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом	2	-	4	4	10	2	-	-	8	10
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	2	-	2	6	10	-	-	-	10	10
Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	-	-	2	8	10	-	-	-	10	10
Итого по разделу:	6	-	12	24	42	2	-	-	40	42
Всего за семестр:	12	-	24	36	72	4	-	2	66	72

4.2. Содержание разделов дисциплины:

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы и кредит»)

Наименование	Содержание разделов	Содержание семинарских занятий
---------------------	----------------------------	---------------------------------------

раздела, темы дисциплины	дисциплины		Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления				
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления	Объект и предмет корпоративного управления, функции корпоративного управления, механизмы корпоративного управления. Сущность и экономическая природа корпорации и корпоративном управлении. Эволюция корпораций в развитом обществе. Роль и значение корпоративного управления в рыночной системе хозяйствования.	Семинарское занятие №1	2	
		1. Объект, предмет, функции корпоративного управления.		
		2. Эволюция корпоративного управления.		
		Семинарское занятие № 2	2	
3. Участники корпоративных отношений.				
4. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения				
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	Общая характеристика и элементы моделей корпоративного управления. Область распространения, ключевые участники реализации модели корпоративных отношений. Модель корпоративного управления США. Модель корпоративного управления Японии. Модель корпоративного управления Германии. Корпоративное управление в государствах с развитой рыночной экономикой.	Семинарское занятие №3	2	2
		1. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности.		
		2. Семинарское занятие №4	2	
		3. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.		
4. Становление корпоративного управления в России				
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской Федерации.	Корпорация как эффективная модель бизнеса. Виды корпораций, их классификация. Механизм функционирования корпорации. Особенности организации управления корпорацией. Организация управления финансами корпораций. Роль контроля и аудита в управлении корпорацией.	Семинарское занятие №5	2	
		1. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации		
		2. Стратегии интеграционного развития корпораций		
		Семинарское занятие №6	2	
3. Виды и типы интеграции корпораций				
4. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур)				
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве				
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты	Признаки и сущность хозяйственных обществ. Основные виды акционерных обществ, их классификация и	Семинарское занятие №7	2	
		1. Признаки и сущность хозяйственных обществ.		
		2. Основные виды		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
корпоративного управления	сравнительная характеристика. Создание акционерного капитала и изменения в его структуре. Особенности создания, деятельности и прекращения объединений предприятий. Юридический статус холдинговых компаний, ФПГ, отечественная и мировая практика. Экономическая интеграция и ее влияние на конкурентную среду. Членство в акционерном обществе. Права акционеров. Виды акционерных обществ. Участие в совете директоров.	акционерных обществ, их классификация и сравнительная характеристика.		
		Семинарское занятие №8	2	
		3. Создание акционерного капитала и изменения в его структуре.		
		4. Права и обязанности акционеров.		
Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом	Структура органов управления акционерными обществами (АО). Функциональное назначение органов управления и способы участия акционеров и управления АО. Общее собрание акционеров, наблюдательный совет АО, правление и ревизионная комиссия. Процедура подготовки и проведения общего собрания акционеров. Порядок деятельности наблюдательного совета. Правовое положение ревизионной комиссии. Порядок ее формирования и функции. Исключительная компетенция общего собрания акционеров. Делегирование полномочий. Роль акционеров в АО. Классификация акционеров. Кворум общего собрания акционеров.	Семинарское занятие №9	2	
		1. Структура управления акционерным обществом.		
		2. Понятие и виды общих собрания акционеров.		
		3. Совет директоров (СД)		
		4. Функции наблюдательного совета и ревизионной комиссии.		
		Семинарское занятие №10	2	
		5. Исключительная компетенция общего собрания акционеров. .		
		6. Делегирование полномочий.		
		7. Корпоративный секретарь		
8. Порядок формирования правки и его компетенция.				
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции	Анализ возможностей и продукции корпорации. Внутренняя структура предприятия. Оценка местоположения предприятия.	Семинарское занятие №11	2	
		1. Анализ возможностей и продукции корпорации		
		Семинарское занятие №12	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
предприятий	Степень известности корпорации. Коэффициент возврата. Анализ внешнего окружения корпорации. Показатель корпоративного участия. Расчет показателя качества управления корпорацией.	2. Анализ внутренней структуры корпорации 3. Анализ внешнего окружения корпорации		
Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	Государственное регулирование корпоративных отношений в информационном обществе. Особенности раскрытия корпоративной информации. Виды корпоративных конфликтов Корпоративная культура. Корпоративные конфликты и конфликт интересов. Раскрытие информации: виды и значение. Защита интересов инвесторов.	Семинарское занятие №13	2	
		1. Система раскрытия информации		
		2. Государственное регулирование корпоративных отношений в информационном обществе		
		3. Особенности раскрытия корпоративной информации		
		4. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение		
		Семинарское занятие №14	2	
		1. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов		
2. Виды корпоративных конфликтов				
3. Урегулирование корпоративных конфликтов				

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерская программа «Финансы государственного сектора»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления				
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления	Объект и предмет корпоративного управления, функции корпоративного управления, механизмы корпоративного управления. Сущность и экономическая природа корпорации и корпоративном управлении.	Семинарское занятие №1	2	
		1. Объект, предмет, функции корпоративного управления.		
		2. Эволюция корпоративного управления.		
		Семинарское занятие № 2	2	
3. Участники корпоративных отношений.				

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	Эволюция корпораций в развитом обществе. Роль и значение корпоративного управления в рыночной системе хозяйствования.	5. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения		
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	Общая характеристика и элементы моделей корпоративного управления. Область распространения, ключевые участники реализации модели корпоративных отношений. Модель корпоративного управления США. Модель корпоративного управления Японии. Модель корпоративного управления Германии. Корпоративное управление в государствах с развитой рыночной экономикой.	Семинарское занятие №3	2	2
		5. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их особенности.		
		6. Семинарское занятие №4	2	
		7. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.		
		8. Становление корпоративного управления в России		
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской Федерации.	Корпорация как эффективная модель бизнеса. Виды корпораций, их классификация. Механизм функционирования корпорации. Особенности организации управления корпорацией. Организация управления финансами корпораций. Роль контроля и аудита в управлении корпорацией.	Семинарское занятие №5	2	
		5. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации		
		6. Стратегии интеграционного развития корпораций		
		Семинарское занятие №6	2	
		7. Виды и типы интеграции корпораций		
		8. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур)		
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве				
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления	Признаки и сущность хозяйственных обществ. Основные виды акционерных обществ, их классификация и сравнительная характеристика. Создание акционерного капитала и изменения в его структуре. Особенности создания, деятельности и прекращения объединений предприятий. Юридический	Семинарское занятие №7	2	
		5. Признаки и сущность хозяйственных обществ.		
		6. Основные виды акционерных обществ, их классификация и сравнительная характеристика.		
		Семинарское занятие №8	2	
		7. Создание акционерного капитала и изменения в его		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	статус холдинговых компаний, ФПГ, отечественная и мировая практика. Экономическая интеграция и ее влияние на конкурентную среду. Членство в акционерном обществе. Права акционеров. Виды акционерных обществ. Участие в совете директоров.	структуре. 8.Права и обязанности акционеров.		
Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом	Структура органов управления акционерными обществами (АО). Функциональное назначение органов управления и способы участия акционеров и управления АО. Общее собрание акционеров, наблюдательный совет АО, правление и ревизионная комиссия. Процедура подготовки и проведения общего собрания акционеров. Порядок деятельности наблюдательного совета. Правовое положение ревизионной комиссии. Порядок ее формирования и функции. Исключительная компетенция общего собрания акционеров. Делегирование полномочий. Роль акционеров в АО. Классификация акционеров. Кворум общего собрания акционеров.	Семинарское занятие №9	2	
		9. Структура управления акционерным обществом.		
		10. Понятие и виды общих собрания акционеров.		
		11. Совет директоров (СД)		
		12.Функции наблюдательного совета и ревизионной комиссии.		
		Семинарское занятие №10	2	
		13.Исключительная компетенция общего собрания акционеров. .		
		14.Делегирование полномочий.		
15.Корпоративный секретарь				
16.Порядок формирования правки и его компетенция.				
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	Анализ возможностей и продукции корпорации. Внутренняя структура предприятия. Оценка местоположения предприятия. Степень известности корпорации. Коэффициент возврата. Анализ внешнего окружения корпорации. Показатель корпоративного участия. Расчет показателя качества управления корпорацией.	Семинарское занятие №11	2	
		4.Анализ возможностей и продукции корпорации		
		Семинарское занятие №12	2	
5.Анализ внутренней структуры корпорации				
6.Анализ внешнего окружения корпорации				
Тема 2.4.	Государственное	Семинарское занятие №13	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	регулирование корпоративных отношений в информационном обществе. Особенности раскрытия корпоративной информации. Виды корпоративных конфликтов Корпоративная культура. Корпоративные конфликты и конфликт интересов. Раскрытие информации: виды и значение. Защита интересов инвесторов.	5. Система раскрытия информации		
		6. Государственное регулирование корпоративных отношений в информационном обществе		
		7. Особенности раскрытия корпоративной информации		
		8. Годовой отчет в системе раскрытия информации и его значение		
		Семинарское занятие №14	2	
		4. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов		
		5. Виды корпоративных конфликтов		
		6. Урегулирование корпоративных конфликтов		

для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (магистерских программ «Налоги и налогообложение», «Банки и банковская деятельность»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			о	з
1	2	3	4	5
Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления				
Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления	Объект и предмет корпоративного управления, функции корпоративного управления, механизмы корпоративного управления. Сущность и экономическая природа корпорации и корпоративном управлении. Эволюция корпораций в развитом обществе. Роль и значение корпоративного управления в рыночной системе хозяйствования.	Семинарское занятие №1	2	
		1. Объект, предмет, функции корпоративного управления.		
		2. Эволюция корпоративного управления.		
		Семинарское занятие № 2	2	
		3. Участники корпоративных отношений.		
		6. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения		
Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления	Общая характеристика и элементы моделей корпоративного управления. Область распространения, ключевые участники реализации	Семинарское занятие №3	2	2
		9. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская) их		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	модели корпоративных отношений. Модель корпоративного управления США. Модель корпоративного управления Японии. Модель корпоративного управления Германии. Корпоративное управление в государствах с развитой рыночной экономикой.	особенности. 10. Семинарское занятие №4 11. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. 12. Становление корпоративного управления в России	2	
Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской Федерации.	Корпорация как эффективная модель бизнеса. Виды корпораций, их классификация. Механизм функционирования корпорации. Особенности организации управления корпорацией. Организация управления финансами корпораций. Роль контроля и аудита в управлении корпорацией.	Семинарское занятие №5	2	2
		9. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации 10. Стратегии интеграционного развития корпораций		
		Семинарское занятие №6	2	
		11. Виды и типы интеграции корпораций 12. Типы надфирменных образований (организационные типы построения корпоративных структур)		
Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве				
Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления	Признаки и сущность хозяйственных обществ. Основные виды акционерных обществ, их классификация и сравнительная характеристика. Создание акционерного капитала и изменения в его структуре. Особенности создания, деятельности и прекращения объединений предприятий. Юридический статус холдинговых компаний, ФПГ, отечественная и мировая практика. Экономическая интеграция и ее влияние на конкурентную среду. Членство в акционерном обществе. Права акционеров. Виды акционерных обществ. Участие в совете директоров.	Семинарское занятие №7	2	
		9. Признаки и сущность хозяйственных обществ. 10. Основные виды акционерных обществ, их классификация и сравнительная характеристика.		
		Семинарское занятие №8	2	
		11. Создание акционерного капитала и изменения в его структуре. 12. Права и обязанности акционеров.		
Тема 2.2.	Структура органов управления	Семинарское занятие №9	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий			
			Кол-во часов		
			0	3	
1	2	3	4	5	
Корпоративное управление акционерным обществом	акционерными обществами (АО). Функциональное назначение органов управления и способы участия акционеров и управления АО. Общее собрание акционеров, наблюдательный совет АО, правление и ревизионная комиссия. Процедура подготовки и проведения общего собрания акционеров. Порядок деятельности наблюдательного совета. Правовое положение ревизионной комиссии. Порядок ее формирования и функции. Исключительная компетенция общего собрания акционеров. Делегирование полномочий. Роль акционеров в АО. Классификация акционеров. Кворум общего собрания акционеров.	17. Структура управления акционерным обществом.			
		18. Понятие и виды общих собрания акционеров.			
		19. Совет директоров (СД)			
		20. Функции наблюдательного совета и ревизионной комиссии.			
		Семинарское занятие №10			2
		21. Исключительная компетенция общего собрания акционеров. .			
		22. Делегирование полномочий.			
		23. Корпоративный секретарь			
		24. Порядок формирования правки и его компетенция.			
Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий	Анализ возможностей и продукции корпорации. Внутренняя структура предприятия. Оценка местоположения предприятия. Степень известности корпорации. Коэффициент возврата. Анализ внешнего окружения корпорации. Показатель корпоративного участия. Расчет показателя качества управления корпорацией.	Семинарское занятие №11	2		
		7. Анализ возможностей и продукции корпорации			
		8. Анализ внутренней структуры корпорации 9. Анализ внешнего окружения корпорации			
Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты	Государственное регулирование корпоративных отношений в информационном обществе. Особенности раскрытия корпоративной информации. Виды корпоративных конфликтов Корпоративная культура. Корпоративные конфликты и конфликт интересов. Раскрытие информации: виды и	Семинарское занятие №12	2		
		9. Система раскрытия информации			
		10. Государственное регулирование корпоративных отношений в информационном обществе			
		11. Особенности раскрытия корпоративной информации			
		12. Понятие корпоративного конфликта.			

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		о	з	
1	2	3	4	5
	значение. Защита интересов инвесторов.	Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов		
		13. Виды корпоративных конфликтов		
		14. Урегулирование корпоративных конфликтов		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Волощенко, Л.М., Евтеева, С.Г. Корпоративное управление: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Л. М. Волощенко., С.Г. Евтеева. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – 123 с. - Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.ua>

2. Волощенко, Л.М., Евтеева, С.Г. Корпоративное управление: конспект лекций [Электронный ресурс] /Л. М. Волощенко., С.Г. Евтеева – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 137 с. - Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.ua>

3. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Корпоративное управление» для студентов 1 и 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» очной и заочной форм обучения / сост. Л. М. Волощенко., С.Г. Евтеева / Утверждено на заседании кафедры финансов от 09.06.2017 протокол № 14 / Донецк: ДонАУиГС – 17 с.

4. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Корпоративное управление» для студентов 1 и 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» очной и заочной форм обучения / сост. Л. М. Волощенко., С.Г. Евтеева / Утверждено на заседании кафедры финансов от 09.06.2017 протокол № 14 / Донецк: ДонАУиГС – 22 с.

Перечень вопросов для самостоятельной работы студентов:

1. Объект и предмет корпоративного управления.
2. Механизмы корпоративного управления.
3. Основные этапы развития корпоративного управления.
4. Характеристики основных участников корпоративных отношений.
5. Сущность внутренней и внешней систем корпоративного управления.
6. Модель корпоративного управления США.
7. Модель корпоративного управления Японии.
8. Модель корпоративного управления Германии.
9. Модель корпоративного управления Великобритании.
10. Факторы, определяющие национальную модель корпоративного управления.
11. Охарактеризуйте сущность корпоративной социальной ответственности.
12. Какие стейкхолдеры (заинтересованные лица) особенно важны для отечественных корпораций?
13. Существенные признаки акционерного общества.
14. Дать понятие членства в акционерном обществе

15. Перечислить права акционеров.
16. Виды акционерных обществ. Их сравнительная характеристика.
17. Охарактеризовать участие в совете директоров.
18. Охарактеризовать получения полномочий по доверенности.
19. Организационная структура управления акционерным обществом.
20. Компетенция органов управления акционерным обществом.
21. Виды общего собрания акционеров.
22. Функции наблюдательного совета.
23. Полномочия ревизионной комиссии.
24. Раскрытие информации: виды и значение.
25. Защита интересов инвесторов.

Темы курсовых работ

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Волощенко, Л.М., Евтеева, С.Г. Корпоративное управление: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Л. М. Волощенко., С.Г. Евтеева. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – 123 с. - Режим доступа: <http://bibliotekad.ucoz.ua>
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография [Электронный ресурс] / Л.Г. Паштова. — Москва : Русайнс, 2015. — 378 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918722>

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru>
2. Вестник ЧелГУ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-chelyabinskogo-gosudarstvennogo-universiteta>
3. Вестник ВУиТ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-volzhskego-universiteta-im-v-n-tatischeva>
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. - М.: КНОРУС, 2008.
5. Корпоративные финансы: учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит"/ ред.: М. В. Романовский, А. И. Вострокнутова. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 592 с.
6. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Антикризисное управление" и др. эконом. спец./ С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова ; ред. С. А. Орехов. - 2-е изд.. - Москва: Дашков и К, 2011. - 440 с
7. Симонова, Л. М.. Корпоративное управление: учеб. пособие/ Л. М. Симонова; Тюм. гос. ун-т. - Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2011. - 292 с.
8. Тепман, Л. Н.. Корпоративное управление: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. экономики и управления/ Л. Н. Тепман. - Москва: ЮНИТИ, 2009. - 239 с.
9. Беляева И.Ю. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления: монография// Беляева И.Ю., Пухова М.М., Бесчастный Г.Б.-М.: Финакадемия, 2008.
10. Корпоративное управление / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
11. Птащенко Л.О. Управління корпоративними фінансами: Навч. Посібник[Текст] / Л.О. Птащенко – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 296 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

www.president.Kremlin.ru - Официальный сайт Президента РФ

www.government.gov.ru - Официальный сайт Правительства РФ

<http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России

<http://www.amr.ru> – сайт Ассоциации Менеджеров России

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг

<http://www.standardandpoors.ru> – сайт Рейтинговой службы «Стандарт энд Пуэрз»

<http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению

<http://www.ft.com> – сайт Financial Times

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Информационные технологии не применяются.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания, написание эссе и рефератов), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета/зачета позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с

				незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Типовые тестовые задания для текущего контроля знаний студентов

1. Главная функция корпоративного управления?
 - а) контроль собственности;
 - б) обеспечение работы корпорации в интересах собственников;
 - в) функция распоряжения корпорацией;
 - г) слежение за деятельностью корпорации.

2. Согласно системе КУ, кому генеральный директор и менеджмент предоставляет оперативные данные и информацию о ходе реализации стратегии?
 - а) Совету директоров;
 - б) акционерам;
 - в) общему собранию акционеров;
 - г) главе правления.

3. Как называется модель, предложенная в 2001 году в рамках агентской теории в которой предполагается, что действия менеджера могут быть ненаблюдаемыми?
 - а) Налоговый щит;
 - б) модель Тироля;
 - в) теория иерархии;
 - г) модель Меклинга.

4. Кто входит в состав совета директоров, большинства корпораций США и Великобритании?
 - а) Только инсайдеры;
 - б) только аутсайдеры;
 - в) внутренние члены;
 - г) инсайдеры и аутсайдеры.

Типовые практические задачи и методические указания к их решению

Задача 1

Определить, через какое время удвоится капитал, если процентная ставка составляет 28%.

Решение

Для расчета используем правила расчета срока удвоения капитала:

$$n = 72 / i\% \text{ или } n = 69 / i\% + 0,35$$

$$n = 72 / 28 \approx 3 \text{ года или } n = 69 / 28 + 0,35 \approx 3 \text{ года}$$

Итак, через 3 года удвоится капитал, если процентная ставка составит 28%.

Задача 2

Последний год акционерное общество уплатило дивиденды в размере 0,5 гривен на акцию. Прогнозируется, что дивиденды ежегодно будут расти на 4,5%. Определите цену акции, если процентная ставка составляет 12%.

Решение

$$PV = \frac{Div_0 \cdot (1+g)}{i-g} = \frac{Div}{i-g}$$

$$PV = 0.5 \cdot (1+0,045) / 0,12-0,045 = 6,97 \text{ грн}$$

Задача 3

Оцените стоимость купонной облигации, выпущенной на 2 года, номинальная стоимость которой 1000 руб., купонная ставка – 16%, рыночная – 20%, а проценты выплачиваются дважды в год.

Решение

Купонная прибыль составляет:

$$k = N \cdot k\%,$$

$$k = 1000 * 0.16 = 160 \text{ руб.}$$

Стоимость купонной облигации составляет:

$$FV = \sum_{t=1}^{m+n} \frac{k/m}{(1 + \frac{i}{m})^t} + \frac{N}{(1 + i)^n}$$

$$FV = \frac{160/2}{(1 + \frac{0.2}{2})^1} + \frac{80}{(1.1)^2} + \frac{80}{(1.1)^3} + \frac{80}{(1.1)^4} = 936.65 \text{ руб.}$$

Задача 4

Рассчитать размер дивидендов по акциям.

Исходные данные:

- Прибыль акционерного общества для выплаты дивидендов – 500 млн. ден. ед.
- Общая сумма акций – 4600 млн. ден. ед.
- Сумма привилегированных акций – 400 млн. ден. ед.
- Фиксированный размер дивиденда к номиналу привилегированной акции – 16%.

Решение

Определяем сумму дивидендов, выплачиваемых по привилегированным акциям:
 $D_{прив} = 400 * 0.16 = 64$ млн. ден. ед.

Размер дивидендов, приходящихся на общее количество обыкновенных акций, рассчитывается следующим образом:

$D_{об} = 500 - 64 = 436$ млн. ден. ед., т.е. от общей суммы дивидендов мы отнимаем сумму дивидендов по привилегированным акциям.

Определяем ставку дивидендов по простым акциям:
 $D_{об\%} = 436 / (4600 - 400) = 0.1038$ (10,38%).

Задача 5

Головная компания (холдинг), вложив 20 млн. долл., осуществляет контроль над тремя дочерними предприятиями с активами 25 млн. долл., 17 млн. долл., 22 млн. долл. В свою очередь, эти предприятия контролируют внучатые компании с общим капиталом 256 млн. долл. Каково соотношение контрольного пакета акций (собственного капитала) и контролируемого компанией капитала?

Решение

Соотношение контрольного пакета акций (собственного капитала) и контролируемого компанией капитала составляет:

$$K = 20 / (25 + 17 + 22 + 256) = 0.0625,$$

т.е. на 1 долл. вложенного капитала приходится 16 долл. (1/0,0625) контролируемого холдингом капитала.

Типовые практические задачи для самостоятельного решения

1. Определить через какое время удвоится капитал, если процентная ставка составляет 15 %.

2. Инвестор приобрел акцию и через 60 дней продал ее. Цена покупки составляла 47 руб., цена продажи – 45 руб. Дивиденды не выплачивались. Определить прибыльность операции.

3. Текущая рыночная цена акции составляет 15 руб, размер дивидендов в базисном году – 3,2 руб. Прогнозируется среднегодовой темп возрастания дивидендов – 3%. Определить прибыльность акции.

4. Определить доходность банковской облигации, если она куплена с 35% годовой ставкой и сроком погашения 5 лет. Номинал облигации 10000руб., а текущая рыночная стоимость облигации составила 8500 руб.

5. Инвестор приобрел облигацию за 185 руб. и продал ее через 60 дней за 195 руб. Определить совокупную прибыльность облигации.

6. Головная компания (холдинг), вложив 40 млн. долл., осуществляет контроль над пятью дочерними предприятиями с активами 35 млн. долл., 23 млн. долл., 30 млн. долл. В свою очередь, эти предприятия контролируют филиалы с общим капиталом 368 млн. долл. Каково соотношение контрольного пакета акций (собственного капитала) и контролируемого компанией капитала?

Типовой пример итоговой контрольной работы

1. Основные этапы эволюции корпоративного управления.
2. Дивидендная политика и ее виды.
3. Уставный фонд акционерного общества составляет 5000000 грн. и сформированный исключительно за счет простых акций. Акционерное общество планирует провести эмиссию акций на сумму 250000 грн. Определить, какую максимальную долю от этого объема эмиссии могут составлять привилегированные акции.

Типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Основные этапы эволюции корпоративного управления
2. Дивидендная политика и ее виды
3. Проблемы формирования корпоративного сектора экономики.
4. Преимущества и недостатки функционирования акционерных обществ.
5. Развитие корпоративного управления в Российской Федерации
6. Международный опыт развития хозяйственных обществ.
7. Сравнительная характеристика основных участников корпоративных отношений.
8. Процедура подготовки и проведение общего собрания акционеров
9. Структура корпоративных отношений как принцип группового строительства бизнеса.
10. Правовое положение ревизионной комиссии. Порядок ее формирования и функции.
11. Роль и значение корпоративного управления в рыночной системе хозяйствования.
12. Порядок деятельности надзорного совета, его компетенция

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах: устного опроса; тестирования; решения практических задач; итоговой контрольной работы; написания эссе и рефератов. Промежуточный контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только учебником, необходимо конспектировать лекции, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой. Для улучшения качества освоения материала необходимо в день лекции

повторно изучить сделанный на занятиях конспект, повторить новые понятия, составить структурно-логическую схему лекции.

Усвоение дисциплины требует самостоятельного решения задач на практических занятиях, выполнения заданий.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, а также выполнять дополнительно тренировочные задания.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для визуализации учебного материала дисциплины при проведении лекционных и семинарских занятий используются мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Общие рекомендации по оформлению рабочей программы учебной дисциплины

РПУД оформляется с использованием средств, которые предоставляются текстовым процессором MS Word (различными версиями) и распечатывается на принтере с хорошим качеством печати.

Оформление текста РПУД: текст должен располагаться на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм), иметь книжную ориентацию для основного текста, и альбомную, если это необходимо для размещения схем, рисунков, таблиц, иллюстраций и др. Для страниц с книжной ориентацией рекомендуется устанавливать следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Для ввода (и форматирования) текста используются: шрифт – Times New Roman, размер – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, способ выравнивания – по ширине для основного текста. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо « », либо “”).

Инициалы нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией, а не наоборот (исключением являются библиографические списки, внутритекстовые и подстрочные примечания, в которых инициалы ставятся всегда после фамилии).

Нумерация страниц: все страницы РПУД нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений. Первой страницей является титульный лист, номер страницы на нем не ставится. Порядковый номер страницы следует проставлять арабскими цифрами в середине верхнего поля страницы.