

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Инновационные банковские продукты и технологии»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – овладение современными знаниями и навыками в области новаторского подхода к деятельности банков на основе применения инновационных банковских технологий и их успешного внедрения для повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных кредитных организаций.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить базовые концепции инновационных банковских технологий, являющиеся основой инновационного развития кредитных организаций;
2. Выявить основные проблемы, тормозящие инновационное развитие отечественных банков;
3. Исследовать сущность и функции инновационных банковских технологий и условия их реализации в России;
4. Сравнить классификации инновационных банковских технологий по различным классификационным признакам;
5. Исследовать влияние инновационных банковских технологий на организацию обслуживания корпоративных клиентов и частных лиц;
6. Изучить концептуальные основы формирования стратегий инновационного развития банков на основе внедрения стратегических системных инноваций;
7. Изучить процесс управления внедрением инновационных банковских технологий;
8. Рассмотреть возможные риски в процессе разработки и внедрения инновационных банковских технологий и механизм снижения рисков;
9. Исследовать эффективность деятельности банков, внедряющих инновационные технологии;
10. Обучить практическим навыкам применения инновационных банковских технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Инновационные банковские продукты и технологии» относится к базовой части профессионального цикла подготовки.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Банки и банковское дело», «Деньги, кредит, банки», «Рыночная трансформация экономики региона», «Финансы», «Экономика предприятий», «Банковская конкуренция», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Анализ банковской деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Маркетинг в банке»; «Кредитная политика коммерческого банка»; «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Современный банкинг», «Банковский бизнес», «Безопасность банковской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-13	<p>способностью руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований</p>	<p>Знать: Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;</p> <p>Уметь: Использовать источники экономической, социальной и управленческой информации в финансово-кредитной сфере;</p> <p>Владеть: Современными методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;</p>
ПК-14	<p>способностью проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации</p>	<p>Знать: Существующие методики расчета финансовых показателей; Существующие методики расчета финансовых показателей и финансово-экономических рисков;</p> <p>Уметь: Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; разрабатывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций;</p> <p>Владеть: Современными методами и средствами для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; Оценкой существующих рисков, обоснованием прогнозов динамики развития основных финансово-экономических показателей на микро-, макро и мезоуровне;</p>
ПК-16	<p>способностью самостоятельно осуществлять весь комплекс операций с финансовыми инвестициями</p>	<p>Знать: Современные эффективные направления финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне;</p> <p>Уметь: Выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне;</p> <p>Владеть: Навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических</p>

		последствий как для организации в целом, так и в финансово-кредитной сфере;
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические законы функционирования рыночных отношений и их использование в инновационной деятельности банков; Базовые концепции инновационного развития банков; Актуальные проблемы разработки и внедрения инновационных банковских технологий; Инновационные банковские технологии и продукты: сущность и условия реализации; Направления модернизации банковских продуктов и технологий; Пластиковые карты и их модернизация; Анализ влияния инновационных банковских технологий на организацию обслуживания корпоративных и частных клиентов; Стратегии развития инновационных банковских технологий. Модель «Банк будущего»; Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) как перспективный банковский продукт и технология.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций);
- научно-исследовательская работа (подготовка научных статей, тезисов по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы:

Ковалева Ю.Н., к.э.н., ст. преподаватель кафедры финансовых услуг и банковского дела