

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Раскрыть сущность корпоративного управления, оценить роль и место в системе общественных отношений. Показать его значение в условиях становления рыночной модели хозяйствования.
2. Проанализировать эволюцию корпоративного управления, модели корпоративного управления в западных странах, рассмотреть внешнюю и внутреннюю структуру корпоративного управления.
3. Изучить особенности корпоративного управления в акционерных обществах.
4. Владеть навыками логического и критического осмысления процессов регулирования корпоративного управления (государственного и саморегулирования).
5. Ознакомиться с особенностями и проблемами корпоративного управления в современных условиях хозяйствования государства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ОД.2.5.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

Дисциплина базируется на математических, правовых, экономических знаниях студентов, приобретенные ими за предыдущие курсы обучения, и предоставляет новые профессиональные умения и навыки в сфере корпоративного управления. Учебная дисциплина «Корпоративное управление» является предшествующей для дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», а также для прохождения производственной практики и написания магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства	<p>Знать: современные тенденции развития корпоративного управления;</p> <p>Уметь: самостоятельно приобретать новые знания и умения, использовать полученные знания в практической работе финансиста;</p> <p>Владеть: современными методами анализа мирового опыта развития корпоративного управления;</p>

ПК-6	<p>способность на основе анализа существующих форм организации финансовых служб и подразделений коммерческих и некоммерческих организаций, включая финансово-кредитные, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>Знать: порядок подготовки аналитических материалов о деятельности корпораций, мировые модели корпоративного управления;</p> <p>Уметь: готовить аналитические материалы для оценки положения корпорации на финансовых рынках, использовать анализ для принятия инвестиционных и финансовых решений;</p> <p>Владеть: умением готовить и использовать аналитические материалы для оценки положения корпорации; методикой расчета экономических и финансовых показателей на макро и микро уровнях корпоративных объединений.</p>
------	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Мировая практика корпоративного управления

Тема 1.1. Закономерности формирования корпоративного управления.

Тема 1.2. Модели и современная практика корпоративного управления.

Тема 1.3. Специфика и механизм функционирования корпораций. Особенности функционирования корпораций в Российской -Федерации.

Раздел 2. Развитие корпоративного управления в государстве.

Тема 2.1. Хозяйственные общества как объекты корпоративного управления.

Тема 2.2. Корпоративное управление акционерным обществом.

Тема 2.3. Корпоративное управление процессом интеграции предприятий.

Тема 2.4. Информационная открытость акционерных обществ. Корпоративные конфликты.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
зав. кафедрой, д.э.н., доцент Л.М. Волощенко