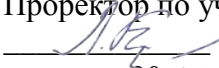


Утверждено приказом ДонГУУ от 23.08.2016г. № 657

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы инноватики»

Направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»

Профиль «Управление проектами»

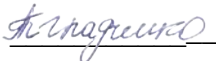
Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы инноватики» для студентов образовательного уровня «бакалавр», направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», (профиль «Управление проектами»), очной и заочной формы обучения.

Автор,
разработчик: профессор кафедры ИМУП, д.э.н., доцент А.И.Ярембаш


Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры Инновационный, проектный менеджмент и управление интеллектуальной собственностью

Протокол заседания ПМК от 27.08.2017 № 1

Председатель ПМК  Т.Н. Гладченко

Программа рассмотрена на заседании кафедры Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол заседания кафедры от 28.08.2017 № 1

Заведующий кафедрой  Е.Л. Морозов

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Интеграция в современную рыночную высокотехнологическую среду требует нового уровня менеджмента, адекватно и быстро реагирующего на ее непрерывные изменения.

Цель курса – углубление знаний и развитие навыков управленческой деятельности будущих специалистов в области менеджмента, формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, о теории и практике управления рисковыми инвестициями.

Задачи изучения дисциплины

- Дать целостное представление об экономическом развитии как чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики.

- Детализировать знания об этапах инновационных процессов, финансировании его наиболее важных промежуточных результатов.

- Расширить знания о ценностном аспекте инноваций при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.

- Изложить особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия.

- Дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм.

Раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы инноватики» входит в базовую часть профессионального цикла основной образовательной программы по направлению «Государственное и муниципальное управление» профиля подготовки «Управление проектами»

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Изучение дисциплины «Основы инноватики» требует предварительной подготовки по следующим дисциплинам учебного плана бакалавриата: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Теория организации».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы инноватики» создают основу для овладения профессиональными компетенциями, содержащимися в следующих учебных дисциплинах: Инновационный менеджмент; Управление проектами; Управленческое консультирование, Стратегический менеджмент, а также при прохождении учебных практик, передвыпускной практики и при подготовке выпускной работы.

2.3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: основные понятия теории управления инновациями; классификацию инноваций; методы планирования инновационных проектов; основные принципы организации инновационной деятельности; технологии оценки последствия решений; общие характеристики деятельности, связанной с управлением инновациями; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; основные признаки, классификацию инновационных проектов, формы, технологии, методы проектирования; методы, используемые в процессе управления инновациями; методы, используемые для разработки шаблонов документов проектов; основные стандарты управления инновациями.

Уметь: обосновывать управленческие решения в управлении инновациями в организации, в том числе в сфере государственного и муниципального управления; пользоваться современным программным обеспечением управления инновациями;

определять цели и граничные условия инновационного проекта; определять состав работ и составлять расписание проекта; определять потребность в ресурсах и стоимость проекта; проводить анализ выполнения работ проекта; использовать способы принятия взвешенных решений; использовать методы анализа процессов в сфере инновационного управления; применять технологии организации и планирования в практике; реализовать технологии разработки организационных структур в инновационном управлении; использовать принципы распределения функций и полномочий между исполнителями в практике управления инновациями; применять методы управления проектами в сфере управления инновациями; использовать методы управления инновациями для принятия решений в государственном и муниципальном управлении; применять программное обеспечение для разработки проектной документации; разрабатывать устав проекта, паспорт инновационного проекта, план управления инновациями;

Владеть: опытом работы с современными программными средствами поддержки управления инновациями, навыками самоорганизации и планирования рабочего времени; методами коллективной работы; методами распределения обязанностями при коллективной работе; способами оценки информации в сфере управления инновациями; методами анализа и синтеза информации в практике управления инновациями; методами управления инновациями в сфере государственного и муниципального управления; технологиями управления инновационными проектами в сфере государственного и муниципального управления.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		0	3	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №1
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				54	6
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия / Практические занятия				36	2
Самостоятельная работа (всего)				90	138
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица пункта 4.1

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Дневная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы инноватики										
Тема 1.1. Инновационный менеджмент – возникновение, становление и основные черты.	2		4	10	16				15	15
Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.	2		4	10	16				15	15
Тема 1.3. Тенденции и разновидности развития; факторы, влияющие на темпы роста.	2		4	10	16				15	16
Итого по разделу:	6		12	30	48	1			45	46
Раздел 2. Организация инновационного менеджмента										
Тема 2.1. Особенности управления инновациями; Специальные требования и технологии управления.	2		4	10	16				15	15
Тема 2.2. Участники инновационного проекта;	2		4	10	16				15	15
Тема 2.3. Понятие и виды инновационных стратегий	2		4	10	16				15	16
Итого по разделу:	6		12	30	48	1		1	45	46
Раздел 3. Основы экономики инноваций										
Тема 3.1.. Особенности проектирования инноваций.	2		4	10	16				16	16
Тема 3.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте как задача теории управления инновационными рисками.	2		4	10	16				16	16
Тема 3.3. Техничко-экономическое обоснование инновации.	2		4	10	16	2			16	19
Итого по разделу:	6		12	30	48	2		1	48	52
Всего за семестр:	18		36	90	144	4		2	138	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Таблица пункта 4.2.

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы инноватики			16	
Тема 1.1. Инновационный менеджмент – возникновение, становление и основные черты.	Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Смешанный граф инновационного процесса.	Семинарское занятие 1:	2	
		1. Участники, результаты, объекты инновационного процесса 2. Научная и научно-техническая деятельность по созданию новшества. 3. Экономические методы стимулирования инновационных процессов.		
		Семинарское занятие 2:	2	
		1. Инновационный лаг. Выведение новшества на рынок. 2. Период «затратности», начало процесса получения прибыли. Этап коммерциализации. 3. Диффузия, рутинизации нововведения.		
Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.	Особенности инновационного процесса и инновационной деятельности, основные термины и определения. Жизненный цикл продукта, изделия. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.	Семинарское занятие 1:	2	
		1. Определение классификационных признаков, их научно-практическое обоснование. 2. Отличия организационных инноваций от реформирования.		
		Семинарское занятие 2:	2	
		1. Макроэкономические последствия базовых инноваций 2. Отличительные характеристики улучшающих инноваций		
Тема 1.3. Тенденции и разновидности развития; факторы, влияющие на темпы роста.	Сбалансированность и устойчивость экономики. Цикличность развития. Кривая экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Стимулирование сбережений и государственное регулирование.	Семинарское занятие 1:	2	
		1. Различия тенденций стратегического развития в конц. XX в. и нач. XXI в. (идеологии, информационных технологий, отраслей промышленности). Роль нововведений в социально-экономическом функционировании и развитии.	2	
		Семинарское занятие 2:	2	
		1. Препятствия развёртыванию инновационного процесса. 2. Закономерности инновационного процесса (цели, задачи). 2. Функции инновационного менеджмента. 3. Внутренние и внешние мотивы инновационной активности. Что включается в инновационный потенциал		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Раздел 2. Организация инновационного менеджмента				
Тема 2.1. Особенности управления инновациями; Специальные требования и технологии управления.	Элементы инновационного проекта. Концепция управления проектами (Project Management). Специальные требования и технологии управления.	Семинарское занятие 1: 1. Оценка затрат времени и определение стоимости проекта. Выполнение упражнений на подсчет сметы и создание фондов на случай непредвиденных ситуаций.	2	
		Семинарское занятие 2: 1. Оценка затрат времени и определение стоимости проекта. Решение кейса на оценку затрат времени и стоимости проекта	2	
Тема 2.2. Участники инновационного проекта	Субъекты нововведения. Координация и отношения заказчика, инвестора. Участие государства в инновациях.	Семинарское занятие 1: 1. Разработка рабочей документации по техзаданию. 2. Технологическая документация на опытный образец. 3. Формирование сметно-финансовой документации. 4. Проектируемые и рекомендуемые источники финансирования. Выбор инвестора. Определение сроков осуществления инновационного проекта.	2	
		Семинарское занятие 2: 2. Развитие проектного плана. Решение кейса	2	
Тема 2.3. Понятие и виды инновационных стратегий	Особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста.	Семинарское занятие 1: 1. Управление рисками проекта Выполнение упражнений	2	
		Семинарское занятие 2: 2. Управление рисками проекта Решение кейса	2	
Раздел 3. Основы экономики инноваций				
Тема 3.1.. Особенности проектирования инноваций.	Непрерывность и последовательность проектирования, стадии инноваций и система планов.	Семинарское занятие 1: 1. Виды эффективности инновационной деятельности. 2. Задачи экономической оценки эффективности инноваций	2	
		Семинарское занятие 2: 1. Метод внутренней нормы рентабельности инвестиций. 2. Метод срока окупаемости инвестиций. 3. Дисконтирование экономических показателей.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			О	З
1	2	3	4	5
Тема 3.2. Прогнозирование в инновационном менеджменте как задача теории управления инновационными рисками.	Основные понятия и категории теории управления рисками. Риск и шанс инновационной деятельности. Цели и задачи управления рисками.	Семинарское занятие 1:	2	
		1.Источники новых идей 2.Приоритетные направления научно-технического прогресса. 3.Новые материалы, биотехнология, электронные устройства. Способы сжатия, хранения и воспроизводства информации.		
		Семинарское занятие 1:	2	
		1.Изменения в восприятиях, и ценностных установках 2.Источники и каналы получения информационных ресурсов 3.Базы информации по конкуренции, технологиям, законодательству, тенденциям. 4.Стадии планового управления инновациями. Типовые работы по планированию инноваций. Технический проект		
Тема 3.3. Технико-экономическое обоснование инновации.	Состав и содержание инновационного проекта, схема расчета финансово-экономических показателей, горизонт и интервал планирования, финансовый профиль проекта.	Семинарское занятие 1:	2	
		1.Понятие и расчет денежного потока при коммерциализации инновации 2.Метод приведенного чистого эффекта. Позитивные и негативные стороны метода 3.Метод чистого дисконтированного дохода. 4.Метод рентабельности инвестиций.		
		Семинарское занятие 2:	2	
		Примеры расчетов		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Основы инноватики: конспект лекций для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль: «Управление проектами») очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш. – (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрен на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

2. Основы инноватики: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профиль:

«Управление проектами») очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш, (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрены на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

3. Основы инноватики: методические рекомендации для самостоятельной работы студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профили: «Управление проектами», очной и заочной формы обучения / сост. А.И. Ярембаш – (в электронном виде на дисковом носителе). Рассмотрены на заседании кафедры ИМиУП, протокол №1, от 28.08.2017г.

Перечень вопросов для самопроверки:

1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.
2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.
3. Тенденции и разновидности развития; факторы, влияющие на темпы роста.
4. Особенности управления инновациями.
5. Специальные требования и технологии управления инновациями.
6. Участники инновационного проекта.
7. Понятие и виды инновационных стратегий
8. Особенности проектирования инноваций.
9. Прогнозирование в инновационном менеджменте как задача теории управления инновационными рисками.
10. Технико-экономическое обоснование инновации.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Анышин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: Учебное пособие / В. М. Анышин, С. А. Филин. – М.: Изд-во «Анкил», 2003 - 360 с.
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Москва: Изд-во «Гардарики», 2005 – 224 с.
3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. - 267 с.
4. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 432.
5. Завлин П. Н., Барютин Л. С., Валдайцев С. В., Васильев А. В., Казанцева А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учеб. пособие для экон. спец. вузов. Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели – М.: Экономика, 2000. – 475 с.
6. Кирьяков А. Г. Воспроизводство инноваций в рыночной экономике (Теоретико-методологический аспект). Ростов-на-Дону: Изд-во РРГУ, 2000 – 49 с.
7. Ларичева Е. А. Двойная роль инноваций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004.- № 3. – С. 22-26.
8. Митякова О. И. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия // Финансы и кредит. – 2004.- № 13. – С. 69-74.
9. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2006.
10. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний: пер. с англ.: «How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate.» — М.: «Вильямс», 2007. — 304 с.
11. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент. 2 изд. учеб. пособие; Гриф МО РФ; 2-е изд.; Учебное пособие для Вузов. С.-Пб.: Изд-во «Питер», 2007 - 384 с.
12. Шеер А.-В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Изд-во: «Серебряные нити», 2000 - 219 с.
13. Ю.В. Шленов. Управление инновациями. кн.1. Основы организации инновационных процессов. Учебное пос. для вузов. М.: Изд-во: «ВШ», 2003 - 252 .
14. <http://fasi.gov.ru>

15. <http://www.aup.ru/books>
16. <http://ecsocman.edu.ru/>
17. <http://www.cfin.ru/>

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 3-е изд. СПб: ПИТЕР, 2002
2. Залюбовский И. Компьютерный инструментарий инновационного менеджмента// Управление персоналом. 2000, №1, с.6-11
3. Управление инновациями в сфере образования /Т.Воронина, О.Молчанова, А.Абрамешин//Высшее образование в России. 2001, №6, С.3-12
4. Лебедева И. Тенденции научно-технического развития малого бизнеса в Японии//Проблемы теории и практики управления, 2002, №3, с.74-79
5. Дружинин Е. Кортъева Н. Менеджер – инноватор: от идеи к ее реализации//Управление персоналом, 2000, №1, с.48-53
6. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» М: ИНФРА-М, 2000
7. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учеб.пособ.Изд-во ПИТЕР. 2001
8. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М: Финансы и статистика, 2000
9. Контуры инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000-2015гг. /Под ред. А.А.Дынкина. – М: Наука, 2000
10. Организационно-экономическое развитие муниципальных образований/Науч.ред. Мокроносов А.Г., Разорвин И.В., Салчинский В.И. Екатеринбург: УрАГС, 2000
11. Основы инновационного менеджмента: Учеб.пособие/ред.Завлин П.Н., Казанцев А.К. – М: Экономика, 2000
12. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания/Пер. с англ. – М: Изд-во «Финпресс», 2000
13. Ефименко А.З. Содержание и эффективность инновационного проекта// Экономика строительства, 1998, №9
14. Кондратьева Е.Е. Этапы инновационных процессов//Интернет-журнал, 2000, №4
15. Келле В. Государство в сфере инноваций//Свободная мысль – 2002, №9
16. Келле В. Инновационная политика//Свободная мысль – 2001, №6
17. Пригожин А.И. Управленческие нововведения: неопознанные ресурсы//Управление персоналом. 2000, №1
18. Терещенко Г.Ф. Инновационная политика в России// Экономика и жизнь – 2000, №3
19. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности //Управление персоналом, 2000, №1, с.29-39

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.ecoline.ru>
- <http://www.projectmanagement.ru>
- <http://www.consultant.ru>
- <http://www.e2000.kyiv.org>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- ППП MS Office Project

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов (аудиторий) и лабораторий, оснащенных мультимедийным оборудованием, выходом в интернет, видеотехникой и акустическими системами, обеспечивающими возможности проведения учебных занятий студентов в дистанционном формате, использование электронных презентаций, электронного курса лекций, графических объектов, видео-аудио-материалов, виртуальных лабораторий или практикумов, специализированных или офисных программ, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чатов, видеоконференцсвязи, вебинаров, компьютерное тестирование, дистанционные занятия, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

ППП MS Office Project (2010, 2013)

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность. Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным

				количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	С	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5», 75-89% – «4», 60-74% – «3», менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Примерный перечень вопросов для промежуточного контроля знаний студентов:

1. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
2. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
3. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, нововведения, инновационная деятельность.
4. Сфера инновационной деятельности.
5. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Инновации и развитие индустриального производства.

6. Инновационная теория Шумпетера.
7. Жизненный цикл инноваций.
8. Диффузия нововведений.
9. Понятие инновационного процесса и его цели.
10. Основные этапы инновационного процесса, осуществляемые на макро- и микро-уровне.
11. Факторы, определяющие успех инновационного процесса.
12. Понятие инновационной стратегии.
13. Цели научно-технической политики фирмы.
14. Развитие технологий производства.
15. Направления реализации научно-технической политике государства и фирмы.
16. Инновационные стратегии в сфере массового и крупносерийного производства.
17. Выбор инновационных стратегий.
18. Понятие и содержание инновационного проекта.
19. Инновационные стратегии в сфере инновационно-ориентированных организаций.
20. Конструкторская подготовка производства.
21. Технологическая подготовка производства.
22. Инновационные стратегии в сфере мелкого бизнеса.
23. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
24. Эффективность инновационных проектов. Основные показатели эффективности инновационных проектов.
25. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
26. Результаты инновационной деятельности.
27. Инновационный маркетинг.
28. Характеристика современного цикла инновационного процесса.
29. Концепция государственной инновационной политики.
30. Современный рынок инноваций и его динамика.

Примерные темы рефератов

1. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений.
2. Организационные структуры и формы управления инновационной деятельностью.
3. Нововведения в сфере организации производства.
4. Нововведения в сфере автоматизации управления.
5. Прогнозирование технико-технологических нововведений.
6. Инновационный климат и потенциал предприятия.
7. Стимулирование инновационных разработок.
8. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
9. Разработка инновационной стратегии.
10. Формирование портфеля новшеств.
11. Разработка инновационного проекта.
12. Управление инновационным проектом.
13. Налогообложение в инновационной сфере.
14. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
15. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
16. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность.
17. Государственная поддержка и экономическое стимулирование инновационного процесса.
18. Информационное обеспечение инновационного менеджмента.
19. Управление процессом инновации в фирмах Японии и США.
20. Организация технико-экономической разработки нововведений.

Примеры тестовых заданий:

Что такое инновационная деятельность:

- A. Это маркетинг новых продуктов
- B. Это приобретение неосуществленных технологий
- C. Вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты (услуги)
- D. Подготовка и организация производства новых видов товаров

2. Что такое технологические инновации:

- A. Использование нового сырья
- B. Результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса
- C. Появление новых рынков сбыта
- D. Изменения в организации материально-технического снабжения

3. Что такое инновационный процесс:

- A. Это жизненный цикл нового товара
- B. Это научно-технические разработки
- C. Это материализация новых идей и знаний
- D. Это создание, освоение, распространение инноваций

4. Обязательные свойства инновации:

- A. Научно-техническая новизна и производственная применимость
- B. Коммерческая применимость нового продукта, процесса
- C. Экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса
- D. Наличие изобретений, патентов на новую продукцию

5. Свойства научно-технической инновации:

- A. Новизна
- B. Удовлетворение рыночного спроса
- C. Обязательно должны приносить прибыль
- D. A+B+C (Ответы)

6. Формы инновационного процесса:

- A. Расширенная форма
- B. Натуральная, товарная, расширенная
- C. Внутриорганизационная и межорганизационная
- D. Простая и расширенная

7. Что такое диффузия нововведения:

- A. Производство и сбыт нового товара
- B. Это когда производитель и потребитель совмещены в едином новом технологическом процессе
- C. Когда эффект перераспределяется между производителем и потребителем
- D. Опытно-конструкторские работы, организация опытного производства

8. От чего зависит скорость процесса диффузии:

- A. От способа передачи информации
- B. От формы принятия решения, способа передачи информации, свойства социальной системы, свойств самого нововведения
- C. Свойств самого нововведения
- D. От совместимости с уже сложившейся технологической структурой

9. Кто такие имитаторы нововведений:

- A. Новаторы
- B. Пионерские (ранние) реципиенты
- C. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество
- D. Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения

10. **Что является фундаментом инновационного процесса:**
- A. Прикладные исследования
 - B. Проектирование нового процесса или изделия
 - C. Теоретическое исследование
 - D. Освоение нового производства
11. **Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:**
- A. 90%
 - B. 10%
 - C. 50%
 - D. 25%
12. **Сколько процентов, на ваш взгляд, результатов теоретических исследований практически внедряется**
- A. 50%
 - B. 25%
 - C. 75%
 - D. ниже 10%
13. **В чем заключается определение условий и организация инновационного менеджмента:**
- A. В планировании инновационного процесса
 - B. В исполнении инновационного процесса
 - C. В руководстве инновационных процессов
 - D. В определении ресурсов для реализации инновационного цикла, постановке задач, организации работы
14. **В чем заключается исполнение инновационного процесса:**
- A. В контроле и анализе внедрения инновационного проекта
 - B. В осуществлении исследований, разработок и реализации плана
 - C. В освоение плана инновационного процесса
 - D. В своевременной корректировке действий исполнителей инновационного проекта
15. **Что такое радикальная продуктовая инновация:**
- A. Продукт, чьи технологические характеристики отличаются от ранее производимых
 - B. Существующий в производстве продукт, качественные и стоимостные характеристики которого заметно лучше
 - C. Внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса или метода
 - D. Расширение производства уже известного продукта
16. **Что такое «Осло» (инкрементальная продуктовая инновация)**
- A. Продукт, чье конструктивное выполнение или функциональные признаки изменены
 - B. Существующий продукт, качественные и стоимостные характеристики которого были заметно улучшены
 - C. Принципиально новая технология
 - D. Введение дополнительных операций в производство
17. **Что такое процессные инновации:**
- A. Введение в процесс более эффективных материалов, компонентов
 - B. Это, если готовое изделие не выпускалось ранее
 - C. Использование результатов исследований в производстве
 - D. Они включают в себя разработки, внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства
18. **Что такое инновации системной структуры предприятия:**
- A. Изменения в выборе сырья, материалов
 - B. Изменения в выборе оборудования
 - C. Инновации в управленческой производственной и технологической сферах
 - D. Изменения в информации, технологии

19. Что такое венчурный бизнес:

- A. Государственные неприбыльные организации
- B. Это самостоятельные небольшие фирмы, занимающиеся исследованиями, разработками производства новой продукции
- C. Частные неприбыльные организации
- D. Научно-исследовательские сектора высших учебных заведений

20. Кто такие эксплеренты:

- A. Фирмы, которые финансируются только в том случае, если предыдущее новшество пошло на рынок
- B. Фирма, готовящая внедрение нового продукта на рынок
- C. Фирма, разрабатывающая внутренние рискованные проекты
- D. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка

21. Какие фирмы относятся к «пионерским»:

- A. Работающие в «окрестностях» этапа максимума цикла изобретательной активности
- B. Фирмы занимающиеся не только чистой наукой и изобретательством
- C. Фирмы, у которых финансирование инвесторы не имеют право изъять в течении действия всего договора на создание нового продукта
- D. Фирмы, работающие с личным капиталом новатора

22. Что такое технопарки:

- A. Фирмы, занимающиеся реализацией прибыльного проекта
- B. Объединения исследовательских малых фирм
- C. Крупные фирмы, имеющие в своем составе исследовательские подразделения
- D. Крупные индустриальные научно-исследовательские институты, имеющие в своем составе опытное производство

23. Что такое бизнес-инкубаторы:

- A. Объединения малых исследовательских фирм
- B. Пионерные фирмы
- C. Фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта
- D. Союз малых и крупных исследовательских организаций

24. Что такое фирмы-пациенты:

- A. Фирмы имеющие цель реализовать прибыльное новшества
- B. Фирмы работающие на узкий сегмент рынка
- C. Объединение малых исследовательских организаций
- D. Пионерные фирмы продвигающие в жизнь патенты

25. Что такое фирмы-виоленты:

- A. Научно - исследовательская фирма стремящаяся завоевать рынок
- B. Фирмы, сформированные под действием моды и рекламы нового продукта
- C. Формы с высоким уровнем освоения новых технологий
- D. Фирмы, имеющие в составе «антикризисного» инновационного менеджера

26. Что такое фирмы-коммутанты:

- A. Они действуют на этапе падения цикла выпуска продукции
- B. Прибыльные фирмы, внедряющие новшества
- C. Фирмы работающие с рискованными проектами
- D. Фирмы, работающие с изобретениями на начальном этапе

27. Что такое метод «ключевых вопросов» оценки стратегического состояния организации:

- A. Он основан на формулировке стратегии
- B. Он основан на анализе внешней среды
- C. Он основан на создании целей и установок стратегии
- D. Он основан на постановке вопросов и ответов по всем факторам внутренней и внешней среды, способствующих или препятствующих внедрению новшества

28. Что такое SWOT-анализ:

- A. Это стратегия использования нововведений
- B. Основан на изучении всех сторон организации, внешних опасностей, возможных шансов и выбора стратегии фирмы
- C. Основан на изучении всех факторов внутренней и внешней среды, препятствующих или способствующих достижению целей организации
- D. Анализ основан на интуиции сотрудников фирмы при составлении стратегического плана

29. Что такое имитационная стратегия:

- A. Стратегия фирмы, основанная на предпринимательской конкуренции
- B. Используется фирмами, имеющими сильные рыночные и технологические позиции
- C. Направлена на то, чтобы удержать свои позиции на рынке
- D. Стратегия фирмы выполняющей субконтрактные работы для инновационных предприятий

30. Что такое оппортунистическая стратегия:

- A. Принимается для самосохранения фирмы с консервативной технологией
- B. Активизация соотношений «затраты -прибыль»
- C. Имеющая цель занять свободные ниши на рынке
- D. Применяется для самосохранения фирмы с выполнением субконтрактных работ

31. Какие фирмы выбирают стратегию ограниченного роста

- A. Фирмы, имеющие высокие доли роста в относительно стабильных или сокращающихся отраслях
- B. Фирмы, имеющие равную долю рынка в медленно растущих областях
- C. Фирмы, завоевавшие большую долю рынка в быстро растущих отраслях
- D. Фирмы, выбирающие из двух стратегий: интенсификация усилий на данном или уход из него

32. Какие фирмы выбирают стратегию «отсечения лишнего»:

- A. Фирмы, не являющиеся пионерами в выпуске на рынок нововведений
- B. Фирмы, затраты у которых на нововведения зависит от тактических соображений
- C. Фирмы с незначительными расходами на нововведения
- D. Фирмы, имеющие малую долю рынка в медленно растущих отраслях

33. Что такое инициативный Научный проект:

- A. Он разрабатывается каждым подразделением свой и все предложения передаются руководству
- B. Это стратегический проект, разрабатываемый руководством фирмы
- C. Он осуществляется небольшой (до 10 человек) группой в 1-3 года
- D. Проект, выполняемый различным числом участников с учетом фактора времени

34. К какому виду проектов относится фундаментальная задача направления:

- A. К просмотру развития материально-технической базы
- B. К проекту создания информационных систем и баз данных
- C. К издательскому проекту
- D. К проекту создания центров коллективного пользования

35. Какой проект ограничен во времени и средствах:

- A. Исследовательский
- B. Проект по созданию центра коллективного пользования
- C. Инициативный
- D. Проект для проведения экспедиционных работ

36. Сколько % в смете проекта должна составлять зарплата исполнителей:

- A. Не более 20
- B. Не более 50
- C. Не более 30
- D. Не более 60

37. Сколько % в смете проекта должны составлять накладные расходы:

- A. Не более 15
- B. Не более 10
- C. Не более 20
- D. Не более 30

38. В чем заключается метод экспертизы проекта «до и после»:

- A. При экспертизе рассматриваются количественные и качественные показатели проектов
- B. При этом рассматривается потенциальное воздействие результатов осуществляемых проектов на рыночную ситуацию
- C. Он позволяет обобщить полученные результаты и учитывать побочные процессы
- D. Он позволяет корректно сопоставить два и более альтернативных варианта

39. Что такое сопоставительная экспертиза проекта:

- A. Этому методу присуща высокая вероятность субъективной интерпретации, информации, прогнозов
- B. В этом методе рассматривается взаимодействие сферы научно-исследовательских и опытно- конструкторных работ с налоговым законодательством
- C. Метод предполагает наличие независимой группы исследователей
- D. Она позволяет сравнить результаты проекта, получающего и не получающего государственное финансирование

40. Что является исходным пунктом планирования научных исследований:

- A. Потребность в разработке сценариев
- B. Каталог целей предприятия
- C. Видение будущего
- D. Рамочные (обязательные) условия оперативного управления

41. Как осуществляется формализация результатов экспертизы проекта:

- A. На рейтинговой основе
- B. При выдаче заключения проекта
- C. При отборе проектов на второй уровень экспертизы
- D. На основе сравнительного анализа нескольких проектов

42. Чему равен индивидуальный рейтинг проекта:

- A. Сумме общего рейтинга и учета научной ценности проекта
- B. Сумме общего рейтинга и учета реальности выполнения проекта в срок
- C. Сумме научной ценности проекта и реальности выполнения его в срок
- D. Сумма общего рейтинга, научной ценности и реальности выполнения проекта в срок

43. Как определяется чистая текущая стоимость проекта:

- A. С учетом объемов работ с применением новых методов
- B. С помощью финансирования
- C. С учетом зарубежного опыта
- D. С учетом качественных параметров инвестиций

44. С учетом чего нужно принять решение о целесообразности инвестиций в проект:

- A. Надо определить чистую текущую стоимость проекта
- B. Надо учесть интересы инвестора
- C. Надо найти разность между чистой текущей стоимостью и первоначальной суммой инвестиций
- D. Надо учесть зарубежный опыт

45. Что такое «чистый приведенный доход»:

- A. Тоже что чистая текущая стоимость проекта
- B. Это разность между текущей стоимостью проекта и первоначальной стоимостью инвестиций
- C. Доход с учетом уровня цен, тарифов, условия оплаты труда
- D. Доход с учетом качественных параметров инноваций и объема работ, производимых с применением новой технологии

46. Когда следует осуществлять инновации:

- A. Когда учтены интересы инвестора
- B. При учете номинальной ставки процента по ссудам
- C. При учете реальной ставки процента по ссудам
- D. Если ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен рыночной ставке процента по ссудам

47. Что такое период окупаемости проекта:

- A. Продолжительность периода в течение которого сумма чистых доходов дисконтированных на момент завершения инвестиций, будет равна сумме инвестиций
- B. Он показывает в какой срок могут окупиться инвестиции
- C. Период завершения внедрения проекта
- D. Это период, когда расчетная ставка процента дает сумму равную инвестициям

48. Что такое внутренняя форма доходности проекта:

- A. расчетная ставка процента, при которой получается реальный дисконтированный доход
- B. Это рентабельность, запланированная в проекте
- C. Расчетная ставка процента, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям
- D. Разница между реальным доходом и первоначальными инвестициями

49. С какой внутренней нормой доходности следует отбирать проекты:

- A. 25-30
- B. 5-8
- C. 15-20
- D. 10-12

50. Что такое рентабельность проекта:

- A. Расчетная ставка проекта при которой капитализация дохода дает сумму, равную инвестициям
- B. Соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта
- C. Это когда сумма дисконтированных чистых доходов равна сумме инвестиций
- D. Разность между реальным доходом и первоначальными инвестициями

51. Что такое индекс доходности проекта:

- A. Это срок окупаемости проекта
- B. Это, когда регулярно получаемый доход дает сумму, равную инвестициям
- C. Это, когда сумма чистых доходов, дисконтированных на момент завершения инвестиций, равна сумме инвестиций
- D. Соотношение доходов к инвестиционным доходам

52. Как определяется коэффициент эффективности инновационного проекта:

- A. $\frac{\Delta}{z}$ и $\frac{z}{\Delta}$, где Δ -эффект от реализации проекта, z -это затраты, связанные с реализацией проекта
- B. $\Delta : z$
- C. z/Δ
- D. Соотношение номинального дохода от внедрения проекта к первоначальным инвестициям

53. Что такое приведенные затраты для отбора проектов:

- A. Инвестиции в проект
- B. Издержки производства при внедрении проекта
- C. $E_n * K_i$
- D. $C_i + E_n K_i$, где C_i -себестоимость производства, E_n -это норматив эффективности капитальных вложений, K_i -это инвестиции по тому же варианту

54. Что такое коэффициент сравнительной эффективности проектов:

- A. $\frac{\Delta_k}{\Delta_c}$, где Δ_k -изменение капиталовложений за период внедрения проекта, Δ_c - это изменение себестоимости в старом проекте по отношению к новому
- B. Это нормативность эффективности капитальных вложений

- C. Величина обратная сроку окупаемости
- D. Производство нормативной эффективности капитальных вложений на инвестиции по этому же проекту

55. Что такое интегральный эффект:

- A. Разность между результатами и инновационными затратами за расчетный год, приведенными к одному году
- B. Отношение общей суммы инвестиций в инновации на среднегодовой денежный поток
- C. Уровень доходности конкретного инновационного решения
- D. Отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к затратам на внедрение проекта

9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины (рекомендуемый режим и характер учебной работы, в том числе в части выполнения самостоятельной работы) – комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющий обучающимся оптимальным образом организовать процесс изучения как теоретического учебного материала дисциплины, так и подготовки к семинарским, практическим занятиям, в том числе проводимым с использованием **активных и интерактивных технологий обучения.**

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины «Организация инновационного предпринимательства» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и практические занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Оборудование учебного кабинета (аудитории) и рабочих мест кабинета: рабочие учебные столы, доски SMART Board 660, мультимедиа проекторы, компьютеры. Установленное лицензионное программное обеспечение ППП MS Office Project.

Компьютеры (с процессором не ниже Pentium IV, текстовым редактором Microsoft Word, операционной системой Windows XP, 2.66 ГГц, 1Гб оперативной памяти, 250 Гб жёсткий диск) активно используются в целях интенсификации учебного процесса, активизации познавательной деятельности студентов в ходе изучения отдельных тем дисциплины. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный печатный материал.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)