


ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н. Костина


20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Магистерские программы «Управление проектами»
«Инновационный и проектный менеджмент»
«Управление интеллектуальной собственностью»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «Управление интеллектуальной собственностью», «Управление проектами», «Инновационный и проектный менеджмент») очная и заочная форма обучения

Авторы,

разработчики:

доцент кафедры ИМиУП, к.т.н., доц. Ю.В. Фомин
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Инновационный, проектный менеджмент и управление интеллектуальной собственностью»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

Т.Н. Гладченко
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

Инновационного менеджмента и управления проектами

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

13

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

Е.Л. Морозов
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин программы подготовки магистратуры. Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (магистерские «Управление интеллектуальной собственностью») очной и заочной формы обучения

Цель курса – углубление знаний и развитие навыков управленческой деятельности будущих специалистов в области менеджмента, формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства в производственной сфере, о теории и практике управления рисковыми инвестициями.

От студента требуются знания об основах инновационного менеджмента, а также особенностях его применения в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики.

Студент должен усвоить основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики.

Студент должен разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов, уметь оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов.

Студент должен иметь целостное представление об управлении созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла.

Студент должен разбираться в множестве организационных форм инновационной деятельности, понимать сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга. В рамках семинарских занятий студент должен проявить умения адекватно применять полученные знания на конкретных примерах.

Студенту необходимо сформировать представления о рынках новейших технологий и уметь оценить перспективы отечественной научно-технической сферы и ее место в международном технологическом сотрудничестве.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	Способность усваивать и использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть и содержание экономической теории, основ инновационного, стратегического и проектного менеджмента, экономики предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать и прогнозировать процессы развития социально-экономических систем; - применять самостоятельно научные методы исследования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в условиях изменения процессов исследования. - способностью формулировать новые исследовательские проекты

ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим управленческим, экономическим, социальным, и научным проблемам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы работы с научными источниками; – основные источники данных управленческого, экономического и социального характера и принципы работы с ними. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с информацией и различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях; – систематизировать и обобщать информацию. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа информации; – способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения научных, теоретических, практических и статистических данных.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по менеджменту, маркетингу, контролингу, основам научных исследований, операционному менеджменту, управлению рисками и управлению проектами и программами реструктуризации предприятий и компаний применительно к задачам стратегического инновационного развития социально-экономических систем.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Особенности социально-экономического развития; – сущность, содержание и факторы рыночного спроса, предложения, их изменения; – основные типы фирм в рыночной экономике и ключевые показатели их деятельности; – типы рынков их влияние на принятие решений фирмами; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать и анализировать значения экономических показателей; – использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса (организации). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа функционирования организаций; – способностью собирать и систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации.
ПК-5	Способность и готовность использовать знание методов планирования инновационного развития предприятий при осуществлении экспертной, проектной,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры; – методы инновационного и пректного менеджмента. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей

	инновационной, консалтинговой и аналитической деятельности	профессиональной деятельности. Владеть: – способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Экономическая теория», «Менеджмент», «Теория организации», «Управление персоналом», «Маркетинг» и др. Курс нацелен на то, чтобы у студентов при изучении новой дисциплины пробудить интерес к инновациям, стремление начать свою практическую деятельность в сфере производства.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №1
Общая трудоемкость	2,5	90	90	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	10
В том числе:					
Лекции				10	4
Семинарские занятия / Практические занятия				26	6
Самостоятельная работа (всего)				54	80
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет /экзамен				зачет	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1.										

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1.1. Сущность понятий управления инновациями	2		-	8	10				10	10
Тема 1.2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.	2		4	4	10	2			8	10
Тема 1.3. Инновационная деятельность как объект управления	-		4	6	10			2	8	10
Итого по разделу:	4		8	18	30	2		2	26	30
Раздел 2.										
Тема 2.1. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления.	-		4	6	10				10	10
Тема 2.2. Участники инновационного проекта.	-		4	6	10				10	10
Тема 2.3. Особенности проектирования инноваций.	2		-	8	10	2			8	10
Тема 2.4. Техничко-экономическое обоснование инновации.	2		2	6	10			2	8	10
Итого по разделу:	4		10	26	40	2		2	36	40
Раздел 3.										
Тема 3.1.. Понятие и виды инновационных стратегий	-		4	6	10				10	10
Тема 3.2. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.	2		4	4	10			2	8	10
Итого по разделу:	2		8	10	20			2	18	20
Всего за семестр:	10		26	54	90	4		6	80	90

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий			
				Кол-во часов	
		0	3		
1	2	3		4	5
Раздел 1.					
Тема 1.1.	Основные понятия, определения,	Семинарские занятия:			

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	формулировки	1. Понятия, определения, формулировки инновационного менеджмента	-	
Тема 1.2.	Особенности инновационного процесса и инновационной деятельности. Жизненный цикл продукта, изделия. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.	Семинарские занятия:		
		1. Классификация новаций	4	
Тема 1.3. Инновационная деятельность как объект управления	Особенности управления инновациями; специальные требования и технологии управления. Элементы инновационного проекта. Концепция управления проектами (Project Management).	Семинарские занятия:		
		1. Специальные требования и технологии управления. 2. Концепция управления проектами (Project Management).	4	2
Раздел 2.				
Тема 2.1. Особенности управления инновациями; Специальные требования и технологии управления.	Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Особенности принятия решений в управлении инновациями. Особенности управления инновациями; специальные требования и технологии управления.	Семинарские занятия:		
		Особенности принятия решений в управлении инновациями. Особенности управления инновациями; специальные требования и технологии управления.	4	
Тема 2.2. Участники инновационного проекта;	Субъекты нововведения. Координация и отношения заказчика, инвестора. Участие государства в инновациях.	Семинарские занятия:		
		Участие государства в инновациях. Субъекты нововведения. координация и отношения заказчика, инвестора.	4	
Тема 2.3.	Особенности проектирования	Семинарские занятия:		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских/практических занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Особенности проектирования инноваций.	инноваций. Непрерывность и последовательность проектирования, стадии инноваций и система планов.	1. Особенности проектирования инноваций, последовательность проектирования, стадии инноваций	-	1
Тема 2.4. Технико-экономическое обоснование инновации.	Технико-экономическое обоснование инновации. Состав и содержание инновационного проекта, схема расчета финансово-экономических показателей, горизонт и интервал планирования, финансовый профиль проекта.	Семинарские занятия:		
		1. Технико-экономическое обоснование инновации. Состав и содержание инновационного проекта 2. Схема расчета финансово-экономических показателей	2	2
Раздел 3				
Тема 3.1.. Понятие и виды инновационных стратегий	Понятие и виды инновационных стратегий. Особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста.	Семинарские занятия:		
		1. Понятие и виды инновационных стратегий. 2. Особенности инновационных стратегий, инновационный аспект базовых стратегий роста.	4	1
Тема 3.2. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.	Реинжиниринг и инновационные деловые процессы; Соотношение инжиниринга и реинжиниринга; место реинжиниринга в инновационной деятельности, методические средства реинжиниринга.	Семинарские занятия:		
		1. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Методические средства реинжиниринга	4	2

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Указываются наименование издания, автор, название издательства и год издания. В обязательном порядке указывается режим доступа к электронному учебнику. Список литературы периодически обновляется с учетом развития науки.

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Конспект лекций.
2. Методические указания по проведению семинарских занятий.

3. Тесты по дисциплине.

Список вопросов для самостоятельного изучения.

1. В чем специфика цикличности инновационных процессов?
 2. Какова связь между циклами Кондратьева и инновациями?
 3. Назовите факторы формирования макроинновационных стратегий.
 4. Перечислите и охарактеризуйте основные инновационные стратегии.
 5. Раскройте связь инновационных стратегий с этапами жизненного цикла инновационного продукта.
 6. В чем заключается специфика исследовательских инициативных инновационных проектов?
 7. Дайте характеристику инвестиционных проектов, связанных с созданием и реализацией инноваций.
 8. Каковы принципы оценки эффективности инновационных проектов?
 9. Раскройте понятие дисконтирования финансовых потоков.
 10. Каковы принципы управления инновационными проектами?
 11. В чем особенности выбора приоритетных направлений инновационных проектов?
 12. Раскройте понятие венчурного инновационного бизнеса.
 13. Каковы основные особенности венчурного инвестирования?
 14. Раскройте основные этапы и график венчурного инвестирования.
 15. Дайте определение уровням интеллектуальных знаний.
 16. Охарактеризуйте основные виды интеллектуальной собственности.
 17. Каковы основные формы передачи технологий?
 18. Что такое роялти и паушальный платеж?
 19. Каковы основные виды лицензионных платежей?
 20. Как осуществляется планирование и формирование рынка нововведений?
 21. В чем особенности маркетинга инноваций?
 22. В чем специфика маркетинга инноваций в рамках вертикальной интеграции?
 23. Охарактеризуйте макет технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства.
- Изложите существующую типологию инноваций.
24. Охарактеризуйте существующие формы инноваций.
 25. Дайте определение инноватики как научной составляющей инновационного менеджмента.
 26. В чем сходство и различие в определениях новшества и нововведения?
 27. Раскройте три формы инновационного процесса.
 28. В чем сущность диффузии инноваций?
 29. Каковы основные методы выявления тенденций технологического развития?

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Москва: Изд-во «Гардарика», 2005 – 224 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. - 267 с.
3. Друкер, Питер Фердинанд. Бизнес и инновации. — М.: «Вильямс», 2007. — С. 432.
4. Завлин П. Н., Барютин Л. С., Валдайцев С. В., Васильев А. В., Казанцева А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учеб. пособие для экон. спец. вузов. Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели – М.: Экономика, 2000. – 475с.

5. Митякова О. И. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия // Финансы и кредит. – 2004.- № 13. – С. 69-74.
6. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. Таганрог: ТРТУ, 2006.
7. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний: пер. с англ.: «How Breakthroughs Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate.» — М.: «Вильямс», 2007. —304 с.
8. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент. 2 изд. учеб. пособие; Гриф МО РФ; 2-е изд.; Учебное пособие для Вузов. С.-Пб.: Изд-во «Питер», 2007 - 384 с.
9. Шерр А.-В. Моделирование бизнес-процессов. М.: Изд-во: «Серебряные нити», 2000 - 219 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 3-е изд. СПб: ПИТЕР, 2002
2. Залюбовский И. Компьютерный инструментарий инновационного менеджмента// Управление персоналом. 2000, №1, с.6-11
3. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» М: ИНФРА-М, 2000
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учеб.пособ.Изд-во ПИТЕР. 2001
5. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М: Финансы и статистика, 2000
6. Основы инновационного менеджмента: Учеб.пособие/ред.Завлин П.Н., Казанцев А.К. – М: Экономика, 2000
7. Ефименко А.З. Содержание и эффективность инновационного проекта// Экономика строительства, 1998, №9
8. Кондратьева Е.Е. Этапы инновационных процессов//Интернет-журнал, 2000, №4
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент как система повышения конкурентоспособности //Управление персоналом, 2000, №1, с.29-39

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. <http://fasi.gov.ru>
11. <http://www.aup.ru/books>
12. <http://ecsocman.edu.ru/>
13. <http://www.cfin.ru/>

7. Вопросы на экзамен.

1. Изложите существующую типологию инноваций.
2. Охарактеризуйте существующие формы инноваций.
3. Дайте определение инноватики как научной составляющей инновационного менеджмента.
4. В чем сходство и различие в определениях новшества и нововведения?
5. Раскройте три формы инновационного процесса.
6. В чем сущность диффузии инноваций?
7. Каковы основные методы выявления тенденций технологического развития?
8. В чем специфика цикличности инновационных процессов?
9. Какова связь между циклами Кондратьева и инновациями?
10. Назовите факторы формирования макроинновационных стратегий.
11. Перечислите и охарактеризуйте основные инновационные стратегии.
12. Раскройте связь инновационных стратегий с этапами жизненного цикла инновационного продукта.
13. В чем заключается специфика исследовательских инициативных инновационных проектов?

14. Дайте характеристику инвестиционных проектов, связанных с созданием и реализацией инноваций.
15. Каковы принципы оценки эффективности инновационных проектов?
16. Раскройте понятие дисконтирования финансовых потоков.
17. Каковы принципы управления инновационными проектами?
18. В чем особенности выбора приоритетных направлений инновационных проектов?
19. Раскройте понятие венчурного инновационного бизнеса.
20. Каковы основные особенности венчурного инвестирования?
21. Раскройте основные этапы и график венчурного инвестирования.
22. Дайте определение уровням интеллектуальных знаний.
23. Охарактеризуйте основные виды интеллектуальной собственности.
24. Каковы основные формы передачи технологий?
25. Что такое роялти и паушальный платеж?
26. Каковы основные виды лицензионных платежей?
27. Как осуществляется планирование и формирование рынка нововведений?
28. В чем особенности маркетинга инноваций?
29. В чем специфика маркетинга инноваций в рамках вертикальной интеграции?
30. Охарактеризуйте макет технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства.

8.1. Виды промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной так и в устной форме.

Итоговые тесты по курсу «Инновационный менеджмент»

1. Что такое инновационная деятельность:
 - А. Это маркетинг новых продуктов
 - В. Это приобретение неосуществленных технологий
 - С. Вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты (услуги)
 - Д. Подготовка и организация производства новых видов товаров
2. Что такое технологические инновации:
 - А. Использование нового сырья
 - В. Результат воплощения в виде нового усовершенствованного продукта или технологического процесса
 - С. Появление новых рынков сбыта
 - Д. Изменения в организации материально-технического снабжения
3. Что такое инновационный процесс:
 - А. Это жизненный цикл нового товара
 - В. Это научно-технические разработки
 - С. Это материализация новых идей и знаний

- D. Это создание, освоение, распространение инноваций
4. Обязательные свойства инновации:
- A. Научно-техническая новизна и производственная применимость
 - B. Коммерческая применимость нового продукта, процесса
 - C. Экономическая эффективность от внедрения нового товара, процесса
 - D. Наличие изобретений, патентов на новую продукцию
5. Свойства научно-технической инновации:
- A. Новизна
 - B. Удовлетворение рыночного спроса
 - C. Обязательно должны приносить прибыль
 - D. A+B+C (Ответы)
6. Формы инновационного процесса:
- A. Расширенная форма
 - B. Натуральная, товарная, расширенная
 - C. Внутриорганизационная и межорганизационная
 - D. Простая и расширенная
7. Что такое диффузия нововведения:
- A. Производство и сбыт нового товара
 - B. Это когда производитель и потребитель совмещены в едином новом технологическом процессе
 - C. Когда эффект перераспределяется между производителем и потребителем
 - D. Опытно-конструкторские работы, организация опытного производства
8. От чего зависит скорость процесса диффузии:
- A. От способа передачи информации
 - B. От формы принятия решения, способа передачи информации, свойства социальной системы, свойств самого нововведения
 - C. Свойств самого нововведения
 - D. От совместимости с уже сложившейся технологической структурой
9. Кто такие имитаторы нововведений:
- A. Новаторы
 - B. Пионерские (ранние) реципиенты
 - C. Большинство предприятий отрасли, внедряющих новшество
 - D. Ранние реципиенты, раннее большинство и отстающие предприятия отрасли, внедряющие нововведения
10. Что является фундаментом инновационного процесса:
- A. Прикладные исследования
 - B. Проектирование нового процесса или изделия
 - C. Теоретическое исследование
 - D. Освоение нового производства
11. Много ли, по вашему мнению, фундаментальных исследований имеют положительный результат:
- A. 90%
 - B. 10%
 - C. 50%
 - D. 25%
12. Сколько процентов, на ваш взгляд, результатов теоретических исследований практически внедряется
- A. 50%
 - B. 25%
 - C. 75%
 - D. ниже 10%

13. В чем заключается определение условий и организация инновационного менеджмента:
- A. В планировании инновационного процесса
 - B. В исполнении инновационного процесса
 - C. В руководстве инновационных процессов
 - D. В определении ресурсов для реализации инновационного цикла, постановке задач, организации работы
14. В чем заключается исполнение инновационного процесса:
- A. В контроле и анализе внедрения инновационного проекта
 - B. В осуществлении исследований, разработок и реализации плана
 - C. В освоение плана инновационного процесса
 - D. В своевременной корректировке действий исполнителей инновационного проекта
15. Что такое радикальная продуктовая инновация:
- A. Продукт, чьи технологические характеристики отличаются от ранее производимых продуктов
 - B. Существующий в производстве продукт, качественные и стоимостные характеристики которого заметно лучше
 - C. Внедрение нового или усовершенствованного технологического процесса или метода
 - D. Расширение производства уже известного продукта
16. Что такое «Осло» (инкрементальная продуктовая инновация)
- A. Продукт, чье конструктивное выполнение или функциональные признаки изменены
 - B. Существующий продукт, качественные и стоимостные характеристики которого были заметно улучшены
 - C. Принципиально новая технология
 - D. Введение дополнительных операций в производство
17. Что такое процессные инновации:
- A. Введение в процесс более эффективных материалов, компонентов
 - B. Это, если готовое изделие не выпускалось ранее
 - C. Использование результатов исследований в производстве
 - D. Они включают в себя разработки, внедрение технологически новых или значительно усовершенствованных методов производства
18. Что такое инновации системной структуры предприятия:
- A. Изменения в выборе сырья, материалов
 - B. Изменения в выборе оборудования
 - C. Инновации в управленческой производственной и технологической сферах
 - D. Изменения в информации, технологии
19. Что такое венчурный бизнес:
- A. Государственные неприбыльные организации
 - B. Это самостоятельные небольшие фирмы, занимающиеся исследованиями, разработками производства новой продукции
 - C. Частные неприбыльные организации
 - D. Научно-исследовательские сектора высших учебных заведений
20. Кто такие эксплореры:
- A. Фирмы, которые финансируются только в том случае, если предыдущее новшество пошло на рынок
 - B. Фирма, готовящая внедрение нового продукта на рынок
 - C. Фирма, разрабатывающая внутренние рискованные проекты
 - D. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальных преобразованиях старых сегментов рынка

21. Какие фирмы относятся к «пионерским»:
- A. Работающие в «окрестностях» этапа максимума цикла изобретательной активности
 - B. Фирмы занимающиеся не только чистой наукой и изобретательством
 - C. Фирмы, у которых финансирование инвесторы не имеют право изъять в течении действия всего договора на создание нового продукта
 - D. Фирмы, работающие с личным капиталом новатора
22. Что такое технопарки:
- A. Фирмы, занимающиеся реализацией прибыльного проекта
 - B. Объединения исследовательских малых фирм
 - C. Крупные фирмы, имеющие в своем составе исследовательские подразделения
 - D. Крупные индустриальные научно-исследовательские институты, имеющие в своем составе опытное производство
23. Что такое бизнес-инкубаторы:
- A. Объединения малых исследовательских фирм
 - B. Пионерные фирмы
 - C. Фирмы, имеющие цель реализацию прибыльного проекта
 - D. Союз малых и крупных исследовательских организаций
24. Что такое фирмы-пациенты:
- A. Фирмы имеющие цель реализовать прибыльное новшества
 - B. Фирмы работающие на узкий сегмент рынка
 - C. Объединение малых исследовательских организаций
 - D. Пионерные фирмы продвигающие в жизнь патенты
25. Что такое фирмы-виоленты:
- A. Научно - исследовательская фирма стремящаяся завоевать рынок
 - B. Фирмы, сформированные под действием моды и рекламы нового продукта
 - C. Формы с высоким уровнем освоения новых технологий
 - D. Фирмы, имеющие в составе «антикризисного» инновационного менеджера
26. Что такое фирмы-коммутанты:
- A. Они действуют на этапе падения цикла выпуска продукции
 - B. Прибыльные фирмы, внедряющие новшества
 - C. Фирмы работающие с рискованными проектами
 - D. Фирмы, работающие с изобретениями на начальном этапе
27. Что такое метод «ключевых вопросов» оценки стратегического состояния организации:
- A. Он основан на формулировке стратегии
 - B. Он основан на анализе внешней среды
 - C. Он основан на создании целей и установок стратегии
 - D. Он основан на постановке вопросов и ответов по всем факторам внутренней и внешней среды, способствующих или препятствующих внедрению новшества
28. Что такое SWOT-анализ:
- A. Это стратегия использования нововведений
 - B. Основан на изучении всех сторон организации, внешних опасностей, возможных шансов и выбора стратегии фирмы
 - C. Основан на изучении всех факторов внутренней и внешней среды, препятствующих или способствующих достижению целей организации
 - D. Анализ основан на интуиции сотрудников фирмы при составлении стратегического плана
29. Что такое имитационная стратегия:
- A. Стратегия фирмы, основанная на предпринимательской конкуренции
 - B. Используется фирмами, имеющими сильные рыночные и технологические позиции

- С. Направлена на то, чтобы удержать свои позиции на рынке
 D. Стратегия фирмы выполняющей субконтрактные работы для инновационных предприятий
30. Что такое оппортунистическая стратегия:
 А. Принимается для самосохранения фирмы с консервативной технологией
 В. Активизация соотношений «затраты -прибыль»
 С. Имеющая цель занять свободные ниши на рынке
 D. Применяется для самосохранения фирмы с выполнением субконтрактных работ
31. Какие фирмы выбирают стратегию ограниченного роста
 А. Фирмы, имеющие высокие доли роста в относительно стабильных или сокращающихся отраслях
 В. Фирмы, имеющие равную долю рынка в медленно растущих областях
 С. Фирмы, завоевавшие большую долю рынка в быстро растущих отраслях
 D. Фирмы, выбирающие из двух стратегий: интенсификация усилий на данном или уход из него
32. Какие фирмы выбирают стратегию «отсечения лишнего»:
 А. Фирмы, не являющиеся пионерами в выпуске на рынок нововведений
 В. Фирмы, затраты у которых на нововведения зависит от тактических соображений
 С. Фирмы с незначительными расходами на нововведения
 D. Фирмы, имеющие малую долю рынка в медленно растущих отраслях
33. Что такое инициативный Научный проект:
 А. Он разрабатывается каждым подразделением свой и все предложения передаются руководству
 В. Это стратегический проект, разрабатываемый руководством фирмы
 С. Он осуществляется небольшой (до 10 человек) группой в 1-3 года
 D. Проект, выполняемый различным числом участников с учетом фактора времени
34. К какому виду проектов относится фундаментальная задача направления проекта:
 А. К просмотру развития материально-технической базы
 В. К проекту создания информационных систем и баз данных
 С. К издательскому проекту
 D. К проекту создания центров коллективного пользования
35. Какой проект ограничен во времени и средствах:
 А. Исследовательский
 В. Проект по созданию центра коллективного пользования
 С. Инициативный
 D. Проект для проведения экспедиционных работ
36. Сколько % в смете проекта должна составлять зарплата исполнителей:
 А. Не более 20
 В. Не более 50
 С. Не более 30
 D. Не более 60
37. Сколько % в смете проекта должны составлять накладные расходы:
 А. Не более 15
 В. Не более 10
 С. Не более 20
 D. Не более 30
38. В чем заключается метод экспертизы проекта «до и после»:
 А. При экспертизе рассматриваются количественные и качественные показатели проектов

В. При этом рассматривается потенциальное воздействие результатов осуществляемых проектов на рыночную ситуацию

С. Он позволяет обобщить полученные результаты и учитывать побочные процессы

Д. Он позволяет корректно сопоставить два и более альтернативных варианта

39. Что такое сопоставительная экспертиза проекта:

А. Этому методу присуща высокая вероятность субъективной интерпретации, информации, прогнозов

В. В этом методе рассматривается взаимодействие сферы научно-исследовательских и опытно- конструкторных работ с налоговым законодательством

С. Метод предполагает наличие независимой группы исследователей

Д. Она позволяет сравнить результаты проекта, получающего и не получающего государственное финансирование

40. Что является исходным пунктом планирования научных исследований:

А. Потребность в разработке сценариев

В. Каталог целей предприятия

С. Видение будущего

Д. Рамочные (обязательные) условия оперативного управления

41. Как осуществляется формализация результатов экспертизы проекта:

А. На рейтинговой основе

В. При выдаче заключения проекта

С. При отборе проектов на второй уровень экспертизы

Д. На основе сравнительного анализа нескольких проектов

42. Чему равен индивидуальный рейтинг проекта:

А. Сумме общего рейтинга и учета научной ценности проекта

В. Сумме общего рейтинга и учета реальности выполнения проекта в срок

С. Сумме научной ценности проекта и реальности выполнения его в срок

Д. Сумма общего рейтинга, научной ценности и реальности выполнения проекта в

срок

43. Как определяется чистая текущая стоимость проекта:

А. С учетом объемов работ с применением новых методов

В. С помощью финансирования

С. С учетом зарубежного опыта

Д. С учетом качественных параметров инвестиций

44. С учетом чего нужно принять решение о целесообразности инвестиций в проект:

А. Надо определить чистую текущую стоимость проекта

В. Надо учесть интересы инвестора

С. Надо найти разность между чистой текущей стоимостью и первоначальной суммой инвестиций

Д. Надо учесть зарубежный опыт

45. Что такое «чистый приведенный доход»:

А. Тоже что чистая текущая стоимость проекта

В. Это разность между текущей стоимостью проекта и первоначальной стоимостью инвестиций

С. Доход с учетом уровня цен, тарифов, условия оплаты труда

Д. Доход с учетом качественных параметров инноваций и объема работ, производимых с применением новой технологии

46. Когда следует осуществлять инновации:

А. Когда учтены интересы инвестора

В. При учете номинальной ставки процента по ссудам

С. При учете реальной ставки процента по ссудам

D. Если ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен рыночной ставке процента по ссудам

47. Что такое период окупаемости проекта:

A. Продолжительность периода в течение которого сумма чистых доходов дисконтированных на момент завершения инвестиций, будет равна сумме инвестиций

B. Он показывает в какой срок могут окупиться инвестиции

C. Период завершения внедрения проекта

D. Это период, когда расчетная ставка процента дает сумму равную инвестициям

48. Что такое внутренняя форма доходности проекта:

A. расчетная ставка процента, при которой получается реальный дисконтированный доход

B. Это рентабельность, запланированная в проекте

C. Расчетная ставка процента, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям

D. Разница между реальным доходом и первоначальными инвестициями

49. С какой внутренней нормой доходности следует отбирать проекты:

A. 25-30

B. 5-8

C. 15-20

D. 10-12

50. Что такое рентабельность проекта:

A. Расчетная ставка проекта при которой капитализация дохода дает сумму, равную инвестициям

B. Соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта

C. Это когда сумма дисконтированных чистых доходов равна сумме инвестиций

D. Разность между реальным доходом и первоначальными инвестициями

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным

				количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

В соответствии с учебным планом студенты должны уметь решать задачи по курсу «Инновационный менеджмент». Варианты устанавливаются по последней цифре в списке учебного журнала. Выполнение задания должны помочь студентам изучить вопросы управления финансовыми ресурсами, проверить степень усвоения изученного материала и применить свои знания при решении практических задач. Перед выполнением работы студенту необходимо изучить рекомендованную литературу. При выполнении задания следует руководствоваться методическими указаниями, где приведены примеры задач.

Работа должна быть выполнена в той же последовательности, в какой приведены вопросы задания. Следует полностью записывать формулировку вопроса согласно заданию, затем давать ответ. Сокращение наименований и таблицы в задачах должны выполняться с учетом требований ЕСКД. При переносе таблиц следует повторить заголовок таблицы, указывая над ней «Продолжение таблицы» и ее номер. Единицы измерения указывать только в результирующих значениях.

В работе должны быть приведены условия задач, исходные данные и решение. Решение должно сопровождаться четкой постановкой вопроса (например, «Определяю...»); указываться используемые в расчетах формулы с пояснением буквенных обозначений; выполненные расчеты и полученные результаты должны быть пояснены. Вычисления абсолютных величин следует производить с точностью до первого десятичного знака (0,1), в процентах – до первого десятичного знака (0,1), относительных величинах – до второго десятичного знака (0,01).

Пример решения задачи.

Организация работы финансово-промышленной группы по принципу горизонтальной корпорации имеет некоторые преимущества.

Корпоративная эффективность работы каждой команды вычисляется по следующему алгоритму:

Вычисляется доля затрат каждой команды ($ДЗ_{Ki}$) в затратах финансово-промышленной группы. Как отмечалось выше, в качестве денежного выражения суммы затрат при проведении расчетов используется стоимость совокупных активов. Следовательно, сумма затрат каждой команды – это балансовая стоимость активов, находящихся в управлении этой команды. Сумма затрат ФПГ – это стоимость совокупных активов финансово-промышленной группы.

$$ДЗ_{Ki} = \frac{З_{Ki}}{З_{ФПГ}},$$

где

$З_{Ki}$ – затраты i -той команды;

$З_{ФПГ}$ – затраты финансово-промышленной группы.

2. Вычисляется доля каждой команды ($ДП_{Ki}$) в совокупной чистой прибыли финансово-промышленной группы:

$$ДП_{Ki} = \frac{П_{Ki}}{П_{ФПГ}},$$

где

$П_{Ki}$ – чистая прибыль i -той команды;

$П_{ФПГ}$ – чистая прибыль финансово-промышленной группы.

3. Вычисляется коэффициент корпоративной эффективности ($К_{Ki}$) для каждой команды:

$$К_{Ki} = \frac{ДП_{Ki}}{ДЗ_{Ki}}.$$

4. Команды сортируются по значению коэффициента корпоративной эффективности.

Процесс функционирования финансово-промышленной группы состоит в реализации пяти процессов, каждым из которых руководит отдельная команда. Соответствующие данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Номер команды	1	2	3	4	5
Затраты команды	2190	3820	2430	3270	2930

Чистая прибыль команды	230	170	310	280	150
------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

По данным таблицы 1 можно рассчитать искомые показатели и выяснить какая команда вносит наибольший вклад в успех финансово-промышленной группы.

Пример 2. Рассмотрим ТЦ, состоящую из 4-х предприятий, которые имеют следующие исходные показатели для анализа, представленные в таблице 1.

Таблица 1
Данные по предприятиям

Наименование	Предприятия			
	1	2	3	4
Чистая прибыль предприятия <i>i</i> , млн. руб.	25	30	10	34
Валовые активы предприятия <i>i</i> , млн. руб.	80	90	50	70

Проведем необходимые вычисления и заполним таблицу 3.6:

$$\mathcal{E}_1 = 25 / 80 = 0,31;$$

$$\mathcal{E}_2 = 30 / 90 = 0,33;$$

$$\mathcal{E}_3 = 10 / 50 = 0,20;$$

$$\mathcal{E}_4 = 34 / 70 = 0,49;$$

$$\mathcal{E}_{\text{Ц}} = (25+30+10+34) / (80+90+50+70) = 0,34;$$

$$\mathcal{E}_{\text{СР}} = (0,31/2 + 0,33 + 0,20 + 0,49/2) / 3 = 0,31;$$

$$\text{ПВ} = \mathcal{E}_{\text{Ц}} / \mathcal{E}_{\text{СР}} = 0,34 / 0,31 = 1,096.$$

Таблица 2
Определение показателя взаимодействия

Эффективность предприятия <i>i</i>	0,31	0,33	0,20	0,49
Эфпг	0,34			
Эср	0,31			
ПВ	1,096			

По данным таблицы 6 можно сделать вывод, что функционирование предприятий в качестве технологической цепочки более эффективно, чем их функционирование как самостоятельных предприятий.

Измерение эффективности всей финансово-промышленной группы производится по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{ФПГ}} = \frac{P_{\text{ФПГ}}}{BA_{\text{ФПГ}} + Z_{\text{УПР}}},$$

где

$\mathcal{E}_{\text{ФПГ}}$ – эффективность функционирования финансово-промышленной группы;

$$P_{\text{ФПГ}} = (\sum \text{ЧП}_i) + \text{ЧП}_{\text{УПР}};$$

ЧП_i – чистая прибыль *i*-той технологической цепочки;

$\text{ЧП}_{\text{УПР}}$ – чистая прибыль, полученная управляющей компанией ФПГ при размещении свободных денежных средств;

$BA_{\text{ФПГ}}$ – валовые активы финансово-промышленной группы:

$$BA_{\text{ФПГ}} = \left(\sum_{i=1}^n BA_i \right) - \left(\sum_{j=1}^k \sum_{i=1}^{n-1} Z_i \right)$$

BA_i – валовые активы *i*-той ТЦ;

Z_i – дебиторская задолженность *i*-тому предприятию - участнику ТЦ от следующего за ним в технологической цепочке (соответственно *n*-ному предприятию должен потребитель конечной продукции ТЦ, который не является членом ФПГ);

n – количество предприятий в *i*-той ТЦ;

k – количество ТЦ, действующих в рамках ФПГ;

$Z_{УПР}$ – затраты на содержание управленческого аппарата ФПГ.

Таким образом, на первом этапе контроля выясняется насколько эффективно действуют технологические цепочки как структурные подразделения ФПГ, а также вся группа в целом.

На следующем этапе проводится изучение эффективностей ТЦ в динамике.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Знакомство с курсом «Стратегии инноваций» имеет своей главной целью формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами.

Используемые образовательные технологии

Активные формы обучения:

- презентации по темам дисциплины;
- решение задач и кейсов

Информационное и учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- электронные учебники.

Аудиторные занятия по дисциплине «Стратегии инноваций» проводятся в форме лекций и семинаров.

На лекционном занятии, согласно учебному плану дисциплины, студенту предлагается рассмотреть основные темы курса, связанные с принципиальными вопросами. Лекция должна быть записана студентом, однако, форма записи может быть любой (конспект, схематичное фиксирование материала, запись узловых моментов лекции, основных терминов и определений). Возможно выделение (подчеркивание, выделение разными цветами) важных понятий, положений. Это поможет студенту развить не только слуховую, но и зрительную память.

Желательно, чтобы в лекционной тетради были поля, на которых студент мог бы оставить свои пометки, отражающие наиболее интересные для него, спорные моменты, а, возможно, и трудные для понимания. Там он сможет выразить свое эмоциональное отношение к материалу, озвученному преподавателем, свои вопросы к нему, собственную точку зрения.

В конце лекционного занятия у студента в тетради должны быть отражены следующие моменты: тема занятия и дата его проведения, план лекции, основные термины, определения, важные смысловые доминанты, необходимые для понимания материала, излагаемого преподавателем, которые, желательно, записывать своими словами. Это поможет лучше понять тему лекции, осмыслить ее, переработать в соответствии со своими особенностями мышления и, следовательно, запомнить ее. Так как предмет предполагает знакомство с некоторыми цифрами, то такого рода материал должен быть также зафиксирован, например, в виде таблиц.

Важно, чтобы материал был внимательно прослушан студентом, иначе ему трудно будет уловить логику изложения. Не следует записывать все, многие факты, примеры, детали, раскрывающие тему лекции, можно дополнительно просмотреть в учебной литературе, рекомендуемой преподавателем.

Помимо внимательного прослушивания материала, без переключения на посторонние детали, студенту предлагается участвовать в диалоге с преподавателем, в ходе которого могут обсуждаться моменты, актуальные для его будущей практической деятельности; он может высказать свое мнение после сопоставления разных фактов и разнообразных точек зрения на них.

К материалам лекции студенту необходимо возвращаться не только в период подготовки к зачету, а перед каждым занятием. Это поможет выявить в целом логику

выстраивания материала, предлагаемого для изучения, и логику построения курса, а также лучше запомнить его.

Важным элементом в организации изучения дисциплины «Стратегии инноваций» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную деятельность равномерно в соответствии с графиком или индивидуальным планом. Здесь большую помощь может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю. Его наличие позволит не только дисциплинировать студента, но и позволит подчинить его время целям учебы, позволит трудиться более успешно и плодотворно.

К числу важнейших умений, являющихся неотъемлемой частью успешного учебного процесса, относится умение работать с различными литературными источниками, содержание которых так или иначе связано с изучаемой дисциплиной.

Подготовку к любой теме курса рекомендуется начинать с изучения конспекта лекций. В лекциях дается систематизированное изложение материала, разъясняется смысл разных терминов в общественно-трудовых правоотношениях и сообщается об изменениях в подходах к изучению тех или иных проблем данного курса.

Вместе с тем, нельзя ограничивать изучение учебного курса только чтением конспекта. При всем его совершенстве и полноте конспектирования лекции в нем невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому студенту необходимо освоить приемы работы с учебной литературой, монографиями, журнальными статьями и и.д.

Все материалы, используемые в ходе освоения дисциплины, можно условно разделить на теоретические и практические.

К теоретическим материалам относятся:

- законодательные акты, нормативные указания, материалы государственных органов;
- учебная, научная и методическая литература, книги и брошюры по специальным вопросам;
- статистические сборники, справочники, журнальные и газетные статьи.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты организационных проблем, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по

одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ - это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или творческого задания.

Умение студента работать с литературой может быть оценено по его умению систематизировать источники, критически оценивать сделанное ранее другими исследователями, определять современное состояние проблемы исследования.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине организована в следующих видах:

- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- конспектирование первоисточников и учебной литературы;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа;
- анализ проблемных ситуаций;
- подготовка эссе и докладов выступлений на практических занятиях, на конференции;
- работа с вопросами для самопроверки и тестами.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, проверка письменных работ.

В условиях высшего учебного заведения основными формами изучения дисциплин являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа. На лекциях излагаются важнейшие в профессиональном отношении и наиболее трудные вопросы программы. На семинарских занятиях, как правило, осуществляется текущий и промежуточный контроль за усвоением материала: опрос по изученным теоретическим вопросам, проверочные и контрольные работы. Но чтобы успешно овладеть данным курсом, необходима напряженная и систематическая *самостоятельная работа* студентов.

Самостоятельная работа студентов, изучающих дисциплину «Стратегии инноваций» включает в себя не только повторение пройденного материала по конспектам лекций, но и ознакомление с рекомендованной по каждой учебной теме учебной и научной литературой, подготовку рефератов, эссе и пр.

Реферат (от лат. *referre* - докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий

или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Содержание реферата обычно включает в себя:

- *введение*, в котором обосновывается актуальность выбранной темы;
- *основную часть*, раскрывающую тему через выделение в ней 3-4 аспектов, которые надо сформулировать как отдельные пункты (главы);
- *заключение*, где подводятся итоги проделанной автором работы;
- *список литературы*, в котором должно быть не менее 8-10 наименований.

При написании реферата необходимо пользоваться учебниками, справочной литературой, а также обязательным является использование книг, статей из периодических изданий. Библиографический поиск следует начать со знакомства с литературой, рекомендованной к теме учебного курса, близкой к выбранной теме контрольной работы. Объем реферата должен составлять 10-15 страниц. Содержание основной части реферата предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

В заключении излагаются выводы, сделанные студентом в соответствии с целями и задачами, заявленными в исследовании, а также в случае целесообразности, рекомендации, которые вытекают из предмета исследования и могут быть использованы в практике государственного и муниципального управления.

Список использованной литературы и источников включает в себя реально использованную в ходе написания реферата литературу и должен быть оформлена согласно правилам библиографического описания.

Эссе – это форма научно-исследовательской работы, представляющая собой свободное изложение авторской позиции по научной проблеме. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе в процессе изучения дисциплины «Стратегии инноваций» чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. С учетом специфики дисциплины «Стратегии инноваций», это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих демографическую ситуацию на государственном и региональном уровнях и т.д.

Структура эссе.

1. Титульный лист (заполняется по единой форме).
2. Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

3. Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершенно необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

4. Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Современное обучение невозможно представить без технологий мультимедиа, которая включает в себя совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение, то есть во всех известных сегодня формах. Одной из таких форм является устный доклад студента на определенную тематику, сопровождаемый мультимедийной компьютерной презентацией.

Компьютерная презентация - мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений. Компьютерная презентация создается в программе Microsoft Power Point.

Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах. Если весь процесс работы над презентацией выстроить хронологически, то начинается он с четко разработанного плана, далее переходит на стадию отбора содержания и создания презентации, затем наступает заключительный, но самый важный этап - непосредственное публичное выступление.

Студенту, опираясь на план выступления, необходимо определить около 10 главных идей, выводов по выбранной теме, которые следует донести до слушателей, и на основании них составить компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию.

После подборки информации студенту следует систематизировать материал по блокам, которые будут состоять из собственно текста, а также схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д.

Элементами, дополняющими содержание презентации, являются:

- Иллюстративный ряд. Иллюстрации типа «картинка», фотоиллюстрации, схемы, картины, графики, таблицы, диаграммы, видеоролики.
- Звуковой ряд. Музыкальное или речевое сопровождение, звуковые эффекты.
- Анимационный ряд.
- Цветовая гамма. Общий тон и цветные заставки, иллюстрации, линии должны сочетаться между собой и не противоречить смыслу и настроению презентации.
- Шрифтовой ряд. Выбирать шрифты желательно, не увлекаясь их затейливостью и разнообразием. Чем больше разных шрифтов используется, тем труднее воспринимаются слайды. Однако надо продумать шрифтовые выделения, их подчиненность и логику. Стиль основного шрифта тоже важен. В любом случае выбранные шрифты должны легко восприниматься на первый взгляд.
- Специальные эффекты. Важно, чтобы в презентации они не отвлекали внимание на себя, а лишь усиливали главное.

Правило хорошей визуализации информации заключается в тезисе: «Схема, рисунок, график, таблица, текст». Именно в такой последовательности. Как только студентом сформулировано то, что он хочет донести до слушателей в каком-то конкретном слайде, необходимо подумать, как это представить в виде схемы? Не получается как схему - переходим к рисунку, затем к графику, затем к таблице.

Текст используется в презентациях, только если все предыдущие способы отображения информации не подходят.

Также для улучшения визуализации слайдов существует правило: «5 объектов на слайде». Это правило основано на закономерности обнаруженной американским ученым-психологом Джорджем Миллером. В результате опытов он обнаружил, что кратковременная память человека способна запоминать в среднем девять двоичных чисел, восемь десятичных чисел, семь букв алфавита и пять односложных слов — то есть человек способен одновременно помнить 7 ± 2 элементов. Поэтому при размещении информации на слайде следует стараться, чтобы в сумме слайд содержал всего 5 элементов. Если не получается, то можно попробовать сгруппировать элементы так, чтобы визуально в схеме выделялось 5 блоков.

Правила организации материала в презентации:

- Главную информацию - в начало.
- Тезис слайда - в заголовок.
- Анимация - не развлечение, а метод передачи информации, с помощью которого можно привлечь и удержать внимание слушателей.

Компьютерная презентация должна состоять не более чем из 10-15 слайдов.

Время на выступление составляет 15 минут.

Текст выступления должен быть оформлен в виде реферата и сдан в электронном виде вместе с компьютерной презентацией преподавателю.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины «Стратегии инноваций» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Аудитории, в которых проходят лекционные и практические занятия по данной дисциплине, оснащены необходимым мультимедийным оборудованием, а также компьютерной техникой, обеспечивающей, в том числе, возможность выхода в Интернет. Оборудование учебного кабинета

(аудитории) и рабочих мест кабинета: рабочие учебные столы, мультимедиа проекторы, ноутбуки.

Компьютеры (с процессором не ниже Pentium IV, текстовым редактором Microsoft Word, операционной системой Windows XP, 2.66 ГГц, 1Гб оперативной памяти, 250 Гб жёсткий диск) активно используются в целях интенсификации учебного процесса, активизации познавательной деятельности магистров в ходе изучения отдельных тем дисциплины. Для создания и демонстрации компьютерных презентаций применяется приложение PowerPoint. Для проведения тестирования по отдельным темам курса используется раздаточный печатный материал.