

Аннотация рабочей программы дисциплины «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цель изучения дисциплины** – дать студентам фундаментальные знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в Интернет;
- формирование навыков создания сайта;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке;
- формирование навыков создания интернет-магазина.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Электронный бизнес на международном рынке товаров и услуг» относится к дисциплинам по выбору (Б2.В.ДВ.1).

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина тесно связана с такими курсами, как: «Информатика и программирование», «Базы данных», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации». Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Управление информационными системами», «Информационный менеджмент» и др.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-1	способностью использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области информационных систем и технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в электронном бизнесе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать международные и отечественные стандарты разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении

		задач электронного бизнеса; Владеть: - технологиями использования международных и отечественных стандартов разработки и проектирования ИС, организации электронного обмена данными в решении задач электронного бизнеса.
ОПК-3	способностью использовать основные законы естественных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знать: - методы управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий; Уметь: - решать задачи управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Владеть: - технологиями управления бизнес-процессами в электронном бизнесе на основе применения информационно-коммуникационных технологий.
ОПК-4	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: - методы продвижения товаров и услуг с использованием технологических возможностей электронного бизнеса. Уметь: - организовывать управление системами электронного бизнеса на основе ИКТ. Владеть: - технологиями управления системами электронного бизнеса на основе ИКТ
ПК-1	способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	Знать: - методы обследования организаций, выявления информационных потребностей целевых групп клиентов интернет-магазинов, поставщиков товаров и услуг

		<p>и формирования требований к ИС электронного бизнеса.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности целевых групп клиентов интернет-магазинов, поставщиков товаров и услуг, а также формировать требования к ИС электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками профессио-нального взаимодействия с техническими специалистами, обеспечивающими разработку, внедрение и функционирование функциональных и обеспечивающих подсистем электронного бизнеса..
ПК-4	<p>способностью документировать процессы создания информационных систем на стадиях жизненного цикла</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы разработки ТЗ создания сайтов и ИС интернет-магазинов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками документи-рования процессов создания ТЗ сайтов и ИС интернет-магазинов.
ПК-9	<p>способностью принимать участие в управлении проектами создания ИС на стадиях жизненного цикла</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы управления проектами создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать проекты создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления проектами создания ИС электронного бизнеса на стадиях жизненного цикла.
ПК-11	<p>способностью принимать участие в реализации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и способы

	<p>профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, обучать пользователей ИС</p>	<p>доведения информации о своём бизнесе до потенциальных клиентов с использованием сети Интернет, а также основные положения законодательства, регулирующие данный вид деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять деловую коммуникацию в рамках электронного бизнеса с партнерами, клиентами и поставщиками. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами деловой коммуникации по вопросам электронного бизнеса с партнёрами, клиентами и поставщиками.
ПК-15	<p>способностью применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы системного подхода и методы формализации решения прикладных задач в сфере электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять принципы и методы системного подхода и методы формализации решения прикладных задач в сфере электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципами и методами системного подхода и методы формализации решения прикладных задач. в сфере электронного бизнеса
ПК-21	<p>Способностью использовать инструменты электронного бизнеса в решении практических управленческих задач на основе информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-модели электронного бизнеса; - базовые технологии электронного бизнеса; - технические аспекты создания систем электронного бизнеса; - виды автоматизированных систем электронного бизнеса; - основы функционирования платежных систем глобальной сети; - нормативно-правовое

		<p>обеспечение электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы оценки эффективности электронного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии электронной коммерции в профессиональной деятельности - разрабатывать техническую документацию для создания web-порталов электронного бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегией применения навыками эксплуатации web-порталов и информационных систем электронного бизнеса.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение. Стратегия развития ИКТ на предприятии

Тема 1.1 ИКТ и конкурентоспособность бизнеса.

Тема 1.2 Основные экономические модели и стратегии электронной коммерции.

Тема 1.3 Стратегическое планирование развития ИКТ на примере создания Интернет-магазина

Тема 1.4 Интернет-маркетинг

Тема 1.5 Юзабилити сайтов интернет-магазинов.

Тема 1.6 Методология продвижения бизнеса в интернете.

Тема 1.7 Технологии SEO и SMM

Тема 1.8 Роль клиентов в развитии бизнеса.

Тема 1.9 Современные CRM-системы. Обзор возможностей

Раздел 2. Автоматизация бизнес-процессов

Тема 2.1 Формализация бизнес-процессов.

Тема 2.2 Автоматизация учета, планирования, управления и документооборота в системах электронного бизнеса.

Тема 2.3 Автоматизация разработки ПО в системах электронного бизнеса.

Тема 2.4 Автоматизация взаимоотношений с поставщиками

Тема 2.5 Технологии платежных систем.

Тема 2.6 Проблемы создания стартапов. Современный опыт.

Тема 2.7 Экономические аспекты электронного бизнеса

Тема 2.8 Практика создания и развития стартапов в электронном бизнесе

Тема 2.9 Тренды развития электронного бизнеса в мире и РФ

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет); репродуктивный, продуктивный, активный методы обучения;

информационно-коммуникационные технологии.

Разработчики рабочей программы:

Семичастный И.Л. , к.т.н., доцент кафедры информационных технологий