

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент сайта»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров системы знаний, умений и компетенций о принципах менеджмента сайта на основе систем управления контентом (Content Management Systems, CMS).

1.2 Задачи учебной дисциплины.

- изучение принципов построения и функционирования электронных порталов в Интернете;
- обучение программированию в Интернет на стороне клиента и сервера;
- обучение разработке Web-проектов на основе комплексного подхода;
- изучение систем управления контентом CMS.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к Б1. дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Разработка электронного портала» базируется на знаниях следующих дисциплин: «Базы данных», «Информатика и программирование», «Программная инженерия», «Информационные системы и технологии», «Разработка информационных систем».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при подготовке дипломной работы выпускниками.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: основы групповой программной разработки ПО Уметь: выделять подзадачи и делегировать полномочия в группе разработчиков ПО Владеть: коммуникационными технологиями работы в группе
ПК-2	Способность разрабатывать, внедрять	Знать: принципы построения CMS средствами

	и адаптировать прикладное программное обеспечение	РНР; назначение и классификацию конструкторов CMS Уметь: разрабатывать многофункциональные интерфейсы различных групп пользователей электронного портала; создавать систему авторизации пользователей электронного портала Владеть: объекто-ориентированным подходом к созданию CMS
ПК-14	Способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем	Знать: рынок российских коммерческих и бесплатных конструкторов CMS; Уметь: выбрать под конкретную задачу оптимальную CMS Владеть: способностью анализировать рынок российских коммерческих конструкторов CMS и перспективы развития электронных порталов
ПК-40	Способность расширять готовые решения для адаптации под конкретные задачи	Знать: архитектуру CMS с открытым кодом, таких как Wordpress и Joomla; Уметь: создавать собственные расширения для CMS с открытым кодом Владеть: способностью адаптировать расширения для новых версий CMS с открытым кодом

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Принципы менеджмента электронного портала.

Раздел 2. Управление и анализ через CMS.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (практическое занятие, консультация, зачет, экзамен); репродуктивный, продуктивный, активный методы обучения; информационно-коммуникационные технологии и электронные курсы.

Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку и дистанционное обучение.

Разработчик рабочей программы:

Лебезова Э.М., старший преподаватель кафедры информационных технологий.