

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении» является формирование у студентов системных знаний в области информационного менеджмента, приобретение студентами практических навыков выполнения основных функций менеджмента в области информационных систем и информационных технологий, подготовка конкурентоспособных специалистов высшего и среднего уровня, обеспечивающих организацию использования современных информационных ресурсов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Понимание сущности бизнес-процессов с привязкой их к стратегическому управлению;
- 2) Изучение основных инструментов построения бизнес-процессов;
- 3) Определение задач информационного менеджмента и методов их решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина является первой в изучении профессионального цикла и закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Построение бизнес-модели» и «Инновационный менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-2	Способность оценивать и выбирать современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии для информатизации и автоматизации решения прикладных задач и создания ИС с помощью построения бизнес-процессов	Знать: - методологию построения бизнес-процессов; - основы управления ИТ-проектами Уметь: - умение обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, - учитывая государственное

		<p>регулирование и поведение конкурентов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать и оценивать информационно-коммуникационные технологии для информатизации и автоматизации решения прикладных задач и создания ИС <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки бизнес-процессов - методами анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг, навыками выбора поставщиков ИТ
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы построения бизнес-процессов

Тема 1.1. Предмет и задачи построения бизнес-процессов

Тема 1.2. Методы и инструменты анализа бизнес-процессов

Тема 1.3. Стратегия в сфере информатизации

Раздел 2. Методологии, стандарты, экономические аспекты информационного менеджмента

Тема 2.1. Методология стратегического управления и реинжиниринга бизнес-процессов

Тема 2.2. Модель совершенствования показателей бизнес-процесса

Тема 2.3. Организация улучшений

Тема 2.4. Управление проектами реинжиниринга и информатизации БП

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач, разработка бизнес-процессов в информационных продуктах), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

***Ободец Р.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы.***