

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегическое планирование и бизнес-план»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- 2) изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- 3) изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный аналог разных сторон работы предприятия.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина является первой в изучении профессионального цикла и закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Менеджмент организации», «Инновационный менеджмент», «Управление изменениями», «Современный стратегический анализ».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-5	Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования	<b>Знать:</b> - методику планирования основных экономических показателей <b>Уметь:</b> - рассчитывать экономические показатели (производительность, эффективность) - <b>Владеть:</b>

		- навыками оценки экономических показателей
ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику составления организационного плана</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать организационные структуры управления, ориентированные под определенный вид хозяйственной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки организационных структур управления</li> </ul>
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику анализа внешней среды с использованием SWOT анализа и создания цепочки ценности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать внутренние бизнес-процессы предприятия</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками прогнозирования основных финансовых показателей на долгосрочную перспективу.</li> </ul>
ДПК-1	Умение применять методы управления стратегическими рисками для анализа управленческих ситуаций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию составления бизнес-плана</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные показатели по каждому разделу бизнес-плана</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки бизнес-идеи</li> </ul>
ДПК-2	Способность оценивать и выбирать современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии для информатизации и автоматизации решения прикладных задач и создания ИС с помощью построения бизнес-процессов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию реализации бизнес-плана</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить защиту бизнес-плана перед потенциальными инвесторами</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками презентации важных составляющих бизнес-плана</li> </ul>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования**

Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана

Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование

Тема 1.3. Маркетинговая стратегия

##### **Раздел 2. Стратегия развития с учетом производства и финансов**

Тема 2.1. Стратегия производства

Тема 2.2. Финансовая стратегия

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач, разработка бизнес-плана на долгосрочную перспективу), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Ободец Р.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы.***