

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- 1) овладение методами и основными инструментами управления поведением в организации;
- 2) приобретение навыков аналитического и эмпирического исследования поведения людей в организации;
- 3) выработка практических навыков по формированию политики и организационной культуры;
- 4) овладение методами управления конфликтами и ведения деловых переговоров;
- 5) формирование навыков по обоснованию организационных изменений, направленных на реализацию выбранной стратегии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Для успешного освоения курса магистранты должны владеть компетенциями, полученными при изучении смежных дисциплин: «Управленческая экономика», «Менеджмент организации», «Современный стратегический анализ», «Управление изменениями».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-3	Способность разрабатывать рациональные формы организации управления.	Знать: – клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки
		Уметь: – проводить информационно-аналитическое исследование клиентов,

		<p>партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;</p> <p>– осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды</p> <p>Владеть:</p> <p>– умением ранжировать основные угрозы и опасности внутренней среды по степени влияния на экономические результаты предприятия</p>
ОПК-14	Способность анализировать кадровые процессы и явления с целью повышения кадровой безопасности предприятия	<p>Знать:</p> <p>- основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов деятельности организации</p>
		<p>Уметь:</p> <p>- формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее разработки, систематизации и презентации;</p> <p>- применять научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды</p>
		<p>Владеть:</p> <p>- методами оценки и прогнозирования развития инновационного рынка</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория организации в системе наук

Тема 1.1. Теория организации и ее место в системе научных знаний

Тема 1.2. Структура организации и ее внешняя среда

Тема 1.3. Законы и принципы организации

Раздел 2. Организационное развитие

Тема 2.1. Проектирование организации/

Тема 2.2. Деятельность организации на рынке. Современные виды организаций/

Тема 2.3. Организации будущего: характерные черты.

Раздел 3. Организационное поведение

Тема 3.1. Основы организационного поведения.

Тема 3.2. Индивидуальное поведение в организации.

Тема 3.3. Поведение групп в организации.

Раздел 4. Организация коммуникаций в международном бизнесе

Тема 4.1. Организационная культура и персонал.

Тема 4.2. Коммуникативное поведение в организации.

Тема 4.3. Организационное поведение в международном бизнесе.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (подготовка рефератов и научной статьи по научной тематике дисциплины).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Черная Л.В., к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности