

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Социальное партнерство в корпорациях»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Социальное партнерство в корпорациях» является формирование у студентов представлений о сущности социального партнерства как системы взаимосвязанной деятельности в современных экономических условиях, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социального партнерства в рамках действующего законодательства.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) освоение теоретических знаний в области социального партнерства;
- 2) изучение зарубежного опыта социального партнерства и определение возможностей его использования в экономике;
- 3) обеспечение понимания необходимости реализации концепции социального партнерства;
- 4) обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов социального партнерства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучению дисциплины предшествуют «Корпоративное управление», «Международный менеджмент и маркетинг», «Менеджмент организации». Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	<b>знать:</b> принципы и методы организации управленческой деятельности;
		<b>уметь:</b> формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления;

		<p>использовать полученные знания в области управления в реализации профессиональных навыков, а также в разработке и реализации управленческих решений; эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией;</p> <p><b>владеть:</b> терминологией в сфере социальной ответственности; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.</p>
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p><b>знать:</b> теоретические основы планирования и стратегического управления организацией; подходы к управлению предприятия; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления предприятием;</p> <p><b>уметь:</b> обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов;</p> <p><b>владеть:</b> понятийным аппаратом в сфере стратегического планирования и управления; навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений; навыками анализа современных систем управления.</p>

## **4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Теоретические основы социального партнерства**

Тема 1.1. Понятие социального партнерства корпораций, сущность, цели, принципы, механизмы

Тема 1.2. Международный опыт развития социального партнёрства

Тема 1.3. Конфликтология как наука о социальных конфликтах и ее роль в становлении концепции социального партнерства

### **Раздел 2. Организационно-правовые принципы формирования социального партнерства**

Тема 2.1. Правовые аспекты социального партнерства в корпорациях

Тема 2.2. Социально-трудовые конфликты в корпорациях: методы разрешения

Тема 2.3. Регулирование социального партнерства и совершенствование механизма его мониторинга

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (презентации, ситуационные задания).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы***