

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративное управление»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у магистрантов системного понимания особенностей тактического и стратегического управления корпоративной структурой экономического или социального типа.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) освоение основных теорий и моделей корпоративного управления;
- 2) изучение механизмов корпоративного управления;
- 3) изучение институциональной среды корпоративного управления за рубежом и в ДНР;
- 4) систематизация и анализ факторов, влияющих на развитие системы корпоративного управления в ДНР;
- 5) изучение инструментов, используемых при создании эффективной системы корпоративного управления;
- 6) ознакомление с существующей практикой построения корпоративных структур управления, оценка эффективности их функционирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Управленческая экономика», «Менеджмент организации».

Полученные в процессе изучения дисциплины знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Управление корпоративной собственностью»; «Корпоративное право».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-4	Способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию	Знать: — последствия управленческих решений и действий с позиции корпоративной ответственности; Уметь: –кооперировать с коллегами,

		<p>работать в коллективе;</p> <p>Владеть навыком: принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала</p>
ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии.	<p>Знать: - механизм формирования и содержание экономических интересов, внутренние и внешние угрозы этим интересам; - систему обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства; - структуру, функции, силы и средства системы обеспечения экономической безопасности;</p> <p>Уметь: - анализировать и прогнозировать развитие социально - экономических процессов в обществе, регионе, отрасли на основе их мониторинга; - выявлять конкретные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности</p> <p>Владеть навыком: - современных методов обработки информации; - общих и специфических методов анализа состояния экономической безопасности страны; - описания взаимодействия организации с внешней средой;</p>
ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	<p>Знать: -законодательные акты и нормативно-правовую базу ее функционирования; - принципы и подходы формирования экономической безопасности, потенциальные факторы и угрозы; - особенности обеспечения экономической безопасности; методы и процедуры государственного контроля в сфере экономической безопасности.</p> <p>Уметь: - вырабатывать прогрессивные управленческие решения; - оперативно разрабатывать и организовывать мероприятия по предупреждению и нейтрализации возникающих угроз; - выделить приоритеты в стратегической перспективе.</p> <p>Владеть навыком: - анализа стратегических зон хозяйствования; - поиска и самостоятельного решения вопросов обеспечения экономической безопасности страны (организации) в рамках своих функциональных обязанностей.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. История становления и современная практика корпоративного управления

Тема 1.1. Введение в курс «Корпоративное управление».

Тема 1.2. Эволюция теорий корпоративного управления

Тема 1.3. Модели и современная практика корпоративного управления

Раздел 2. Механизм функционирования и органы управления корпорацией

Тема 2.1. Специфика и механизм функционирования корпорации.

Тема 2.2. Органы управления корпорацией

Тема 2.3. Раскрытие информации

Раздел 3. Социальные и финансовые аспекты корпоративного управления

Тема 3.1. Корпоративные конфликты

Тема 3.2. Финансовые аспекты корпоративного управления

Тема 3.3. Корпоративная культура

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

*Гурий П.С., к. гос. упр., доцент, профессор кафедры менеджмента
производственной сферы.*