

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Построение бизнес-модели»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Построение бизнес-модели» является получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию и оптимизации бизнес-модели действующего предприятия или «старт-апа».

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Понимание сущности бизнес-модели с привязкой ее к бизнес-плану развития предприятия;
- 2) Изучение основных инструментов построения бизнес-модели;
- 3) Определение направлений по оптимизации бизнес-модели.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплине предшествует изучение дисциплин «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении». Дисциплина закладывает основу для изучения таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Управление инвестициями и проектами», «Управление качеством».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-9	Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.).	Знать: - методологию разработки бренда (предприятия, продукции, услуг) Уметь: - использовать инструменты разработки бренда Владеть: навыками построения бренд-ориентированной организации
ОПК-18	Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности	Знать: - методологию реализации бизнес-модели с увязкой ее с бизнес-планом Уметь: Умение разработать бизнес-модель

		<p>существующего или действующего предприятия</p> <p>- проводить защиту бизнес-модели перед потенциальными инвесторами</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками презентации важных составляющих бизнес-модели</p>
ПК-3	<p>Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование</p>	<p>Знать:</p> <p>- методологию построения бизнес-модели</p> <p>Уметь:</p> <p>умение обеспечить конкурентоспособность бизнес-модели с учетом внешней и внутренней среды</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками оценки на предмет работоспособности бизнес-модели</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования

Тема 1.1. Особенности построения бизнес-модели

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели

Раздел 2. Практические основы построения и оптимизации бизнес-модели

Тема 2.1. Организационный блок бизнес-модели

Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели

Тема 2.3. Оптимизационные схемы в бизнес-модели

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, решение кейсовых задач), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

**Ободец Р.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы.**