

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Социальное партнерство в корпорациях»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Социальное партнерство в корпорациях» является формирование у студентов представлений о сущности социального партнерства как системы взаимосвязанной деятельности в современных экономических условиях, объектом которой становятся острые проблемы современного общества и функционирования населения, а также механизмы реализации социального партнерства в рамках действующего законодательства.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) освоение теоретических знаний в области социального партнерства;
- 2) изучение зарубежного опыта социального партнерства и определение возможностей его использования в экономике;
- 3) обеспечение понимания необходимости реализации концепции социального партнерства;
- 4) обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов социального партнерства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучению дисциплины предшествуют «Корпоративное управление», «Международный менеджмент и маркетинг», «Менеджмент организации». Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	знать: принципы и методы организации управленческой деятельности
		уметь: формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления;

		<p>использовать полученные знания в области управления в реализации профессиональных навыков, а также в разработке и реализации управленческих решений; эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией</p>
		<p>владеть: терминологией в сфере социальной ответственности; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации</p>
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<p>знать: качественные и количественные методы оценки степени влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия</p> <p>уметь: применять в конкретной ситуации необходимый метод оценки степени влияния факторов внутренней среды</p> <p>владеть: навыками анализа современных систем управления</p>
ДПК-6	Способность разрабатывать стратегию управления, осуществлять качественную и количественную оценку эффективности управления корпоративной собственностью в контексте нормативно-законодательной базы ее регулирующей	<p>знать: нормативно-правовые аспекты функционирования предприятий, корпораций; существующие типы стратегий развития бизнеса</p> <p>уметь: разрабатывать стратегию управления предприятием в современных условиях на принципах социального партнерства</p> <p>владеть: навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений на основе разработанной стратегии</p>

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы социального партнерства

Тема 1.1. Понятие социального партнерства корпораций, сущность, цели, принципы, механизмы

Тема 1.2. Международный опыт развития социального партнёрства

Тема 1.3. Конфликтология как наука о социальных конфликтах и ее роль в становлении концепции социального партнерства

Раздел 2. Организационно-правовые принципы формирования социального партнерства

Тема 2.1. Правовые аспекты социального партнерства в корпорациях

Тема 2.2. Социально-трудовые конфликты в корпорациях: методы разрешения

Тема 2.3. Регулирование социального партнерства и совершенствование механизма его мониторинга

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (презентации, ситуационные задания).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы