

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегический менеджмент»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов системного овладения теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и выполнения стратегии организации, действующей в современных экономических условиях.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) формирование у студентов теоретической базы знаний о задачах, формах и методах разработки и выполнения стратегии предприятия;
- 2) приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях;
- 3) формирование практических умений и навыков стратегического мышления, аналитических способностей;
- 4) определение составляющих и видов стратегии предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл»

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Основы менеджмента», «Менеджмент в непромышленной сфере», «Антикризисное управление», «Операционный менеджмент».

Полученные в процессе изучения дисциплины знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Методы принятия управленческих решений», а также при прохождении преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p><b>Знать:</b> теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией; подходы к управлению предприятия; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления предприятием.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания при оценке управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом в сфере стратегического планирования и управления; навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений; навыками анализа современных систем управления.</p>
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><b>Знать:</b> специфику организации системы управления предприятием; особенности разработки эффективных управленческих решений.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления; использовать полученные знания при разработке и реализации управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b> терминологией в сфере стратегического управления; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.</p>

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения.**

Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Тема 1.2. Анализ хозяйственной среды организации.

Тема 1.3. Комплексные методы анализа хозяйственной среды.

**Раздел 2. Формирование миссии и целей организации, выработка стратегии фирмы.**

Тема 2.1. Формирование миссии организации.

Тема 2.2. Формирование целей организации.

Тема 2.3. Выработка стратегии фирмы.

Тема 2.4. Стратегические аспекты организационных изменений.

Тема 2.5. Стратегические аспекты управления персоналом.

Тема 2.6. Выполнение и контроль стратегии.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (презентации, практические ситуации).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Климова П.А. к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*