

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Менеджмент-консалтинг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент-консалтинг» является формирование теоретических знаний о сущности и задачах менеджмент-консалтинга, выработка у студентов практических навыков и способностей по организации консультационной деятельности как важнейшего элемента современной деловой среды.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомление с сущностью и содержанием консалтинга;
- 2) изучение видов и моделей консультационной деятельности;
- 3) овладение технологией процесса консультирования;
- 4) закрепление знаний и развитие навыков по организации менеджмент-консалтинга.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Менеджмент-консалтинг» относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.1.).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Менеджмент-консалтинг» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин: «Антикризисное управление», «Предпринимательство», «Управление человеческими ресурсами», «Бизнес-планирование», «Управление проектами» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Стратегический менеджмент», «Исследование систем управления», «Публичное управление».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код существующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места	Знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы менеджмент-консалтинга;- задачи и методы управленческого консультирования;- особенности организации и проведения управленческого консультирования в России и за рубежом;
		Уметь: <ul style="list-style-type: none">- критически оценивать состояние дел в организации и прогнозировать управленческие и экономические события;- работать в условиях изменяющейся

		внутренней и внешней среды объекта исследования.
		Владеть: - методами экспертной диагностики экономической деятельности организации.
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: - требования к формированию стратегических целей функционирования, миссии и цели деятельности организации-клиента; - последовательность разработки стратегического развития, виды стратегических альтернатив, критерии оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.
		Уметь: - выявлять и анализировать проблемы организации; - разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска.
		Владеть: - навыками формирования стратегических целей клиентской организации, определения миссии и цели деятельности; - навыками разработки стратегии развития клиентской организации, определения стратегической альтернативы, выбора оптимальной стратегии развития с учетом принятого уровня риска.
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач, а также для организации групповой работы на основе знаний проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: – модели консультационной деятельности; – методы работы управленческих консультантов; – этапы реализации организационных решений;
		Уметь: - осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия; - проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, их партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.

		Владеть: практическими навыками управленческого консультирования; методами организационной диагностики; методами управленческого консультирования нововведений; методами формирования управленческих команд.
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы менеджмент-консалтинга.

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента консультационной деятельности

Тема 1.2. Субъекты и объекты управленческого консультирования.

Тема 1.3. Технология управленческого консультирования

Тема 1.4. Классификация консалтинговых услуг

Раздел 2. Организация управленческого консультирования.

Тема 2.1. Выбор консультанта

Тема 2.2. Оформление сотрудничества клиента и консультанта

Тема 2.3. Процесс управленческого консультирования

Тема 2.4. Оценка результатов консультирования

Тема 2.5 Тенденции и перспективы развития менеджмент-консалтинга

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, имитационное моделирование и др.);
- консультации студентов в рамках внеаудиторной работы;

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Деяева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы.