

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Диагностирование региональных рынков»**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Диагностирование региональных рынков» является приобретение системы базовых знаний о процессах формирования и развития региональных рынков, а также связанные с ними экономические отношения между субъектами рыночной экономики.

### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучение задач региональной диагностики;
- 2) изучение значимых направлений прикладных региональных исследований;
- 3) овладение навыками принятия управленческих решений в области региональной политики;
- 4) анализировать основные формы региональной диагностики;
- 5) изучить комплексные социально-экономические индикаторы и их роль в экономической диагностике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

### 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

### 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Диагностирование региональных рынков» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Международный менеджмент и маркетинг», «Управление инвестициями и проектами». Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации	<b>Знать:</b> закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные особенности экономики, её институциональную структуру, <b>Уметь:</b> анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; <b>Владеть:</b> способностью к обобщению, анализу, методологией экономического исследования.

ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	<p><b>Знать:</b> направления экономической политики государства; нормативные и правовые документы, регламентирующие социально-экономические процессы.</p> <p><b>Уметь:</b> представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчёта, статьи.</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, владеть приёмами оптимального использования нормативной и правовой документации</p>
------	---	--

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Теоретические основы дисциплины «Диагностирования региональных рынков» и её место в системе экономических дисциплин.**

Тема 1.1. «Диагностирования региональных рынков» и её место в системе экономических дисциплин.

Тема 1.2. Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков

Тема 1.3. Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков.

Тема 1.4. Параметры структуры региональных рынков.

**Раздел 2. Ключевые особенности инфраструктуры региональных рынков.**

Тема 2.1. Инфраструктура региональных рынков

Тема 2.2. Система и особенности различных типов региональных рынков

Тема 2.3. Региональный потребительский рынок

Тема 2.4. Региональный рынок непродовольственных товаров.

Тема 2.5. Ценовая тактика отраслевых рынков

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Стасюк Н.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непродовольственной сферы.*