

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии инноваций»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Стратегии инноваций» является расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами. Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Освоение понятий, терминов и определений, относящиеся к управлению инновационным процессом на предприятии, реализующем нововведения, и предприятии, создающем нововведения.
- 2) Изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний.
- 3) Приобретение теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании.
- 4) Получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций.
- 5)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегии инноваций» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Стратегии инноваций» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент». Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегии инноваций», используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность к планированию и	Знать: – сущность, структуру и назначение

	организации инновационной деятельности	рыночной инфраструктуры; – методы инновационного и проектного менеджмента. Уметь: – использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности. Владеть: – способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	Знать: – инструменты и методы оценки эффективности внедрения инновационных решений в организации. Уметь: – использовать инструменты и методы оценки эффективности внедрения нововведений в инновационных проектах организации. Владеть: – способностью оценивать эффективность и результативность внедрения инновационных решений в организации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций

Тема 1.1. Управление инновационным развитием предприятий на основе инноваций

Тема 1.2. Менеджмент инновационных системами

Раздел 2. Инновационные стратеги

Тема 2.1. Инновации и стратегии: теоретические концепции и практические подходы

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 2.3. Управление инновационными проектами и программами

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Фомин Ю.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.