

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Креативный менеджмент»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью является формирование у студентов развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоения техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при освоении образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина закладывает основу для изучения дисциплин «Управление изменениями», «Инновационный менеджмент», «Методы и модели в принятии управленческих решений», «Психология межличностных отношений».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-1	Способность генерировать креативные идеи в профессиональной деятельности, критически и объективно оценивать результаты творчества сотрудников организации	знать: основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом особенностями этики творческого коллектива, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности;
		уметь применять в собственной научной и

		<p>управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами, развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.</p>
		<p>владеть: навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, активизации творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования

Тема 1.2. Методы креативного менеджмента

Тема 1.3. Техника креативного менеджмента

Тема 1.4. Развитие креативности в организации

Раздел 2. Изобретательская креативность

Тема 2.1. Системная креативность

Тема 2.2. Практика реализации креативного менеджмента

Тема 2.3. Креативные методы управленческих решений

Тема 2.4. Основы техники практической организационной работы

Тема 2.5. Техника аналитических оценок труда

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

– научно-исследовательская работа (рассмотрение примеров кафедральных студенческих работ).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Докторова Н.П., кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы