

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Менеджмент качества в малом и среднем бизнесе»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент качества в малом и среднем бизнесе» является получение обучающимися комплекса знаний об основных методах, инструментах и технологиях управления качеством на предприятиях малого и среднего бизнеса с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также развитие навыков творческого инициативного использования знаний в практической деятельности.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) теоретическое освоение знаний, связанных с разработкой и функционированием систем качества на предприятии;
- 2) приобретение практических навыков принятия решений по контролю и оценке качества продукции;
- 3) приобретение теоретических знаний и практических навыков использования основных инструментов и методов управления качеством;
- 4) формирование понимания обучающимися процесса взаимосвязи и зависимости экономической эффективности деятельности предприятия от качества производимой им продукции.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Менеджмент качества в малом и среднем бизнесе» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Управленческая экономика», «Менеджмент организации», «Инновационный менеджмент», «Управление инвестициями и проектами», «Стратегическое планирование и бизнес-план» и является основой для изучения дисциплин профессионального цикла «Теория организаций и организационное поведение», «Стратегия инноваций», «Управление качеством», «Управленческое консультирование».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-12	Способность разрабатывать программы обеспечения качества продукции	<b>Знать:</b> - правовое регулирование деятельности международных, региональных и национальных организаций по стандартизации; - современные концепции управления качеством.

ОПК-13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов	<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, управленческой информации по вопросам управления качеством;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, находить способы их решений с учетом критериев системы менеджмента качества;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами и методами анализа, контроля и управления качеством на предприятиях малого и среднего бизнеса.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику и требования стандартов ИСО серии 9000: ИСО 9000:2005; ИСО 9001:2008; ИСО 9004:2008 и др.</li> <li>- концептуальную модель «петли качества»;</li> <li>- систему сертификации продукции;</li> <li>- основные этапы разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятиях малого и среднего бизнеса;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать информационные технологии для решения экономических задач в области обеспечения качества производимой продукции, развивать профессиональные компетенции;</li> <li>- применять семь инструментов контроля качества, инструменты управления и анализа качества.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными средствами и методами контроля в системе менеджмента качества предприятий малого и среднего бизнеса.</li> <li>- навыками оценки социально-экономической эффективности мероприятий по повышению качества</li> </ul>
--------	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Организационно-правовые основы управления качеством в бизнесе**  
Тема 1.1. Общие положения менеджмента качества в малом и среднем бизнесе.

Тема 1.2. Современные концепции управления качеством.

Тема 1.3. Характеристика стандартов, определяющих требования к системе качества. Петля качества.

**Раздел 2. Обеспечение качества на предприятиях малого и среднего бизнеса**

Тема 2.1. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в компании.

Тема 2.2. Менеджмент качества на этапе проектирования и разработки новой продукции.

Тема 2.3. Основные инструменты менеджмента качества.

Тема 2.4. Сертификация продукции и систем менеджмента качества.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Дедаева Л.М., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*