

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управленческая экономика»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель учебной дисциплины** - формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

**1.2 Задачи учебной дисциплины:**

1) теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

2) исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

3) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

4) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

5) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;

6) понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1 Цикл (раздел) ООП.**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Дисциплина «Управленческая экономика» имеет междисциплинарный характер, тесно связана с дисциплинами: «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Менеджмент организации», «Управление изменениями», «Международный менеджмент и маркетинг».

К дисциплинам учебного плана, освоение которых базируется на результатах изучения дисциплины «Управленческая экономика» относятся: «Современный стратегический анализ», «Управление затратами».

### 3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды;</li> <li>- формы и методы управления системой обеспечения экономической безопасности;</li> <li>функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</li> <li>- выявлять конкретные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами исследования макросреды организации;</li> <li>- навыками поиска и самостоятельного решения вопросов обеспечения экономической безопасности предприятия.</li> </ul>
ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки сильных и слабых сторон внешней среды;</li> <li>- механизм формирования и содержание экономических интересов, внутренние и внешние угрозы этим интересам</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней и внешней среды,</li> <li>- выделять внутренние и внешние опасности и угрозы экономическим интересам</li> <li>- ранжировать угрозы по степени влияния на экономические результаты предприятия.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общими и специфическими методами анализа состояния экономической безопасности предприятия;</li> <li>- методиками разработки стратегии экономической безопасности предприятия</li> </ul>

## **4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Управление адаптацией организации к внешней среде**

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику.

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения.

Тема 1.3. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности.

Тема 1.4. Анализ спроса и потребительское поведение.

Тема 1.5. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.

### **Раздел 2. Управление внутренней средой организации**

Тема 2.1. Анализ производства.

Тема 2.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления.

Тема 2.3. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Тема 2.4. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Тема 2.5. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.

## **5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (творческие задания, дискуссия, обучающие игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа.

### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Николаева О.Н., к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности***