

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Методы исследования в менеджменте»**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в менеджменте, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации управленческих процессов и принятия управленческих решений.

### 1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 2) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 3) формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных;
- 4) формирование навыков самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

### 2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

### 2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП:

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Менеджмент организации», «Стратегическое планирование и бизнес план». Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания и умения могут быть использованы при подготовке написания отчетов по преддипломной и научно-исследовательской практик, а также при написании выпускной квалификационной работы.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знать:</b> методы диагностики управленческих ситуаций; сущность ситуационного анализа, его этапы; сущность построения сценария развития управленческой ситуации; значение прогнозирования для диагностики проблем. <b>Уметь:</b> анализировать управленческие

		<p>ситуации; применять экономико-математические методы, экономический анализ, теории очередей и запасов, для диагностики проблемной ситуации;</p> <p><b>Владеть:</b> специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по практике исследования в менеджменте; системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте».</p>
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	<p><b>Знать:</b> понятия «среды принятия решений»; сущность риска и неопределенности в процессах принятия решений; сущность экспертных методов; методы реализации управленческого решения; виды контроля выполнения управленческого решения;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать систему менеджмента организации и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности, определять характер среды принятия решения (определенности, риска, неопределенности); строить дерево и матрицу решений; строить сетевую матрицу и матрицу распределения ответственности; составлять информационные таблицы реализации управленческого решения; разрабатывать стандарты контроля (мониторинга);</p> <p><b>Владеть:</b> методами принятия решений в условиях определенности (предельного анализа, приростного анализа прибыли, линейного программирования); методами принятия решений в условиях риска; методами принятия решений в условиях неопределенности среды. методами планирования реализации управленческого решения; методами организации реализации управленческого решения; методами контроля (мониторинга) управленческого решения; методами оценки реализации управленческого решения.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Раздел 1. Методологические основы исследования в менеджменте

Тема 1.1. Теоретические методы исследования в менеджменте

Тема 1.2. Формализация управления экономических систем

##### Раздел 2. Оперативное управление

Тема 2.1. Рациональность структуры системы управления коммерческой деятельности

Тема 2.2. Методы оперативного управления

Тема 2.3. Методы управления финансовой деятельности

**Раздел 3. Управление человеческими ресурсами и структурные модели**

Тема 3.1. Методы управления человеческими ресурсами

Тема 3.2. Структурные модели систем управления

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, ситуационные задания);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, тренинги и др.);
- научно-исследовательская работа (написание тезисов, статей).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Тарасова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*