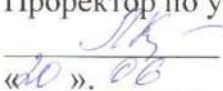


ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
 Л.Н.Костина  
«20» «06» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Предпринимательство»**

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профили	«Менеджмент непроизводственной сферы» «Логистика»

Рабочая программа учебной дисциплины «Предпринимательство» для студентов третьего курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непроизводственной сферы», «Логистика») очной и заочной форм обучения.

Автор(ы),

разработчик(и): Преподаватель Т.Н. Бегункова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на  
заседании ПМК кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

10

дата

Председатель ПМК

  
(подпись)

Я.В. Ободец

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена  
на заседании кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

15

дата

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

В.В. Дорофиевко

(инициалы, фамилия)

## 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и первичных практических навыков по методологии, методике и технологии организации предпринимательства, методам функционального и процессного управления, принципам и критериям оценки эффективности предпринимательского проекта.

К задачам дисциплины можно отнести следующее:

- изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предпринимательского проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов;
- понимать место и роль команды предпринимательского проекта в процессе его разработки и реализации;
- определять основные фазы и этапы разработки и реализации предпринимательского проекта, технико-экономические и организационные параметры проекта, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и организации, осуществляющей проект;
- научиться определять реализуемость и экономическую эффективность предпринимательского проекта;
- изучить процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации инновационного предпринимательского проекта.
- планировать рабочее время и распределять ресурсы, необходимые для реализации предпринимательского проекта.

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенции	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-19	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия теории организации предпринимательства; классификацию предпринимательства; методы планирования;</li> <li>- основные принципы организации предпринимательской деятельности;</li> <li>- критерии оценки результативности предпринимательских проектов;</li> <li>- общие характеристики предпринимательской деятельности;</li> </ul>
ПК-21	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<p>сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте; основные признаки, классификацию предпринимательских проектов, формы, технологии, методы проектирования; методы, используемые в процессе организации предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы, используемые для разработки шаблонов документов проектов;</li> </ul>

	<p>Способность выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные стандарты организация предпринимательства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать управленческие решения в организации инновационного предпринимательства, в том числе негосударственного;</li> <li>- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами; определять цели и граничные условия проекта; определять состав работ и составлять расписание предпринимательского проекта; определять потребность в ресурсах и стоимость предпринимательского проекта;</li> <li>- проводить анализ выполнения работ; применять технологии лидерства; использовать методы анализа процессов в сфере организации; применять технологии организации и планирования в практике;</li> <li>- реализовать технологии разработки организационных структур в предпринимательстве; использовать принципы распределения функций и полномочий между исполнителями; применять методы управления проектами в сфере предпринимательства; использовать методы управления проектами для принятия решений в организации предпринимательства; применять программное обеспечение для разработки проектной документации; разрабатывать устав проекта, паспорт проекта, план управления предпринимательским проектом.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- опытом работы с современными программными средствами поддержки управления предпринимательскими проектами;</li> <li>способами оценки информации в сфере предпринимательства;</li> <li>- методами анализа и синтеза информации в практике организации предпринимательства; методами управления проектами в сфере предпринимательства; технологиями управления предпринимательскими проектами;</li> <li>- методами коллективной работы;</li> <li>- методами распределения обязанностями при коллективной работе.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Предпринимательство» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Экономика», «Высшая математика», «Теория организации», «Организационное поведение», «Маркетинг».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Предпринимательство», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Управление производительностью и эффективностью в организациях», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Местное экономическое развитие».

### 3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

- для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент производственной сферы»)

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №6	Семестр №6
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>48</b>	<b>8</b>
В том числе:					
Лекции				<b>16</b>	<b>4</b>
Семинарские занятия				<b>32</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>60</b>	<b>100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
<b>зачет</b>				<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика»)

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 5	Семестр № 5
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3,0</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>	
<b>Виды учебной работы, из них:</b>					
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>				<b>36</b>	<b>8</b>
В том числе:					
Лекции				<b>12</b>	<b>4</b>
Семинарские занятия				<b>24</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>				<b>72</b>	<b>100</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>					
В том числе:					
<b>зачет</b>				<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

- для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент непроизводственной сферы»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства, организация предпринимательского дела</b>										
Тема 1.1. Предпринимательство: основы, содержание и современные формы	2		4	8	14	2		2	12	16
Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности	2		4	8	14				12	12
Тема 1.3. Выбор сферы	2		4	8	14				12	12

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
деятельности и принципы создания нового предприятия										
Тема 1.4. Организация и развитие собственного дела	2		4	6	12				14	14
<b>Итого по разделу:</b>	8		16	30	54	2		2	50	54
<b>Раздел 2. Основы осуществления предпринимательства</b>										
Тема 2.1. Предпринимательские риски и управление ими	2		4	8	14				14	14
Тема 2.2. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	2		4	8	14				12	12
Тема 2.3. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	2		4	8	14	2		2	12	16
Тема 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности	2		4	6	12				12	14
<b>Итого по разделу:</b>	8		16	30	54	2		2	50	54
<b>Всего за семестр:</b>	16		32	60	108	4		4	100	108

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства, организация предпринимательского дела</b>										
Тема 1.1. Предпринимательство: основы, содержание и современные формы	2		4	6	12	2		2	10	14
Тема 1.2. Виды	2		4	6	12				13	13

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
предпринимательской деятельности										
Тема 1.3. Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия	2		4	6	12				13	13
Тема 1.4. Организация и развитие собственного дела	2		4	6	12				14	14
<b>Итого по разделу:</b>	8		16	24	48	2		2	50	54
<b>Раздел 2. Основы осуществления предпринимательства</b>										
Тема 2.1. Предпринимательские риски и управление ими	2		4	6	12	2			10	12
Тема 2.2. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	2		4	6	12				10	10
Тема 2.3. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	2		4	6	12				10	10
Тема 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности	2		4	6	12				10	10
Тема 2.5. Методы оценки и обоснование предпринимательских рисков	2		4	6	12				12	12
<b>Итого по разделу:</b>	10		20	30	58	2			52	54
<b>Всего за семестр:</b>	18		36	54	108	4		2	102	108

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины:

- для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент производственной сферы»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
		Кол-во часов		
		0	3	
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства, организация предпринимательского дела</b>				



Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1.1. Предпринимательство: основы, содержание и современные формы	Значение предпринимательской идеи как движущей силы предпринимательства, схема действий в поиске и отборе идеи, сущность и соотношения внутренней и внешней сред предпринимательства, факторы предпринимательства, их взаимосвязь и роль как фактора производства, состав и характеристики субъектов и объектов предпринимательства.	<b>Семинарское занятие № 1</b> 1. Значение предпринимательской идеи как движущей силы предпринимательства. 2. Схема действий в поиске и отборе идеи. 3. Сущность и соотношения внутренней и внешней сред предпринимательства.	2	2
		<b>Семинарское занятие № 2</b> 1. Факторы предпринимательства, их взаимосвязь и роль как фактора производства. 2. Состав и характеристики субъектов и объектов предпринимательства. 3. Современные формы предпринимательства.	2	
Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности	Сфера деятельности и взаимоотношений предпринимателя, виды сотрудничества, методы, приемы, технологии взаимодействия субъектов предпринимательства, нормы и правила, причины отклонений от них, технологии ведения переговоров, заключение соглашений и их документального оформления. Методика оценки потенциальных партнеров в бизнесе,.	<b>Семинарское занятие № 3</b> 1. Сфера деятельности и взаимоотношений предпринимателя. 2. Виды сотрудничества. 3. Методы, приемы, технологии взаимодействия субъектов предпринимательства.	2	
		<b>Семинарское занятие № 4</b> 1. Нормы и правила, причины отклонений от них 2. Технологии ведения переговоров, заключение соглашений и их документального	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		оформления. 3. Методика оценки потенциальных партнеров в бизнесе.		
Тема 1.3. Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия	Экономическая природа и сущность малого бизнеса, его роль в экономике развитых стран, механизмы государственной поддержки и стимулирование, проблемы, возможности, направления развития, основы финансового менеджмента, бюджетирование, налогообложение, концептуальные основы предпринимательского успеха, методы организационного планирования, расположение, управление персоналом.	<b>Семинарское занятие № 5</b> 1. Экономическая природа и сущность малого бизнеса. 2. Механизмы государственной поддержки и стимулирование. 3. Основы финансового менеджмента: бюджетирование, налогообложение.	2	
		<b>Семинарское занятие № 6</b> 1. Концептуальные основы предпринимательского успеха. 2. Методы организационного планирования. 3. Расположение, управление персоналом.	2	
Тема 1.4. Организация и развитие собственного дела	Правила учреждения и государственной регистрации предприятия, а также практические рекомендации предпринимателю при создании собственного дела, законодательно установленные организационно-правовые формы, которые получили распространение в предпринимательстве, особенности, области эффективного использования, правила выбора формы деятельности в конкретных сферах и направлениях предпринимательства	<b>Семинарское занятие № 7</b> 1. Правила учреждения и государственной регистрации предприятия. 2. Создание собственного дела. 3. Законодательно установленные организационно-правовые формы.	2	
		<b>Семинарское занятие № 8</b> 1. Особенности, области эффективного использования. 2. Правила выбора формы деятельности в конкретных сферах и направлениях предпринимательства.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
<b>Раздел 2. Основы осуществления предпринимательства</b>				
Тема 2.1. Предпринимательские риски и управление ими	Субъективно - объективная природа риска. Понятия управления рисками проекта. Основные принципы управления рисками проекта: Процессы управления рисками проекта: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественная оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски мониторинг и контроль рисков. План управления рисками.	Семинарское занятие № 9 1. Субъективно - объективная природа риска. 2. Понятия управления рисками проекта. 3. Основные принципы управления рисками проекта.	2	
		Семинарское занятие № 10 1. Процессы управления рисками проекта: планирование управления рисками, идентификация рисков, 2. Оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски мониторинг и контроль рисков. 3. План управления рисками.	2	
Тема 2.2. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Виды и классификация конкуренции. Основные виды стратегий конкурентной борьбы. Госрегулирование конкуренции. Предпринимательская тайна и конкуренция	Семинарское занятие № 11 1. Виды и классификация конкуренции. 2. Основные виды стратегий конкурентной борьбы.	2	
		Семинарское занятие № 12 1. Госрегулирование конкуренции. 2. Предпринимательская тайна и конкуренция.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 2.3. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	Бизнес-планирование. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства, экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи.	<b>Семинарское занятие № 13</b> 1. Бизнес-планирование. 2. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. 3. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства.	2	2
		<b>Семинарское занятие № 14</b> 1. Экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи. 2. Меры поддержки малого бизнеса. 3. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.	2	
Тема 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности	Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Налогообложение предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения частного предпринимателя. Определение суммы налогов. Определение последствия снижения цены. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.	<b>Семинарское занятие № 15</b> 1. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. 2. Налогообложение предпринимательской деятельности. 3. Особенности налогообложения частного предпринимателя.	2	
		<b>Семинарское занятие № 16</b> 1. Определение суммы налогов. 2. Определение последствия снижения цены.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		3. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.		

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Логистика»)

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства, организация предпринимательского дела</b>				
Тема 1.1. Предпринимательство: основы, содержание и современные формы	Значение предпринимательской идеи как движущей силы предпринимательства, схема действий в поиске и отборе идеи, сущность и соотношения внутренней и внешней сред предпринимательства, факторы предпринимательства, их взаимосвязь и роль как фактора производства, состав и характеристики субъектов и объектов предпринимательства.	Семинарское занятие № 1 1. Значение предпринимательской идеи как движущей силы предпринимательства. 2. Схема действий в поиске и отборе идеи. 3. Сущность и соотношения внутренней и внешней сред предпринимательства.	2	2
		Семинарское занятие № 2 1. Факторы предпринимательства, их взаимосвязь и роль как фактора производства. 2. Состав и характеристики субъектов и объектов предпринимательства. 3. Современные формы предпринимательства.	2	
Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности	Сфера деятельности и взаимоотношений предпринимателя, виды сотрудничества, методы, приемы, технологии взаимодействия субъектов предпринимательства,	Семинарское занятие № 3 1. Сфера деятельности и взаимоотношений предпринимателя. 2. Виды сотрудничества.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	нормы и правила, причины отклонений от них, технологии ведения переговоров, заключение соглашений и их документального оформления. Методика оценки потенциальных партнеров в бизнесе.	3. Методы, приемы, технологии взаимодействия субъектов предпринимательства. <b>Семинарское занятие № 4</b> 1. Нормы и правила, причины отклонений от них 2. Технологии ведения переговоров, заключение соглашений и их документального оформления. 3. Методика оценки потенциальных партнеров в бизнесе.	2	
Тема 1.3. Выбор сферы деятельности и принципы создания нового предприятия	Экономическая природа и сущность малого бизнеса, его роль в экономике развитых стран, механизмы государственной поддержки и стимулирование, проблемы, возможности, направления развития, основы финансового менеджмента, бюджетирование, налогообложение, концептуальные основы предпринимательского успеха, методы организационного планирования, расположение, управление персоналом.	<b>Семинарское занятие № 5</b> 1. Экономическая природа и сущность малого бизнеса. 2. Механизмы государственной поддержки и стимулирование. 3. Основы финансового менеджмента: бюджетирование, налогообложение. <b>Семинарское занятие № 6</b> 1. Концептуальные основы предпринимательского успеха. 2. Методы организационного планирования. 3. Расположение, управление персоналом.	2	2
Тема 1.4. Организация и развитие собственного дела	Правила учреждения и государственной регистрации предприятия, а также практические рекомендации предпринимателю при создании собственного дела,	<b>Семинарское занятие № 7</b> 1. Правила учреждения и государственной регистрации предприятия. 2. Создание	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	законодательно установленные организационно-правовые формы, которые получили распространение в предпринимательстве, особенности, области эффективного использования, правила выбора формы деятельности в конкретных сферах и направлениях предпринимательства	собственного дела. <b>3.</b> Законодательно установленные организационно-правовые формы. <b>Семинарское занятие № 8</b> 1. Особенности, области эффективного использования. 2. Правила выбора формы деятельности в конкретных сферах и направлениях предпринимательства.		
<b>Раздел 2. Основы осуществления предпринимательства</b>				
Тема 2.1. Предпринимательские риски и управление ими	Субъективно - объективная природа риска. Понятия управления рисками проекта. Основные принципы управления рисками проекта: Процессы управления рисками проекта: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественная оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски мониторинг и контроль рисков. План управления рисками.	<b>Семинарское занятие № 9</b> 1. Субъективно - объективная природа риска. 2. Понятия управления рисками проекта. 3. Основные принципы управления рисками проекта.	2	
		<b>Семинарское занятие № 10</b> 1. Процессы управления рисками проекта: планирование управления рисками, идентификация рисков. 2. Оценка рисков, количественная оценка, планирование реагирования на риски мониторинг и контроль рисков. 3. План управления рисками.	2	
Тема 2.2. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	Виды и классификация конкуренции. Основные виды стратегий конкурентной борьбы. Госрегулирование конкуренции. Предпринимательская тайна и конкуренция	<b>Семинарское занятие № 11</b> 1. Виды и классификация конкуренции. 2. Основные виды стратегий конкурентной борьбы.	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		<b>Семинарское занятие № 12</b> 1. Госрегулирование конкуренции. 2. Предпринимательская тайна и конкуренция.	2	
Тема 2.3. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации	Бизнес-планирование. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства, экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи.	<b>Семинарское занятие № 13</b> 1. Бизнес-планирование. 2. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. 3. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства.	2	
		<b>Семинарское занятие № 14</b> 1. Экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи. 2. Меры поддержки малого бизнеса. 3. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.	2	
Тема 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности	Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Налогообложение предпринимательской деятельности. Особенности налогообложения частного предпринимателя. Определение суммы налогов. Определение последствия снижения цены. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.	<b>Семинарское занятие № 15</b> 1. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. 2. Налогообложение предпринимательской деятельности. 3. Особенности налогообложения частного предпринимателя.	2	
		<b>Семинарское занятие</b>	2	



Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		<b>№ 16</b> 1.Определение суммы налогов. 2. Определение последствия снижения цены. 3. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.		
Тема 2.5. Методы оценки и обоснование предпринимательских рисков	Бизнес-планирование. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства, экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи.	<b>Семинарское занятие № 17</b> 1. Бизнес-планирование. 2. Расчет технико-экономических показателей деятельности предприятия.	2	
		<b>Семинарское занятие № 18</b> 1. Построение инвестиционного механизма для развития предпринимательства. 2. Экономико-математические методы оптимизации ресурсов и удобств, обусловленных реализацией идеи.	2	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Бегункова Т.Н. Предпринимательство: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непродуцственной сферы», «Логистика», «Маркетинг») очной и заочной форм обучения / Т.Н. Бегункова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 59 с.

2. Бегункова Т.Н. Предпринимательство: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непродуцственной сферы», «Логистика», «Маркетинг») очной и заочной форм обучения / Т.Н. Бегункова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 41 с.

3. Бегункова Т.Н. Предпринимательство: конспект лекций для студентов 3 курса

образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непромышленной сферы», «Логистика», «Маркетинг») очной и заочной форм обучения/ Т.Н. Бегункова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017.–132 с.

### **Перечень вопросов для самоподготовки**

1. Природа и роль инновационной предпринимательской идеи в достижении индивидуально и общественно значащих целей.
2. Сущность инновационной идеи.
3. Особенности посреднической деятельности в финансово-кредитной сфере.
4. Особенности современного инновационного предпринимательства.
5. Понятия маркетинга и конкуренции.
6. Особенности маркетинга малого бизнеса.
7. Сущность теории о предпринимательстве 18-19 в.в.
8. Развитие учения предпринимательства в 20 в.
9. Нравственные истоки предпринимательства.
10. Объединение предпринимательских организаций.
11. Ассоциации (союзы предпринимательских организаций).
12. Внутрифирменное предпринимательство.
13. Роль малого предпринимательства и развитие рыночной экономики.
14. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
15. Проблемы малого предпринимательства ДНР и пути их преодоления.
16. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
17. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
18. Разработка предпринимательской идеи как основная предпосылка в создании собственного дела.
19. Роль финансово-кредитных институтов развития предпринимательства.
20. Система кредитования малого бизнеса.
21. Структура объектов планирования в организации.
22. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана различных торговых организаций.
23. Разработка бюджета инвестиционных затрат, их документальное оформление.
24. Оценка эффективности участия инвесторов в проекте бизнес-плана.
25. Подготовка краткого текста презентации для защиты бизнес-плана.
26. Факторинг и форфейтинг в малом бизнесе.
27. Ответственность организации и индивидуальных предприятий за совершение налоговых нарушений.
28. Специальные налоговые режимы
29. Корпоративная культура как фактор предпринимательского успеха.
30. Роль лидера в формировании культуры предпринимательства.
31. Деловой этикет предпринимателя
32. Управление рисками на предприятии
33. Нравственная ответственность предпринимателя перед обществом.

### **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Муравьев А.И., Игнатьев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство: Учебник.- Спб.: Изд-во «Лань», 2015. - 696 с.
2. Варналий З.С. Малое предпринимательство: Основы теории и практики. – К.: Знание, 2014.- 276 с.
3. Предпринимательское право в вопросах и ответах: Учеб. пособие/ Под. ред. Н.А. Саниахметовой. – Харьков: «Одиссей», 2011. – 560 с.
4. Наумов В. Н. Организация предпринимательства: Учебное пособие.- СПб.: Питер, 2010.-384с.

5. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007.-271 с.

6. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник. М.: Дашков и К, 2012.-520 с.

### **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Э.Ю. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие/ Под ред. Б.А.Лагоши. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 176 с.

2. Елисеева Т.П.: Экономика и анализ деятельности предприятий. - Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 477 с.

3. Кавасаки Г.: Стартап. - М.: Юнайтед Пресс, 2011. – 254 с.

4. Калиниченко И.А.: Психология предпринимательства. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 180 с.

5. Крутик А.Б.: Теория и методика обучения предпринимательству. - М.: Академия, 2010. – 333 с.

6. Крутик А.Б.: Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Академия, 2010. – 218 с.

7. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник.- М.:ИНФРА-М,2008. – 608 с.

8. Лунева Е.В.: Управление в малом и среднем бизнесе. - Старый Оскол: , 2011. 66 с.

9. Наумов В.Н.: Организация предпринимательства. - СПб.: Питер, 2010. – 384 с.

10. Яковлев Г.А.: Организация предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 313 с.

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- <http://www.ecoline.ru>

- <http://www.projectmanagement.ru>

- <http://www.consultant.ru>

- <http://www.e2000.kyiv.org>

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)**

Образовательную деятельность обеспечивают электронные версии учебников и учебно-методических пособий, базы данных Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, библиографические и полнотекстовые ресурсы свободного доступа, отражаемые в каталоге Интернет-ресурсов.

#### **7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)**

– Программы демонстрации видеоматериалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

#### **7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)**

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ГОУ ВПО ДонАУиГС <http://vk.com/lib406>

1. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

2. <http://www.IQLib.ru> – Электронно-библиотечная система
3. <http://www.wdl.org/ru> – Мировая цифровая библиотека
4. <http://www.management.com.ua/strategy/str037.html> – Интернет-портал для управленцев
5. <http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm> – Справочник для экономистов
6. <http://hbr-russia.ru/> (сайт журнала «Harvard Business Review Россия»).
7. <http://www.mckinsey.com/russianquarterly/> (вестник McKinsey).
8. <http://www.meconomy.ru> - Электронный журнал «Проблемы современной экономики»

## **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

### **8.1. Виды промежуточной аттестации**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение тестов;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- написание рефератов;
- самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме контрольной работы, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

### **8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины**

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения слушателем дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

<b>Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)</b>	<b>Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя</b>	<b>Оценка по государственной шкале</b>	<b>Оценка по шкале ECTS</b>	<b>Определение</b>
4,5 –5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)

4,0 – 4,49	80% – 89%	4	В	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	С	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	Д	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	Е	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

### 8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность слушателя выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных слушателем во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии слушатель выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

**8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)**

**Задачи (примерный вариант)****Задача 1.**

Рассчитайте показатели рентабельности осуществления предпринимательской идеи, если прогнозируются:

- годовой объем продаж \$500 тыс.,
- годовая чистая прибыль \$150 тыс.,
- размер оборотных активов фирмы \$280 тыс.,
- размер внеоборотных активов \$1.2 млн.

**Задача 2.**

Определите расчетный уровень дохода при реализации предпринимательской идеи, если известны следующие прогнозные данные:

- общие инвестиционные затраты \$280 тыс.,
- годовые денежные поступления от всех видов деятельности фирмы \$420 тыс., собственные затраты фирмы (издержки) \$350 тыс.,
- первоначальная стоимость основных фондов \$370 тыс.,
- остаточная стоимость основных фондов \$60 тыс.,
- общая продолжительность полной реализации проекта 8 лет.

Дайте заключение о выгодности проекта.

**Задача 3.**

Рассчитайте точку безубыточности для гостиницы-мотеля на 200 мест, если постоянные издержки в расчете на сутки - \$400, а переменные в расчете на 1 постояльца \$25. Суточный тариф равен \$30.

**Критерии оценки результатов решения задачи:**

Оценка	Критерии оценки
5	Решение задачи верное и выбран рациональный путь решения
4	Ход решения задачи и ответ верный, но было допущено несколько негрубых ошибок
3	Ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу
2	При решении задачи получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом сути задания или если решение задачи отсутствует полностью

**Тестовые задания****1. К методам индивидуального поиска идей относятся:**

- а) метод инверсии;
- б) метод аналогий;
- в) метод фокальных объектов;
- г) метод конференции идей.

**2. К методам коллективного поиска идей относятся:**

- а) метод инверсии;
- б) метод аналогий;
- в) метод фокальных объектов;
- г) метод конференции идей.

**3. К методам активизации коллективного поиска идей относятся:**

- а) метод инверсии;
- б) метод аналогий;
- в) метод фокальных объектов;
- г) метод конференции идей.

**4. Венчурная компания - это:**

- а) объединение нескольких компаний в качестве лизингодателя;
- б) предоставление услуг под торговой маркой компании на определенном рынке;
- в) доведение научно-исследовательской разработки к внедрению;
- г) высокорисковое предприятие.

**5. Сегментация рынка - это:**

- а) определение основных способов удовлетворения спроса потенциальных потребителей;
- б) распределение потребителей на группы;
- в) определение тенденций развития рынка;
- г) выбор каналов товаропродвижения.

**6. Позиционирование товара - это:**

- а) изучение тенденций развития рынка и факторов, которые влияют на спрос;
- б) определение места произведенного товара на рынке среди других аналогичных товаров с точки зрения самого потребителя;
- в) изучение потенциальных клиентов с точки зрения психологии;
- г) осуществление запланированных мероприятий по продвижению товара.

**7. Оборонительная стратегия конкурентной борьбы характеризуется:**

- а) функционированием в режиме между деятельностью и выходом из бизнеса: расходная часть врезается к минимуму, инвестиции прекращаются, цены поднимаются;
- б) радикальными мероприятиями по увеличению продаж, повышению прибыльности (резкое снижение цен, интенсификация рекламы);
- в) снижением себестоимости и дифференциацией;
- г) немедленным выходом из бизнеса.

**8. Для развития конкуренции необходимые следующие перед посылки**

- а) экономические
- б) технологические
- в) социальные
- г) все перечисленное верно

**9. Для модели рынка - монополистическая конкуренция характерно:**

- а) наличие одной фирмы, которая производит уникальный в своем роде продукт и осуществляющий значительный контроль над его ценой;
- б) наличие большого количества фирм, которые производят стандартизированные продукты без контроля над их ценой;
- в) относительно большое количество фирм, важная дифференциация продукта, ограниченный контроль над ценой;
- г) наличие нескольких фирм, которые совмещают стандартизацию и дифференциацию продукта, которые используют разнообразные формы значительного контроля над ценой.

**10. Проектное финансирование припускает такие хозяйственные связи, при которых:**

- а) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- б) одна сторона берется финансировать реализацию проекта, а другая сторона обязуется реализовать этот проект в надлежащей форме;
- в) главная контора заключает договор с мелким предприятием о предоставлении права на выпуск определенных товаров и их сбыт;
- г) аренда хозяйственных объектов - месторождений полезных ископаемых, заводов, которая заключает между государственным органом власти и предпринимателем.

#### **11. Классический лизинг допускает:**

- а) продажа лизинговой компании оборудования, которое берется в аренду;
- б) краткосрочную аренду последовательно несколькими лизингоиспользователями;
- в) стоимость оборудования в денежной форме и проценты за предоставленный кредит поворачиваются в виде равномерных платежей лизингополучателями;
- г) производство арендных платежей с помощью поставки товара, произведенного на арендованном оборудовании.

#### **12. Подрядное производство допускает такие хозяйственные связи, при которых:**

- а) аренда хозяйственных объектов - месторождений полезных ископаемых, заводов, которая заключает между государственным органом власти и предпринимателем;
- б) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- в) происходит экспорт управленческих услуг, т.е. передача ноу-хау в области управления;
- г) производство товара и его доставка согласно заказу, который выступает предметом договора.

#### **13. SWOT-Анализ производится для:**

- а) разработки финансового плана в бизнесе-планировании;
- б) оценки общего состояния фирмы в процессе стратегического планирования;
- в) идентификация целей разработки бизнес-плана;
- г) оценки рисков реализации проекта.

#### **14. Управление по контракту допускает такие хозяйственные связи, при которых:**

- а) происходит экспорт управленческих услуг, т.е. передача ноу-хау в области управления;
- б) заключается соглашение по передаче прав на использование технологии, товарного знака, патента и др. в обмен на лицензионный платеж;
- в) производство товара и его доставка согласно заказу, который выступает предметом договора;
- г) главная контора заключает договор с мелким предприятием о предоставлении права на выпуск определенных товаров и их сбыт.

#### **15. Пионерская (эксплорентная) стратегия конкурентной борьбы:**

- а) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- в) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;



г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

**16. Комутантная стратегия конкурентной борьбы:**

- а) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- в) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

**17. Пациентная стратегия конкурентной борьбы:**

- а) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- в) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

**18. Виолентная стратегия конкурентной борьбы:**

- а) характерная для фирм, которые действуют в сфере большого, стандартного производства товаров или услуг;
- б) характерная для фирм, которые стали на путь узкой специализации - изготовление лицом, необыкновенной продукции для определенного круга потребителей;
- в) преобладает у мелких неспециализированных фирм, которые удовлетворяют небольшие (часто кратковременные) потребности конкретного клиента;
- г) связанная с созданием новых вконец рискованных (но очень удобных в случае удачи) предприятий.

**19. Создаются и действуют только на основании учредительного договора:**

- а) командитное общество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;
- в) общество с дополнительной ответственностью;
- г) акционерное общество.

**20. По балансовой стоимости чаще всего осуществляется покупка:**

- а) предприятия со среднеотраслевой прибылью ;
- б) конкурентноспособного предприятия с гибкой производственной структурой;
- в) предприятия с высоким потенциалом роста прибыли в будущем;
- г) неконкурентноспособного предприятия.

**21. Какие предприятия не наделяются правом собственности на закрепленное за ними имущество:**

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) частное предприятие;
- в) коммунальное предприятие;
- г) предприятие объединений граждан.

**22. Внутренняя норма рентабельности проекта рассчитывается по формуле:**

$$\begin{array}{ll} \text{а) } BEP = \frac{FC}{(P - AVC)}; & \text{в) } IRR = A + \frac{a(B - A)}{(a - b)}; \\ \text{б) } P = A \frac{(1+r)^i - 1}{r(1+r)^i}; & \text{г) } PI = \frac{NPV}{Inv}. \end{array}$$

**23. Метод оценки проектов с помощью дисконтирование припускает:**

- а) учет изменения стоимости денег во времени;
- б) определение стоимости капитала проекта;
- в) период окупаемости проекта равняется или меньше жизненного цикла проекта;
- г) все перечисленное верно.

**24. Под процентной ставкой, используемой при дисконтировании, понимается:**

- а) временная стоимость денег в %;
- б) минимальная отдача, которая согласна получить инвестор на сделанное инвестирование;
- в) стоимость капитала проекта;
- г) минимальная сумма, которая согласно отдать предприятие за использование предоставленных финансовых средств.

**25. Анализ величин в точке безубыточности производится с целью:**

- а) определение объема реализации продукции;
- б) определение цены реализации;
- в) определение соотношения доли постоянных и переменных расходов в общем их объеме;
- г) все перечисленное верно.

***Примерная тематика рефератов***

1. Хозяйственное решение как инструмент повышения эффективности рынка недвижимости.
2. Управленческое решение как инструмент повышения социально-экономической эффективности в строительстве.
3. Методические основы оценки эффективности хозяйственных решений на рынке недвижимости.
4. Направления повышения эффективности хозяйственных решений в строительстве.
5. Особенности определения и выбора альтернатив в процессе принятия хозяйственных решений.
6. Контроль реализации хозяйственного решения и его виды на строительном предприятии.
7. Проблемы процесса разработки решения на рынке коммерческой недвижимости.
8. Модели принятия групповых решений в строительстве.
9. Роль информации в процессе принятия решений на рынке недвижимости.
10. Модели и методы обоснования решений на строительном предприятии.
11. Использование информационных технологий в процессе обоснования хозяйственных решений на рынке недвижимости.
12. Обоснования и оценки вариантов хозяйственных решений на строительном предприятии.
13. Современные тенденции использования экономико-математических методов в процессе обоснования хозяйственных решений.
14. Система обеспечения реализации решений, ее формирование на строительном

предприятия.

15. Зарубежный опыт разработки и обоснование хозяйственных решений в недвижимости.

16. Основные направления снижения неопределенности в хозяйственной деятельности строительного предприятия.

17. Особенности работы строительных предприятий в условиях неопределенности и риска.

17. Критерии оптимальности в условиях полной неопределенности на предприятии.

18. Применение теории полезности при принятии решений на предприятии.

19. Роль формализованных моделей в процессе принятия хозяйственных решений.

20. Функция полезности в системе принятия хозяйственных решений на предприятии.

21. Применение лотереи при обосновании хозяйственных решений на рынке недвижимости.

22. Влияние хозяйственных рисков на результаты работы строительного предприятия.

23. Анализ отраслевых рисков в деятельности предприятия.

24. Применение критерия математического ожидания в деятельности предприятия.

25. Использование теории игр в практике управления строительным предприятием.

26. Графоаналитический способ поиска оптимального решения по конфликтной ситуации.

27. Роль финансового менеджера в принятии хозяйственных решений на предприятии.

28. Финансовое управление в сложных организациях на рынке недвижимости.

29. Стоимость информации, и ее влияние на принятие решений.

30. Принятие инвестиционных решений по методу чистой приведенной стоимости.

31. Моделирование выбора в условиях нормирования капитала предприятия.

32. Диверсификация как способ снижения риска на предприятии.

33. Модель Монте-Карло при обосновании хозяйственных решений на предприятии.

34. Риск, доход и альтернативные издержки при обосновании хозяйственных решений.

35. Измерение риска инвестиционного портфеля.

36. Обеспечение согласованности и снижение необъективности в предпринимательских прогнозах.

37. Направления устранения конфликта интересов на предприятии.

38. Учет риска невыполнения обязательств партнеров предприятия.

39. Техника хеджирования финансового риска на предприятии.

40. Фактор риска при коммерческом кредитовании и его влияние на предпринимательскую деятельность

41. Финансовый анализ для совершенствования индексов риска.

42. Риски и выгоды в процессе кредитования предприятия.

43. Сравнительный анализ ликвидации и реорганизации предприятия.

44. Политика, стратегия и тактика управления риском на предприятии.

45. Экономия за счет масштабов деятельности и вертикальной интеграции в строительной отрасли.

46. Затраты на привлечение капитала в отрасли.

47. Характеристика видов контроля на рынке недвижимости.
48. Задачи финансового обеспечения реализации решений в недвижимости.
49. Мониторинг выполнения хозяйственных решений на рынке недвижимости.

***Показатели и критерии оценки реферата***

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	– актуальность проблемы и темы; – новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; – обоснованность способов и методов работы с материалом; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал.	30
3. Обоснованность выбора источника	– круг, полнота использования литературных источников по проблеме; – привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов).	20
4. Соблюдение требований к оформлению	– правильное оформление ссылок на используемую литературу; – грамотность и культура изложения; – владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; – соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	– отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; – отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; – литературный стиль.	10

**8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,**

**умений, навыков и/или опыта деятельности**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Менеджмент в сфере культуры» осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Каждая форма промежуточного контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

## **9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Предпринимательство» является дисциплиной по выбору и ставит своей целью приобретение знаний и навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Методика изучения дисциплины строится из следующих элементов:

- теоретические аудиторные занятия;
- семинарские аудиторные занятия;
- самостоятельная работа.

В преподавании дисциплины используются преимущественно традиционные образовательные технологии:

- лекции;
- семинарские занятия.

Цель лекции – сообщение новых знаний, систематизация и обобщение накопленных, развитие познавательных и профессиональных интересов.

Семинар – вид групповых занятий по какой-либо научной, учебной и другой проблематике, активное обсуждение участниками заранее подготовленных сообщений, докладов и т.п.

Семинарские занятия расширяют и закрепляют знания, заложенные в теории предмета. На них выносятся вопросы, особенно необходимые для практики, или проблемные вопросы, которые возможно решить только в процессе сотрудничества. Среди обязательных требований к семинару – предварительное ознакомление студента с темой, вопросами и литературой по данной теме.

Студенту необходимо уделять больше внимания изучению не только лекционного материала, но и дополнительной специальной литературы. Для более эффективной работы с источниками студенту предлагается осуществлять конспектирование рекомендованной литературы.

Знание дисциплины предполагает владение основными понятиями и определениями курса и умение проиллюстрировать его примерами. При этом обращается внимание на очень важное для специалистов требование, как грамотная устная и письменная речь. Чтобы соответствовать этому требованию, студенту необходимо больше уделять внимание изучению не только лекционного материала, но и дополнительной специальной литературы. Для более эффективной работы с источниками студенту предлагается осуществлять конспектирование рекомендованной литературы.

Прорабатывая материал лекций, студент обязан отметить в конспекте утверждения, определения, выводы, смысл или обоснованность которых ему непонятны, и обратиться к рекомендуемой литературе за разъяснениями. Если рекомендуемая литература не содержит необходимых объяснений, необходимо обратиться к преподавателю с вопросом на семинарском занятии или во время, выделенное для индивидуальных консультаций. Если на семинаре задан вопрос, имеющий частное значение или слабо связанный с обсуждаемой темой, преподаватель имеет право назначить студенту индивидуальную консультацию в пределах времени, устанавливаемых действующим учебным планом.

Студент обязан в полном объеме использовать время самостоятельной работы, предусмотренное настоящей рабочей программой, для изучения соответствующих разделов дисциплины, и своевременно обращаться к преподавателю в случае возникновения затруднений при выполнении самостоятельной работы.

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

### **11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

#### **Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины**

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

#### **СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Предпринимательство»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

(профили «Менеджмент непромышленной сферы»,

«Управление в сфере экономической конкуренции», «Логистика»)

**ДОПОЛНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**ИЗМЕНЕНО** (с указанием раздела РПУД)

**УДАЛЕНО** (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
дата