

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
«20» «06» .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Профили	«Менеджмент непроизводственной сферы» «Управление малым бизнесом» «Управление международным бизнесом» «Логистика» «Маркетинг» «Менеджмент в производственной сфере» «Экология» «Антикризисное управление организациями» «Менеджмент внешнеэкономической деятельности» «Менеджмент инновационной деятельности» «Менеджмент в туризме»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов четвертого курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили «Менеджмент непроизводственной сферы», «Управление малым бизнесом», «Управление международным бизнесом», «Логистика», «Маркетинг», «Менеджмент в производственной сфере», «Экология», «Антикризисное управление организациями», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Менеджмент инновационной деятельности», «Менеджмент в туризме»), очной и заочной форм обучения

Автор(ы),

разработчик(и): Преподаватель П.А. Климова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

10

дата

Председатель ПМК


(подпись)

Я.В. Ободец

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

15

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.В. Дорофиенко

(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов системного овладения теоретическими знаниями и практическими навыками в области разработки и выполнения стратегии организации, действующей в современных экономических условиях.

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>знать: теоретические основы стратегического планирования и стратегического управления организацией; подходы к управлению предприятия; научно-теоретические основы современного управления; принципы, механизмы и формы управления предприятием</p> <p>уметь: использовать знания при оценке управленческих решений</p> <p>владеть: понятийным аппаратом в сфере стратегического планирования и управления; навыками и приемами разработки и реализации управленческих решений; навыками анализа современных систем управления</p>
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>знать: специфику организации системы управления предприятием; особенности разработки эффективных управленческих решений</p> <p>уметь: формировать условия для реализации эффективных управленческих решений; анализировать и адаптировать лучшие примеры зарубежной практики в современную систему управления; использовать полученные знания в области управления в реализации профессиональных навыков, а также в разработке и реализации управленческих решений</p> <p>владеть: терминологией в сфере стратегического</p>

		управления; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, документами и иными источниками, в том числе электронными, касающимися управления; навыками поиска материалов о новых методах и механизмах управления, систематизации и обобщения полученной информации.
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной профессионального цикла базовой части.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Список дисциплин, результаты которых необходимы для изучения данной дисциплины: «Основы менеджмента», «Теория организаций».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами, как «Методы и модели принятия управленческих решений», «Современный стратегический анализ», «Планирование и прогнозирование в управлении».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента для 4 курса

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 8	Семестр № 8
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				48	8
В том числе:					
Лекции				24	4
Семинарские занятия				24	4
Самостоятельная работа (всего)				96	136
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для 4 курса

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения										
Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.	4	-	4	16	24	2	-	-	22	24
Тема 1.2. Анализ хозяйственной среды организации.	4	-	4	16	24	-	-	2	23	25
Итого по разделу:	8	-	8	32	48	2	-	2	45	49
Раздел 2. Формирование миссии и целей организации, выработка стратегии фирмы										
Тема 2.1. Формирование миссии организации.	4	-	4	16	24	-	-	-	23	23
Тема 2.2. Формирование целей организации.	4	-	4	16	24	2	-	-	22	24
Тема 2.3. Выработка стратегии фирмы.	4	-	4	16	24	-	-	2	23	25
Тема 2.4. Выполнение и контроль стратегии.	4	-	4	16	24	-	-	-	23	23
Итого по разделу:	16	-	16	64	96	2	-	2	91	95
Всего за семестр:	24	-	24	96	144	4	-	4	136	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий			
				Кол-во часов	
		0	3	4	5
1	2	3		4	5
Раздел 1. Стратегический менеджмент: определение, сущность и предпосылки применения					

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Тема 1.1. Общая характеристика стратегического менеджмента.	1. Сущность стратегического менеджмента. 2. Конкурентные преимущества. 3. Переход к стратегическому управлению.	Семинарское занятие 1:	2	-
		1. Предмет, задачи и сущность стратегического менеджмента.		
		Семинарское занятие 2:	2	
Тема 1.2. Проведение анализа среды.	1. Анализ макроокружения. 2. Анализ непосредственного окружения. 3. Анализ внутренней среды. 4. Методы анализа среды.	Семинарское занятие 3:	2	2
		1. Анализ макроокружения. 2. Анализ непосредственного окружения. 3. Анализ внутренней среды.		
		Семинарское занятие 4:	2	
		4. Методы анализа среды. Тестирование.		
Раздел 2. Формирование миссии и целей организации, выработка стратегии фирмы				
Тема 2.1. Формирование миссии организации.	1 Стратегический диагноз (прогноз). 2. Понятие «миссии». 3. Носители интересов. 4. Факторы выработки миссии. 5. Цели формулировки миссии.	Семинарское занятие 5:	2	-
		1 Стратегическое прогнозирование. 2. Понятие «миссии». 3. Носители интересов миссии.		
		Семинарское занятие 6:	2	
Тема 2.2. Формирование целей организации.	1. Понятие и виды целей. 2. Направления установления целей. 3. Установление целей. 4.Формы принятия решений.	Семинарское занятие 7:	2	-
		1. Понятие, виды и иерархия целей. 2. Направления установления целей.		
		Семинарское занятие 8:	2	
		3. Установление целей. 4.Формы принятия решений.		
Тема 2.3. Выработка стратегии фирмы.	1. Сущность стратегии организации. 2. Типы стратегий развития бизнеса. 3. Определение стратегии фирмы.	Семинарское занятие 9: 1. Сущность стратегии организации. 2. Типы эталонных стратегий развития бизнеса.	2	2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
		Семинарское занятие 10:		
		3. Определение стратегии фирмы.	2	
Тема 2.4. Выполнение и контроль стратегии.	1. Задачи стадии выполнения стратегии. 2. Организационная структура как объект стратегических изменений. 3. Организационная культура как объект стратегических изменений. 4. Стратегические изменения в организации. 5. Стратегический контроль.	Семинарское занятие 11:	2	-
		1. Задачи стадии выполнения стратегии. 2. Организационная структура как объект стратегических изменений. 3. Организационная культура как объект стратегических изменений.		
		Семинарское занятие 12:	2	
		4. Стратегические изменения в организации. 5. Стратегический контроль. Тестирование.		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Стратегический менеджмент: конспект лекций для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непромышленной сферы», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Экологический менеджмент») очной/заочной форм обучения / сост. П.А. Климова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. - 155 с (в электронном варианте, режим доступа <https://drive.google.com/drive/folders/0B66PkWjwU5AKOXo0cll3M0VKUGc>).

2. Стратегический менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непромышленной сферы», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Экологический менеджмент») очной/заочной форм обучения / сост. П.А. Климова, Т.Н. Бегункова, О.К. Иванова, Е.А. Смирнова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 55 с.

3. Стратегический менеджмент: методические рекомендации по самостоятельной работе студентов образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профили: «Менеджмент непромышленной сферы», «Менеджмент в производственной сфере», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент внешнеэкономической деятельности», «Экологический менеджмент») очной/заочной форм обучения / сост. П.А. Климова, Т.Н. Бегункова, О.К. Иванова, Е.А. Смирнова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 50 с.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Отличия между долгосрочным, краткосрочным и стратегическим планированием.
2. Стратегическое мышление и стратегический уровень предприятия.
3. Методы анализа среды.
4. Требования к целям.
5. Фазы и способы установления целей.
6. Дерево целей.
7. Сущность стратегии организации.
8. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
9. Типы стратегий организации.
10. Стратегические планы, проекты и программы.
11. Основные характеристики организационного обеспечения стратегического менеджмента.
12. Стратегический контроль.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Аналоуи, А. Карамии. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 399 с.
2. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление / Л.А. Гапоненко, А.П. Пенкрухин. – М.: Омега-Л, 2004.– 472 с.
3. Гертман, Мишель Стратегический менеджмент/ пер. с франц. под ред. Д.О. Ямпольской.– 4-е изд.– СПб.: Нева, 2003.– 96 с.
4. Иванова, Т.Л. Стратегічне управління підприємством: у 2-х ч.: навч. посіб./Т.Л. Иванова.– Донецьк: ДонДУУ, 2009. – 223 с.
5. Шапошнікова, О.М. Стратегічний аналіз: навчально-методичний посібник / О.М. Шапошнікова, Ю.Л. Петрушевський, О.Ю. Агафоненко.– Донецьк: ДонДУУ, 2011.–151 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Арутюнова, Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие./ Д.В. Арутюнова.– Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Баканов, Г.Б. Стратегический менеджмент. Курс лекций. Таганрог: МРЦПКиПК ЮФУ, 2014. – 168 с.
3. Басовский, Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2007. – 216 с.
4. Жданкин, Н.А. Современный стратегический анализ. Учебное пособие – М.: Изд. Дом МИСиС, 2014. – 82 с.
5. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 500 с. – Серия: Магистр.
6. Сафиуллин, М.Р. Современный стратегический анализ. Конспект лекций. / М.Р. Сафиуллин, М.Р. Зайнуллина; Каз.федер.ун-т. - Казань, 2013: - 109 с.
7. Томпсон, А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 928с.
8. Майко, Р. И. Роль и методы стратегического менеджмента в развитии предприятия [Электронный ресурс] / Р. И. Майко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 144 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://hbr-russia.ru/> - Сайт журнала «Harvard Business Review Россия»;
- <http://www.mckinsey.com/russianquarterly/> - Вестник McKinsey;
- http://www.vuzlib.net/strat_upr/54.htm - Сайт размещения книг по стратегическому управлению.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Целесообразность использования информационных технологий в учебном образовательном процессе определяется и тем, что с их помощью наиболее эффективно реализуются такие дидактические принципы, как научность, доступность, наглядность, сознательность и активность обучаемых, индивидуальный подход к обучению. При использовании новых информационных технологий успешно сочетаются различные методы, формы и средства обучения.

Методической концепцией преподавания дисциплины предусмотрено использование следующих электронных средств обучения и контроля знаний:

- программное обеспечение Microsoft WORD – для проведения семинарских занятий, подготовки докладов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ;
- программное обеспечение Microsoft PowerPoint – для подготовки слайд-лекций;
- электронная почта – для организации взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;
<http://www.IQLib.ru> – Электронно-библиотечная система;
<http://www.wdl.org/ru> – Мировая цифровая библиотека;
<http://www.management.com.ua/strategy/str037.html> – Интернет-портал для управленцев;
<http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm> – Справочник для экономистов.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации

Основными формами обучения студентов являются: аудиторные занятия, включающие лекции, семинарские занятия; самостоятельная работа, а также научно-исследовательская работа.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), дискуссий, письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания, ситуационные задачи), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом и может осуществляться как в письменной и так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Тестовые задания (примерный вариант). В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Какой из нижеперечисленных основных принципов стратегического менеджмента является, по вашему мнению, наиболее важным:

- 1) последовательности поэтапного достижения цели;
- 2) вариантности стратегических решений;
- 3) вероятности результатов;
- 4) нет приоритетного - все одинаково важны?

2. Какая причина не является условием повышения значимости стратегического менеджмента для развития российских предприятий в условиях современных рыночных отношений:

- 1) быстрые (турбулентные) изменения внешней среды;
- 2) происходящие интеграционные процессы в мировой экономике;
- 3) появление стратегического мышления у российских руководителей;
- 4) процессы глобализации бизнеса?

3. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Правильно разработанная стратегия обязательно должна давать ответы на вопросы:

- 1) какие нужды потребителей мы обслуживаем;
- 2) какие сильные и слабые стороны имеет наша организация;
- 3) обладаем ли мы достаточными знаниями и опытом, чтобы обслуживать лучше, чем кто-либо еще?»

4. К какому уровню стратегических изменений относятся изменения, как правило, связанные с глубокими структурными преобразованиями внутри организации, обусловленными разделением или слиянием с другой аналогичной организацией:

- 1) умеренные изменения;
- 2) радикальные изменения;
- 3) коренная реорганизация;
- 4) временные изменения?

5. Какие изменения в организации не являются стратегическими:

- 1) коренная реорганизация;
- 2) радикальные изменения;
- 3) изменения отношений с поставщиками сырья;
- 4) умеренные изменения?

6. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Стратегические решения - это управленческие решения, которые:

- 1) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- 2) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие;

3) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия;

4) разрабатываются на среднесрочную перспективу и закладывают основу для принятия тактических управленческих решений»?

7. Что нельзя отнести к числу стратегических решений:

- 1) изучение потребностей и предпочтений потребителей;
- 2) реконструкцию предприятия;
- 3) внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии);
- 4) выход на новые рынки сбыта?

8. Какой из нижеприведенных факторов не характеризует отличия стратегического менеджмента от стратегического планирования:

1) информационное наполнение, развитие более чувствительных систем информационного наблюдения за внешней средой;

2) форс-мажорные обстоятельства, которые вынуждают принимать стратегические решения вне циклов планирования, принятие стратегических решений в реальном масштабе времени;

3) активное применения таких методов стратегического анализа, как SWOT-анализ и PEST-анализ;

4) в стратегическом менеджменте внешняя среда не рассматривается как нечто данное и неизменное, к чему фирма должна адаптироваться. Скорее рассматриваются способы и стратегии изменения внешнего окружения?

9. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Комплексный подход в стратегическом менеджменте означает:

1) признание того, что прогресс как выражение развития организации гораздо более важен, чем просто выживание;

2) решение проблем, а не только выполнение функций;

3) отношение к организации как к части окружающей среды, которая представляет для организации совокупность шансов и угроз и определяет ее достижения;

4) признание того, что для развития организации столь же важно достижение экономических успехов, сколь и развитие людей»?

10. Как правильно определяется деятельность по разработке нормативов конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров на основе исследований стратегических потребностей, ценностей, товаров и рынков:

1) стратегическое планирование;

2) стратегический менеджмент;

3) стратегический маркетинг;

4) оперативный менеджмент?

11. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Основное социально значимое функциональное назначение организации в долгосрочном периоде, выраженное словесно, в котором обычно детализируется статус предприятия, декларируются принципы его работы, заявления и действительные намерения руководства, дается определение самых важных характеристик организации»:

1) корпоративная стратегия организации;

2) миссия организации;

3) корпоративная культура организации;

4) деловая стратегия?

12. Какое утверждение не характеризует в стратегическом менеджменте критерии выделения стратегических единиц бизнеса:

- 1) стратегическая единица бизнеса имеет определенный круг клиентов и заказчиков;
- 2) бизнес-единица самостоятельно планирует и осуществляет производственно-сбытовую деятельность, материально-техническое снабжение;
- 3) деятельность бизнес-единиц оценивается на основе учета прибылей;
- 4) бизнес-единица обязательно должна находиться на одной территории с «материнской компанией»?

13. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Понятие, которое очень четко выражает организационную основу конкретного вида производственно-коммерческой деятельности организации и содержание которого составляют силы, определяющие настоящий и будущий успех организации»:

- 1) корпоративная стратегия организации;
- 2) миссия организации;
- 3) корпоративная культура организации;
- 4) бизнес-идея?

14. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«В стратегическом менеджменте бизнес-идея складывается как мозаика:

- 1) из потребностей рынка;
- 2) возможностей развития способностей организации;
- 3) философии - базовые взгляды и ценности предприятия;
- 4) условий осуществления бизнеса»?

15. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем»:

- 1) стратегический анализ;
- 2) PEST-анализ;
- 3) управленческий анализ;
- 4) SWOT-анализ?

16. Какое структурное подразделение (служба) в организации должно осуществлять управленческий анализ:

- 1) служба маркетинга;
- 2) планово-экономический отдел;
- 3) финансовый отдел или бухгалтерия;
- 4) служба внутреннего аудита?

17. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным:

«Неосязаемые ресурсы - это, как правило, качественные характеристики предприятия, которые включают:

- 1) денежные средства;
- 2) торговую марку, ноу-хау;
- 3) престиж, имидж предприятия;
- 4) квалификацию персонала, опыт, компетенцию»?

18. Какое важнейшее понятие стратегического менеджмента характеризует данное определение:

«Совокупность имеющихся ресурсов (осязаемых и неосязаемых) возможностей (способностей) для разработки и реализации стратегии предприятия»:

- 1) ресурсный потенциал;
- 2) конкурентные преимущества;
- 3) стратегический потенциал;
- 4) инновационный потенциал?

19. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение:

«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:

- 1) стратегический анализ;
- 2) PEST-анализ;
- 3) SWOT-анализ;
- 4) портфельный анализ?

20. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «При анализе экономических факторов рассматривают:

- 1) темпы инфляции (дефляции);
- 2) налоговую ставку;
- 3) кредитную политику местных властей;
- 4) изменения курса национальной валюты?»

21. Какой метод не используется в анализе факторов политической среды:

- 1) исторический метод;
- 2) сравнительный метод;
- 3) экспериментальные методы;
- 4) ситуативный метод?

22. Какое положение не характеризует основные требования, предъявляемые к формулированию миссии организации:

- 1) должна быть реалистичной, реализуемой;
- 2) должна быть конкретной и индивидуализированной для данной организации;
- 3) должна быть краткой;
- 4) основываться на специфических особенностях организации?

23. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «Чтобы верно сформулировать бизнес-идею и на ее основе приступить к разработке бизнес-плана, необходимо знать:

- 1) структуру потребностей и спроса на соответствующем рынке;
- 2) структуру собственного капитала;
- 3) собственную историю и стиль управления;
- 4) перспективы развития данного вида бизнеса?»

24. Какой вид сегментации рынка потребителей не относится к изучению потребностей реальных и потенциальных потребителей продукции организации:

- 1) географическая сегментация;

- 2) демографическая сегментация;
- 3) сегментация по типу поведения;
- 4) сегментация по виду продукции?

25. Какое положение верно характеризует сущность понятия стратегического менеджмента «конкурентные преимущества продукта»:

- 1) ценность для покупателя;
- 2) опасность для конкурентов;
- 3) важность для общества;
- 4) качество продукта?

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- «5» (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- «4» (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- «3» (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- «2» (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

Практическое задание (примерный вариант)

По исходным данным (табл. 1) сформировать продуктовую стратегию предприятия с помощью матрицы БКГ.

Алгоритм построения и анализа рекомендует:

1. Определить темпы роста рынка по каждому изделию.
2. Определить относительную долю, занимаемую предприятием на рынке, по каждому изделию.
3. Определить долю (процент) каждого вида продукции в общем объеме реализации в отчетном периоде.
4. Представить рассчитанные данные в табличном виде (см. табл. 2).
5. Построить матрицу БКГ.
6. На основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия, исходя из характеристики топологических зон. Она формируется по отдельным видам продукции и может содержать следующие стратегические решения:
 - убрать из продуктового портфеля предприятия;
 - увеличить объем реализации, изменяя структуру продуктового портфеля;
 - изменить относительную долю на рынке;
 - увеличить инвестирование;
 - ввести жесткий контроль за инвестициями;
 - перераспределить денежные средства между отдельными видами продукции и т.п.
7. Заполнить итоговую таблицу по топологическим зонам матрицы и видам продукции с учетом предлагаемых стратегий (см. табл. 3).

Таблица 1

Характеристика портфеля предприятия

Вариант №1					
№	Продукция	Объем продаж за период, тыс. руб.		Доля рынка в отчетном периоде	
		базовый	отчетный	предприятие	конкурент
1	Игрушка «Тигренок»	2400	2900	34	17
2	Игрушка «Дракоша»	510	550	33	21

Продолжение табл. 1

3	Игрушка «Поросенок»	-	-	-	25
4	Игрушка «Далматин»	1650	1700	5	7
5	Игрушка «Барсик»	200	240	11	9
6	Игрушка «Багира»	900	600	15	10
7	Игрушка «Слоник»	1000	1000	1	7
8	Игрушка «Тигр Жорик»	1600	1200	40	18
9	Игрушка «Умка»	450	800	16	16
10	Игрушка «Енот»	300	400	2	4
11	Игрушка «Кролик»	650	850	7	5
12	Игрушка «Бегемот»	910	1200	22	18

Критерии оценки результатов решения практического задания:

Оценка	Критерии оценки
5	Решение задания верное и выбран рациональный путь решения
4	Ход решения задания и ответ верный, но было допущено несколько негрубых ошибок
3	Ход решения задания верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу
2	При решении задания получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом сути задания или если решение задания отсутствует полностью

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины следует внимательно знакомиться с основной и дополнительной литературой, анализировать рекомендованный материал, который может иметь разноотраслевой характер.

Обсуждение теоретических проблем и задач на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по задачам не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Контроль знаний студентов может осуществляться в традиционной форме (устный, письменный опрос по домашнему заданию), а также с использованием иных способов и приемов. Так, например, одной из наиболее удачных форм является разбор конкретных деловых ситуаций по соответствующим темам, применение игровых командных приемов для усвоения дидактической единицы. Это позволяет привить навыки поиска приемов, методов и принципов, их анализа, толкования и применения.

Оценка полученных в ходе изучения знаний происходит с помощью опроса теоретического материала.

По окончании изучения дисциплины проводится итоговый контроль – экзамен.

Обязательной формой индивидуальной работы является подготовка студентом 1 реферата (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины), согласно перечню тем индивидуальных работ, с последующим докладом на семинаре.

Руководить выполнением индивидуальной работы, проверять и оценивать ее будет руководитель семинарских занятий.

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата включает в себя:

1. Титульный лист оформляется в соответствии с требованиями к научным работам.

2. Содержание/оглавление дает представление о логике и структуре работы.

3. Введение должно содержать обоснование значимости проблемы или опасности игнорирования данной темы в обществе и семье. Введение включает в себя формулировку цели, задач работы, описание актуальности и практической значимости проблемы, теоретический обзор выбранной темы с указанием степени ее разработанности на современном этапе.

4. Основная часть должна содержать раскрытие темы работы и может делиться на главы, параграфы, согласно логике исследуемой темы и объему представленного материала.

5. Заключительная часть должна включать выводы, к которым пришел автор в результате исследования, а также самоанализ в виде описания трудностей, возникших при исследовании выбранной тематики.

6. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями к научным работам и должен составлять не менее 8-10 наименований.

7. Работа может содержать словарь/гlossарий и приложения.

Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе. Цитирование работ отдельных авторов необходимо приводить со ссылкой на источники их опубликования, что приводятся в конце работы в списке использованной литературы. Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman, параметры полей страницы: левое – 30 мм, верхнее, нижнее, правое – 20 мм, отступ абзаца – 1,25 см.

Доклад реферата в виде мультимедийной презентации представляется в виде основных тезисов на 5-7 минут по результатам исследованной в реферате темы с демонстрацией иллюстративного и/или наглядного материала.

Примерная тематика рефератов

1. Текущее планирование: понятие, особенности.
2. Организационная структура как объект стратегических изменений.
3. Содержание и структура стратегического менеджмента.
4. Методы анализа среды.
5. Носители интересов при определении предназначения организации.
6. Факторы выработки миссии по Ф. Котлеру.
7. Сущность стратегического менеджмента.
8. Типы стратегий развития бизнеса.
9. Анализ непосредственного окружения.
10. Портфельные методы анализа.
11. Основные отличия текущего и стратегического управления.
12. Сущность стратегии организации.
13. Организационная культура как объект стратегических изменений.
14. Научное предвидение: понятие, сущность.
15. Что представляет собой декомпозиция целей.
16. Фазы перехода к стратегическому управлению предприятием.
17. Факторы, которые формируют стратегический уровень предприятия.
18. Стратегический диагноз (прогноз): понятие, сущность.
19. Основные подходы к пониманию среды хозяйственной организации.
20. Методы анализа среды: SNW-анализ, SWOT -анализ.
21. Классификация действующих на предприятиях систем контроля выполнения стратегий.
22. Стратегические изменения в организации.
23. Определение стратегии фирмы.
24. Стратегические планы, проекты и программы.

25. Подходы к управлению стратегическими изменениями в организации.
26. Стратегическое управление: понятие, сущность.
27. Шесть шагов проведения анализа портфеля бизнесов.
28. Стратегическое мышление: понятие, сущность.
29. Алгоритм построения дерева целей (7 шагов).
30. Основные факторы, которые должны быть отражены в миссии.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов)	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата	20
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений	10

Шкалы оценок:

- 80 - 100 баллов – оценка «отлично»
- 60 - 79 баллов – оценка «хорошо»
- 30 - 59 баллов – оценка «удовлетворительно»
- 0 - 29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения дискуссионных вопросов.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную и дополнительную литературу. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методы анализа, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал учебной дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучается и дополнительная литература.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Раздаточный материал к отдельным темам лекций и семинарским занятиям, презентации.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

