

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
«20» «06» _____ .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативный менеджмент»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Менеджмент организаций»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Креативный менеджмент» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Менеджмент организаций»), очной/заочной форм обучения.

Автор,

разработчик: доцент, к.гос.упр, доцент Н.П.Докторова
должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от 08.06.2017 № 10
дата

Председатель ПМК  Я.В. Ободец
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 № 15
дата

Заведующий кафедрой  В.В. Дорофиевко
(подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целями освоения учебной дисциплины «Креативный менеджмент» является развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать их в профессиональных целях.

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения	знать: основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом особенностями этики творческого коллектива, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности;
ПК-1	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	уметь применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами, развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.
ПК-6	Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	
ПК-12	Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	владеть: навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, активизации творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина « Креативный менеджмент» отнесена к вариативной части профессионального цикла.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Креативный менеджмент» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Организационное поведение», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности», «Организационная культура», «Инновационный менеджмент в управлении персоналом».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Креативный менеджмент», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Организационное поведение», «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №1	Семестр №1
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				36	8
В том числе:					
Лекции				18	4
Семинарские занятия				18	4
Самостоятельная работа (всего)				108	136
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
зачет				зачет	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента										
Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования	2	-	2	12	16	2	-	-	14	16
Тема 1.2. Методы креативного менеджмента	2	-	2	12	16	-	-	2	14	16
Тема 1.3. Техника креативного менеджмента	2	-	2	12	16	-	-	-	16	16
Тема 1.4. Развитие креативности в организации	2	-	2	12	16	-	-	-	16	16
Итого по разделу:	8	-	8	48	64	2	-	2	60	64
Раздел 2. Изобретательская креативность										
Тема 2.1. Системная креативность	2	-	2	12	16	-	-	-	16	16
Тема 2.2. Практика реализации креативного менеджмента	2	-	2	12	16	-	-	2	14	16
Тема 2.3. Креативные_методы управленческих решений	2	-	2	12	16	-	-	-	16	16
Тема 2.4. Основы техники практической организационной работы	2	-	2	12	16	2	-	-	14	16
Тема 2.5. Техника аналитических оценок труда	2	-	2	12	16	-	-	-	16	16
Итого по разделу:	10	-	10	60	80	2	-	2	76	80
Всего за семестр:	18		18	108	144	4		4	136	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента				
Тема 1.1. Содержание и особенности креативного образования	Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей. Краткий анализ основных работ. Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте Состояние современных исследований по креативному менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на эффективность деятельности современной организации	Семинарское занятие 1:	2	
		1. Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в работах зарубежных и российских исследователей		
		2 Актуальность креативного менеджмента в современном менеджменте		
		3. Влияние на эффективность деятельности современной организации		
Тема 1.2. Методы креативного менеджмента	Методы исследования и проектирования в креативном менеджменте 2.Раскрытие сущности понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте . 3.Раскрытие понятия «конвергенция»,его применение в креативном менеджменте 4.Организация «режима» мышления в креативном менеджменте.	Семинарское занятие 2:	2	2
		1.Сущность понятия «дивергенция», его использование в креативном менеджменте		
		2. Понятие «конвергенция»,его применение в креативном менеджменте		
		3. Организация «режима» мышления в креативном менеджменте		
Тема 1.3. Техника креативного менеджмента	Основные критерии формирования креативного менеджмента. Раскрытие понятия «творческая активность». 3.Сущность понятий «ценность».»целевые установки».»стратегическое мышление» « активность и самостоятельность», «исследовательские способности», «организационное	Семинарское занятие 3 :	2	
		1. Основные критерии формирования креативного менеджмента		
		2. Понятие «творческая активность».		
		3. Целевые установки. «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность»,		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	поведение», «компетентность», «уровень знаний».	«исследовательские способности»		
Тема 1.4. Развитие креативности в организации	Понятие «команда управления». Формирование «коллективного разума» команды управления. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления. Проблемы формирования креативной команды управления. Использование социально-психологических тренингов в формировании креативно действующих коллективов. Достоинства и недостатки в использовании подобных тренингов.	Семинарское занятие 4:	2	
		1. Понятие «команда управления».		
		2. Основные правила и принципы формирования «коллективного разума» команды управления		
		3. Проблемы формирования креативной команды управления.		
Раздел 2. Изобретательская креативность				
Тема 2.1. Системная креативность	Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа Развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа, Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.	Семинарское занятие 5:	2	
		1. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа		
		2. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа		
		3. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения		
Тема 2.2. Практика реализации креативного менеджмента	Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.	Семинарское занятие 6:	2	2
		1. Роль формирования коллективного интеллекта		
		2. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации		
Тема 2.3. Креативные_методы	Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской	Семинарское занятие 7:	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
управленческих решений	<p>деятельности.</p> <p>Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.</p> <p>Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.</p>	1. Принцип имитации как возможность оценки		
		2 Мотивация способностей воспроизводить подход к проблеме .		
		3. Анализ гипотезы других членов творческой группы		
Тема 2.4. Основы техники практической организационной работы	<p>Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента .</p> <p>.Способы организации активной мыслительной деятельности в условиях креативного менеджмента .</p> <p>Способы организации социопроектирования.</p> <p>Организация стратегического проектирования новых ситуаций в условиях креативного менеджмента : генерация идей, разработка концепции, разработка модели идеальной ситуации, разработка модели целевой ситуации.</p>	Семинарское занятие 8:	2	
		1. Организация поисковой работы в условиях креативного менеджмента		
		2. Способы организации социопроектирования		
Тема 2.5. Техника аналитических оценок труда	<p>Теоретические основы креативности группы.</p> <p>Совместимость членов группы ,ее сущность.</p> <p>Раскрытие понятия «сплоченность группы», ее роль в креативном менеджменте.</p> <p>Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента.</p>	Семинарское занятие 9	2	-
		1. Теоретические основы креативности группы		
		2. Роль организованности группы в поиске идей как важного аспекта креативного менеджмента		

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Креативный менеджмент: конспект лекций для студентов образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций», очной/заочной форм обучения / сост. Н.П.Докторова– Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. 145 с. (в электронном виде, режим доступа

2. Креативный менеджмент: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов образовательного уровня «магистр» курсов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций», очной/заочной форм обучения / сост. Н.П.Докторова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. 44 с.

3. Креативный менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов образовательного уровня «магистр» курсов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организаций», очной/заочной форм обучения / сост. Н.П.Докторова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. 38 с.

Перечень вопросов для самоподготовки

1. Основные категории курса «Креативный менеджмент». Цели, задачи курса.
2. Актуальность концепции креативного управления в современном менеджменте.
3. Исторический аспект развития креативного менеджмента..
4. Понятие «креативный менеджер». Специфика реализации его деятельности.
5. Сущность и значение образования в сфере креативного менеджмента.
6. Формирование стратегического мышления-основы креативного менеджмента.
7. Значение фактора времени в реализации принципов креативного менеджмента.
8. Типичные ошибки современных креативных менеджеров.
9. Субкультуры в организациях, их роль в реализации идей креативного менеджмента.
10. Методология и подходы к логическому мышлению.
11. Сущность формальной и символической логики, их реализация в креативном менеджменте..
12. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности .Их реализация в креативном менеджменте..
13. Сущность системного мышления, его роль в креативном менеджменте..
14. Технократическое мышление, его реализация в креативном менеджменте.
15. Теоретическое и эмпирическое мышление, их реализация в креативном менеджменте.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Балабанова Л.В. Организация труда менеджера: учебник / Л.В. Балабанова, О.П. Сардак. - К.: Професионал, 2012. - 407 с.
2. Довгань Л.Я. Труд управленца или практический менеджмент : учебник / Л.Я. Довгань. - К. : Эксоб, 2012.-384 с.
3. Кузьмин О.Є. Управление организацией: учебник. / О.Є, Кузьмин, Н.Т. Мала, О.Г. Мельник, І.С. Проник. - Л.: Издат-во над. ун-та «Львов, политехника», 2013. - 244 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Журавлев В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества. / В.А. Журавлев //Креативная экономика. – №4. – 2008. – С. 3 – 8.

2.Н.А. Горелов //Креативная экономика. – №9. – 2008. – С. 90 – 96. 5. Кирсанов К. Креативный и эвристический менеджмент / К. Кирсанов // Креативная экономика. – № 11. – 1995. – С. 17-21.

3.Шевырев А. Креативный менеджмент. Синергетический подход / А. Шевырев. – Белгород: Издательство: ЛитКараВан, 2007. – 272 с. 7. Эйнштейн А. Эволюция физики /А. Эйнштейн; [пер. с англ. Л. Инфельнд]. – М., 1986. – 224 с

4. Орлова Т.С. Креативность экономического сознания: монография / Т.С. Орлова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 366 с.

5. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта. Психология мышления / Дж. Гилфорд. – М.: Прогресс, 1969. – 157 с.

6. Torrance E.P. Guiding Creative Talent – Englewoodcliffs / E.P. Torrance. – N. Y.: Prentice-Hall, 1962. – 117 с.

7. Петрова Н.П. Творческие решения в бизнесе / Н.П. Петрова. – СПб: Речь, 2004. – 157 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1 encycl.yandex.ru - Энциклопедии on-line

2. [http:// Books.ru](http://Books.ru) - Все книги России

3 <http://www.pragmatist.ru/>- Энциклопедия менеджмента

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий.

Целесообразность использования информационных технологий в учебном образовательном процессе определяется и тем, что с их помощью наиболее эффективно реализуются такие дидактические принципы, как научность, доступность, наглядность, сознательность и активность обучаемых, индивидуальный подход к обучению. При использовании новых информационных технологий успешно сочетаются различные методы, формы и средства обучения.

Методической концепцией преподавания дисциплины предусмотрено использование следующих электронных средств обучения и контроля знаний:

- программное обеспечение Microsoft WORD – для проведения семинарских занятий, подготовки докладов по представленной тематике, оформления самостоятельных работ;
- программное обеспечение Microsoft PowerPoint – для подготовки слайд-лекций;
- электронная почта – для организации взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты.

7.2. Перечень программного обеспечения.

– Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).

– Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint») и т.п.

7.3. Перечень информационных справочных систем.

1. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;

2. <http://www.IQLib.ru> – Электронно-библиотечная система;

3. <http://www.wdl.org/ru> – Мировая цифровая библиотека;

4. <http://www.management.com.ua/strategy/str037.html> – Интернет-портал для управленцев;
5. <http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm> – Справочник для экономистов.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Основными формами обучения студентов являются: аудиторные занятия, включающие лекции, семинарские занятия; самостоятельную работу, а также научно-исследовательская работа.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), дискуссий, письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания, ситуационные задачи), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом и может осуществляться как в письменной и так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Креативный менеджмент» проводится в простой письменной форме, когда студенты отвечают на вопросы, структура которых составляют два теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация осуществляется по 5-балльной системе («2», «3», «4», «5»).

Оценка выставляется в зависимости от полноты и обоснованности ответов:

1. На «отлично» (от 90 до 100 %) оценивается ответ, в котором показано знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, знание дополнительной литературы, прочное усвоение материала, а также способность к его творческой самостоятельной оценке.

2. Оценка «хорошо» (от 75 до 89 %) предполагает знание структуры курса специализации, темы, излагаемого вопроса, дополнительной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, некоторых вопросов.

3. На «удовлетворительно» (от 60 до 74 %) оценивается усвоение основной части учебного материала, когда студент недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса специализации, допускает нечеткие формулировки, преобладает репродуктивное освоение (лишь воспроизведение прочитанного).

4. «Неудовлетворительно» (59 и менее) ставится в том случае, когда слушатель не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса специализации, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Темы для подготовки докладов (рефератов):

1. Раскрытие понятия «творческая активность».
2. Сущность понятий «ценность». «целевые установки». «стратегическое мышление» «активность и самостоятельность».
3. Раскрытие основных черт менеджера креативного типа.
4. Использование инновационных технологий в формировании компетенций креативного менеджера по управлению персоналом.
5. Материальная культура организации, её измерение и оценка уровня развития.
6. Внутренняя культура организации и её влияние на формирование креативного менеджмента.
7. Характеристика интеллектуально-нравственного потенциала менеджера креативного типа.

8. Сущность психофизиологического потенциала менеджера креативного типа. Раскрытие профессионально-познавательного потенциала менеджера креативного типа, способы формирования данного потенциала.

9. Основные факторы успешной деятельности менеджера креативного типа : развитое стратегическое мышление, способность нести ответственность, готовность к изменениям и инновациям.

10. Условия успешной реализации деятельности менеджера креативного типа,

11. Проблемы в деятельности менеджера креативного типа и эффективные способы их разрешения.

12. Классификация основных факторов, влияющих на организационную культуру, способствующую развитию креативности управления. Сущность понятия «креативный интеллект».

13. Принципы формирования креативного интеллекта.

14. Принцип гетерогенности, его сущность и реализация в практической деятельности организации.

15. Принцип деятельностной совместимости, его использование в креативном менеджменте.

16. Принцип рационального сочетания формальной и неформальной организации деятельности, его роль в формировании коллективного интеллекта.

17. Принцип перманентности, его роль в организации и ведении исследовательской деятельности.

18. Принцип имитации как возможность оценки, использования и мотивации способностей воспроизводить подход к проблеме и анализировать гипотезы других членов творческой группы.

19. Условия успешной реализации менеджеров креативного типа.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов)	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;	20

	-соблюдение требований к объему реферата.	
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; -отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Примерные тесты контроля качества усвоения материала

В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

1. Решения принимаются теми, кто:

- А) имеет большую, чем у других, власть
- Б) уполномочен по должности
- В) более компетентен в вопросе
- Г) стремится принять на себя ответственность

2. Ресурсы распределяются, исходя из:

- А) единоличного решения руководителя
- Б) существующих правил и процедур
- В) интересов дела
- Г) удобства исполнителей работы

3. Хороший сотрудник - это:

- А) исполнительный, дисциплинированный
- Б) четко выполняющий свои обязанности
- В) инициативный, мотивированный на результат
- Г) лояльный, приятный в общении

4. Поощрения и наказания определяются, исходя из:

- А) решения руководителя
- Б) существующей описанной системы мотивации и внутреннего распорядка
- В) специфики ситуации и типа личности сотрудника
- Г) интересов персонала

5. Хороший коллектив - это:

- А) дисциплинированный
- Б) хорошо структурированный и профессиональный
- В) профессиональный, с атмосферой взаимопомощи и поддержки
- Г) дружный, веселый

6. Успеха добиваются люди:

- А) хорошо понимающие установки руководства
- Б) четко выполняющие свои обязанности и соответствующие корпоративным установкам
- В) мотивированные и развивающиеся
- Г) коммуникабельные, имеющие хорошие отношения со всеми

7. Сотрудник выполняет свою работу не очень хорошо при наличии у него достаточных навыков, потому что:

- А) недостаточно контроля
- Б) недостаточно четко составлены должностные инструкции
- В) он недостаточно мотивирован и ориентирован на результат
- Г) ему не предоставили достаточных ресурсов или он чем-то недоволен

8. Хороший руководитель:

- А) решительный, авторитарный, пользуется большим влиянием
- Б) четко ставящий задачи в рамках целей более высокого уровня
- В) умеющий мотивировать и развивать людей и бизнес
- Г) создающий позитивную атмосферу в коллективе

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- "5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- "4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Каждая форма промежуточного контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и степень сформированности умений и навыков. Для оценки знаний, умений, навыков студентов по дисциплине «Креативный менеджмент» применяется 5-балльная система оценки студента.

Семестровый зачет проводится по результатам текущего контроля в обязательном присутствии студентов.

Максимальное число баллов за семестр – 100. Максимальное число баллов по результатам текущей работы в семестре – 80. Максимальное число баллов на зачете – 20.

В случае набора студентом по результатам текущей работы в семестре от 60 до 80 баллов, зачет выставляется автоматически. Однако если студент желает повысить свой балл, то он сдает зачет.

Минимальное число баллов за текущую работу в семестре – 40. Студент набравший в семестре менее 40 баллов может заработать необходимые баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины или выполнив обязательные задания, для того чтобы быть допущенным до зачета.

Студент, набравший за текущую работу менее 40 баллов, как не выполнивший всю работу в семестре по объективным причинам (болезнь, официальное освобождение и т.п.) допускается до зачета, однако ему дополнительно задаются вопросы по разделам, выносимым на зачет, а также предлагается дополнительно к выполнению две ситуационные задачи, что позволит определить сформированность компетенций и получить дополнительные баллы.

Для получения оценки «зачтено» суммарное количество баллов студента по результатам работы в семестре и на зачете, должна быть не менее 60 баллов.

Структура балльной оценки:

качество подготовки к семинарскому занятию (правильность изложения при ответе на устные вопросы, наличие выполненных практических аудиторных и домашних заданий, задач и т.д.), корректность и вежливость при ответе на вопрос, а также в ходе дискуссии между студентами при обсуждении темы семинарского занятия, общая

активность в течение семестра, нестандартность ответа на семинарском занятии – от 0 до 5 баллов за одно семинарское занятие, но не более 45 баллов за семестр.

выступление с докладом – от 0 до 5 баллов за доклад.

зачет – 20 баллов (оценивается в баллах от 0 до 20).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины следует внимательно знакомиться с основной и дополнительной литературой, анализировать рекомендованный материал, который может иметь разноотраслевой характер.

Обсуждение теоретических проблем и задач на семинарских занятиях требует активного участия всей группы, поэтому желательно формулировать вопросы по задачам не только в процессе их обсуждения, но и при домашней подготовке к занятию.

Контроль знаний студентов может осуществляться в традиционной форме (устный, письменный опрос по домашнему заданию), а также с использованием иных способов и приемов. Так, например, одной из наиболее удачных форм является разбор конкретных деловых ситуаций по соответствующим темам, применение игровых командных приемов для усвоения дидактической единицы. Это позволяет привить навыки поиска приемов, методов и принципов, их анализа, толкования и применения.

Оценка полученных в ходе изучения знаний происходит с помощью опроса теоретического материала.

По окончании изучения дисциплины проводится итоговый контроль – зачет.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины необходимы лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием имеющемся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД

«Креативный менеджмент»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

(магистерская программа «Менеджмент организаций»)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)	
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры	
от _____	№ _____
дата	