

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
«20» «06» .2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерские программ: «Стратегическое управление»
«Менеджмент организаций»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», (магистерские программы: «Стратегическое управление», «Менеджмент организаций»), очной/заочной форм обучения

Автор,

разработчик:

Доцент, к.э.н. Е.В. Тарасова

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на
заседании ПМК кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

10

дата

Председатель ПМК


(подпись)

Я.В. Ободец

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена
на заседании кафедры

«Менеджмент непроизводственной сферы»

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

15

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.В. Дорофиенко

(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в менеджменте, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации управленческих процессов и принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у магистрантов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных;
- формирование навыков самостоятельного и творческого мышления в процессе научных исследований в области теории управления и управленческой деятельности.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать: методы диагностики управленческих ситуаций; сущность ситуационного анализа, его этапы; сущность построения сценария развития управленческой ситуации; значение прогнозирования для диагностики проблем.</p> <p>Уметь: анализировать управленческие ситуации; применять экономико-математические методы, экономический анализ, теории очередей и запасов, для диагностики проблемной ситуации;</p> <p>Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по практике исследования в менеджменте; системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте».</p>
ОПК-2	Способность организовывать процесс управления организацией	<p>Знать: понятия «среды принятия решений»; сущность риска и неопределенности в процессах принятия решений; сущность экспертных методов; методы реализации управленческого решения; виды контроля выполнения управленческого решения;</p> <p>Уметь: формировать систему менеджмента организации и отдельных служб с учетом</p>

		<p>масштабов и направлений деятельности, определять характер среды принятия решения (определенности, риска, неопределенности); строить дерево и матрицу решений; строить сетевую матрицу и матрицу распределения ответственности; составлять информационные таблицы реализации управленческого решения; разрабатывать стандарты контроля (мониторинга);</p> <p>Владеть: методами принятия решений в условиях определенности (предельного анализа, приростного анализа прибыли, линейного программирования); методами принятия решений в условиях риска; методами принятия решений в условиях неопределенности среды. методами планирования реализации управленческого решения; методами организации реализации управленческого решения; методами контроля (мониторинга) управленческого решения; методами оценки реализации управленческого решения.</p>
--	--	---

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к вариативной части профессионального цикла.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Менеджмент организаций», «Стратегическое планирование и бизнес план», «История и философия науки», «Антикризисное управление».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» знания и умения могут быть использованы при подготовке написания отчетов по преддипломной и научно-исследовательской практике, научно-исследовательской работы, а также при подготовке написания магистерской диссертации.

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр № 3	Семестр № 3
Общая трудоемкость	2	72	72	Количество часов на вид работы:	

Виды учебной работы, из них:		
Аудиторные занятия (всего)	32	12
В том числе:		
Лекции	20	6
Семинарские занятия	20	6
Самостоятельная работа (всего)	40	60
Промежуточная аттестация		
В том числе:		
зачет	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятель ная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Методологические основы исследования в менеджменте										
Тема 1. Теоретические методы исследования в менеджменте	2		2	5	9	2		2	9	13
Тема 2. Формализация управления экономических систем	2		2	5	9				9	9
Итого по разделу:	4		4	10	18	2		2	18	22
Раздел 2. Оперативное управление										
Тема 3 Рациональность структуры системы управления коммерческой деятельности.	2		2	5	9				9	9
Тема 4. Методы оперативного управления	2		2	5	9				9	9
Тема 5. Методы управления финансовой	4		4	5	13	2			10	12

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
деятельности										
Итого по разделу:	8		8	15	31	2			28	30
Раздел 3. Управление человеческими ресурсами и структурные модели										
Тема 6. Методы управления человеческими ресурсами	4		4	2	10	2		2	7	11
Тема 7. Структурные модели систем управления	4		4	5	13			2	7	11
Итого по разделу:	8		8	7	23	2		4	14	22
Всего за семестр:	20		20	32	72	6		6	60	72

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Методологические основы исследования в менеджменте				
Тема 1. Теоретические методы исследования в менеджменте	Понятие методов исследования в менеджменте. Понятие и оценка уровня знания и умения. Архетипы системы управления как фактор оценки потенциала знаний и умения. Исследование параметров процессов управления. Стандартизация процессов. Теория массового обслуживания. Параметрические исследования. Концептуальная модель параметрических исследований системы управления	Семинарское занятие 1		
		1. Оценка уровня знания и умения 2. Исследование параметров процессов управления 3. Постановка параметрических исследований	2	2
Тема 2. Формализация управления	Понятие системного анализа. Методология системного анализа. Классы систем: простая,	Семинарское занятие 2		
		1. Методологические аспекты системного	2	

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
экономических систем	сложная, рефлексивная. Детерминированная система, вероятностная, дискретная. Основные свойства систем. Концептуальные основы определения целей. Принципы построения целевой модели системы.	анализа		
		2. Целевая модель системы управления		
Раздел 2. Оперативное управление				
Тема 3 Рациональность структуры системы управления коммерческой деятельности.	Структура системы управления. Управляющие параметры: разделения труда; приема группирования; нормы управляемости; делегирования полномочий. Методы оценки рациональности структуры. Модель контура исследования. Коммерческие цели организации. Продуктивность деятельности и структура спроса. Жизненный цикл товара на рынке (ЖЦТ).	Семинарское занятие 3	2	
		1. Концепция и параметры рациональности структуры. 2. Методы оценки рациональности структуры 3. Методы управления коммерческой деятельности		
Тема 4. Методы оперативного управления	Параметрическое исследование управления. Операционный анализ. Исследование параметров операционной деятельности Основные параметры операционной деятельности. Параметры обеспеченности: экономические, эксплуатационные, ресурсосберегающие.	Семинарское занятие 4	2	
		1. Методы управления операционной деятельности 2. Методы оценки использования ресурсов		
Тема 5. Методы управления финансовой деятельности	Основные параметры финансовой состоятельности организации: эффективность управления; платежеспособность и финансовая устойчивость; деловая активность; рыночная устойчивость; инвестиционная	Семинарское занятие 5	2	
		1. Управление финансовой деятельностью 2. Оценка устойчивости финансовой системы		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
	привлекательность. Возможные зоны хозяйствования и направления развития предприятия (матрица Дюпона). Оценка устойчивости финансовой системы. Устойчивость системы. Неустойчивое состояние системы	Семинарское занятие 6 2. Устойчивость системы. 3. Неустойчивое состояние финансовой системы	2	
Раздел 3. Управление человеческими ресурсами и структурные модели				
Тема 6. Методы управления человеческими ресурсами	Человеческие ресурсы. Оценка эффективности управленческого труда. Агрегатная модель, отображающая связи между факторами, влияющими на мотивацию. Модель «усилие — качество выполнения работы — вознаграждение». Модель «параметры организации работы — результаты работы».	Семинарское занятие 7 1. Управление человеческими ресурсами. 2. Оценка эффективности управленческого труда.	2	2
		Семинарское занятие 8 1. Планирование и управление результатами деятельности человеческих ресурсов.	2	
Тема 7. Структурные модели систем управления	Основные системные понятия. Структурные модели. Страты. Концепция и принципы построения SADT-модели. Элементы функциональной SADT-модели. Методы исследования системы управления. Сетевые модели.	Семинарское занятие 9 1. Основные системные понятия 2. Структурные модели иерархии	2	2
		Семинарское занятие 10 1. SADT-модели систем 2. Методы исследования системы управления. 3. Сетевые модели.	2	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методы исследования в менеджменте: конспект лекций для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы: «Стратегическое управление», «Менеджмент

организаций)), очной/заочной формы обучения / сост. Е.В. Тарасова – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. - 91 с.

2. Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы: «Стратегическое управление», «Менеджмент организаций»), очной/заочной формы обучения / сост. Е.В. Тарасова – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. - 55 с.

3. Методы исследования в менеджменте: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы: «Стратегическое управление», «Менеджмент организаций»), очной/заочной формы обучения / сост. Е.В. Тарасова – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2017. – 58 с.

Перечень вопросов для самоподготовки

1. Роль исследования в развитии менеджмента
2. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «Методы исследования в менеджменте»
3. Менеджмент как объект исследования
4. Исследование как составная часть менеджмента организации
5. Методология и организация исследования в менеджменте
6. Разработка концепции исследования в менеджменте
7. Планирование и организация проведения исследований в менеджменте
8. Характеристика этапов проведения исследований
9. Структуризация методов исследований в менеджменте
10. Классификация методов исследования в менеджменте
11. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
12. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
13. Постановка и организация экспериментов.
14. Содержание методов исследований в менеджменте: наблюдение, управление, измерение, эксперимент
15. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
16. Особенности применения в менеджменте методов исследований абстрагирования, анализа и синтеза.
17. Методы исследований в менеджменте: индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
18. Характеристика методов системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
19. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
20. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Основи наукових досліджень в економіці : навч. посіб. / Ю.В.Макогон, В.В.Пилипенко. - 2-ге вид. – Донецьк : Альфа - прес, 2007. – 144 с. – 168 шт.
2. Методы исследования в менеджменте : учебное пособие / А.О. Блинов, И.И. Савельев, С.В. Никифорова, О.С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2017. — 196 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922142>
3. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / М.Л. Кричевский. — Москва : КноРус, 2016. — 296 с. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918589>

4. Методы принятия управленческих решений : учебник / Т.В. Золотова. – Москва : КноРус, 2017. – 344 с. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922283>

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Абдикеев Н.М., Брускин С.Н., Данько Т.П. и др. Системы управления эффективностью бизнеса: Учебное пособие. / Под ред. проф. Н.М.Абдикеева и О.В. Китовой. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 282 с.
2. Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н. Управленческие решения: Учебник по специальности «Менеджмент организации» / Под ред. Ю.П. Анискина. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2009. – 383 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fptl.ru/files/management/meskon_osnovi-menedjmenta.doc
4. Песоцкая Е.В., Русецкая О.В., Трофимова Л.А. Менеджмент: Учебник для бакалавров / Под ред. проф. А.Н. Петрова. – М.: Юрайт, 2011. – 641 с.
5. Трофимов, В. В. Методы принятия управленческих решений / В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова. - М.: Юрайт, 2013. - 336 с.
6. Трофимова, Л.А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. - М.: Юрайт, 2016. - 335 с.
7. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. - М.: Юрайт, 2015. – 544 с.
8. Шеметов П.В. и др. Управленческие решения: технология, методы и инструменты: Учебное пособие по специальности «Менеджмент орг.». – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 398 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – <http://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>
3. Журналы Высшей школы экономики – НИУ ВШЭ – <https://www.hse.ru/science/journals>
4. Научное информационное пространство Соционет – <https://socionet.ru/>
5. НЭИКОН Архив научных журналов – <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
6. Social Science Research Network (SSRN) – <https://www.ssrn.com/en/index.cfm?>
7. SciTecLibrary – <http://www.sciteclibrary.ru/rus/>
8. БИБЛИО-ГЛОБУС Наука – <https://bgscience.ru/>
9. Международный научно-инновационный центр – <http://snauka.ru/journals>
10. Open Access Theses and Dissertations – <https://oatd.org/>
11. AUP.Ru – <http://www.aup.ru/library/> Электронная библиотека экономической и деловой литературы.
12. <http://www.akdi.ru> (АКДИ – агентство консультаций и деловой информации)
13. <http://www.buhnews.ru/> (Федеральное агентство финансовой информации (ФАФИ))

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий (при необходимости)

Мультимедийные аудитории для проведения занятий (компьютер, проектор, экран).

Калькуляторы для осуществления расчетов на семинарских занятиях.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и

т.п.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

«Информационные справочные системы не используются»

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

написание рефератов;

самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета и позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной (государственной) шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с

				незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Ситуационные задания контроля качества усвоения материала

Задание:

1. Дать собственную вербальную интерпретацию для факторов внешней и внутренней среды фирмы с учетом специфики анализируемой стратегии.
2. На основе данных таблицы, используя стандартную процедуру метода экспертных оценок, произвести оценку согласованности мнений экспертов и выявить наиболее значимые для реализации стратегии факторы организационной среды.
3. В отчете сформулировать предложения в стратегию фирмы и решение проиллюстрировать графически путем построения гистограммы важности факторов и матрицы SWOT.
4. Проверить выводы, следующие из матрицы SWOT, по критерию знаков.

Отчет оформить, используя компьютерные технологии и в соответствии с требованиями к отчету о научно-исследовательской работе.

Постановка задачи

Фирма разрабатывает стратегию сбыта вновь освоенной продукции. Возможности, возникающие во внешней среде, и состояние внутренней среды предприятия оценивала

группа экспертов, определяя влияние соответствующих факторов на достижимость намеченной цели. Процедура предполагала, что каждый эксперт располагает факторы в порядке убывания важности и приписывает каждому число натурального ряда – ранг. При этом ранг 1 получает фактор имеющий, по мнению эксперта, наибольшее значение для достижимости цели при реализации стратегии, ранг 2 – второй по значимости, и так далее. Результаты анонимного анкетирования экспертов представить в виде таблицы.

Критерии оценки результатов решения задачи:

Оценка	Критерии оценки
5	Решение задачи верное и выбран рациональный путь решения
4	Ход решения задачи и ответ верный, но было допущено несколько негрубых ошибок
3	Ход решения задачи верный, но была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу
2	При решении задачи получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом сути задания или если решение задачи отсутствует полностью

Тесты контроля качества усвоения материала

Выберите единственный правильный ответ:

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.

- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

11. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- а) В последовательности выполнения исследовательских операций.
- б) В целях, подходах и методах исследования.
- в) В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей.
- г) В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- д) В деятельности исследовательских групп.

12. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- а) Четкое определение объекта и предмета исследования.
- б) Поиск противоречий и путей их разрешения.
- в) Использование системного подхода к исследованию.
- г) Учет тенденций общественного развития.
- д) Сочетание индукции и дедукции в анализе всех проблем.

13. В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?

- а) Затруднено получение объективной информации.

- б) Размыты границы объекта исследования.
- в) Ограничены возможности экспериментирования.
- г) Решающее значение системного подхода.
- д) Динамичность процесса функционирования.

14. Что понимается под целью исследования?

- а) Выбор предмета исследования.
- б) Главная направленность исследования.
- в) Проблема развития.
- г) Познание тенденции развития.
- д) Поиск путей эффективного развития.

15. Назовите главный признак концепции исследования.

- а) Наличие всей необходимой информации.
- б) Наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования.
- в) Комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования.
- г) Совокупность эффективных подходов и исследований.
- д) План организации и проведения исследования.

16. Что представляет собой концепция исследования?

- а) Концепция исследования – это парадигма его проведения.
- б) Концепция исследования – главная характеристика его организации.
- в) Это комплекс ключевых положений, определяющий методологию и организацию исследования.
- г) Это совокупность гипотез, определяющих программу исследования.
- д) Это свойство целостности исследования.

17. Какова роль практики в исследовании систем управления?

- а) Характеризует эмпирическую основу исследования.
- б) Является источником проблем и критерием оценки их решения.
- в) Отражает потребность и роль исследования в развитии управления.
- г) Является сферой реализации результатов исследования.
- д) Является объектом и предметом исследования.

18. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?

- а) Использование средств математического моделирования.
- б) Решающая роль человеческого фактора – мышления исследователя.
- в) Установление системообразующих факторов по любой проблеме исследования.
- г) Определение условий целостности явлений, его элементов и связей между ними.
- д) Проведение типологического анализа элементов и их связей.

19. Что является целью исследования?

- а) Результат, который стремится получить исследователь.
- б) Разрешение проблемы, выступающей в качестве предмета исследования.
- в) Реализация прогноза развития системы управления.
- г) Определение формулы практического действия по разрешению проблемы.
- д) Использование научного аппарата для достижения эффективного решения проблемы.

20. Что такое методы исследования?

- а) Средства оптимизации исследования.
- б) Определение состава проблем.
- в) Способы проведения исследования.
- г) Исследовательские способности менеджера.
- д) Алгоритм исследования.

21. В чем преимущества диалектического подхода к исследованию?

- а) Требуется количественных оценок.
- б) Предполагает учет человеческого фактора.
- в) Ориентирует на поиск противоречий.

- г) Дает новые знания.
- д) Имеет универсальный характер.

22. Что дает менеджеру знание типологии исследования?

- а) Позволяет эффективно распорядиться ресурсами.
- б) Определяет организацию исследования.
- в) Удачное формирование коллектива исследователей.
- г) Способствует выбору наилучшего типа.
- д) Даст объективную оценку проблемы.

23. Что такое фактология исследования?

- а) Использование фактического материала в процессе исследования.
- б) Проверка информации.
- в) Методы обработки информации.
- г) Система работы с фактами.
- д) Объяснение фактов.

24. Что такое проблема?

- а) Кризисные ситуации в развитии управления.
- б) Направление исследования.
- в) Совокупность информации о состоянии системы.
- г) Тенденция развития управления системы.
- д) Противоречие, требующее разрешения.

25. Как взаимосвязаны методология и организация управления?

- а) Методология определяет вид и форму организации.
- б) Они не имеют прямой зависимости.
- в) Организация определяет выбор методологии исследования.
- г) Связь соответствует по критерию эффективности исследования.
- д) Методология определяет получение информации, организация, ее обработку.

26. Что является главным в системном подходе к исследованию?

- а) Тип мышления менеджера.
- б) Знание предмета исследования.
- в) Возможность имитационного моделирования явлений.
- г) Определение целостности и связи явлений.
- д) Наличие всей необходимой информации.

27. Чем определяется роль формальной логики в проведении исследования?

- а) Обеспечение непротиворечивости рассуждений.
- б) Использование эффективных схем доказательства истинности суждений.
- в) Правила оперирования понятиями и вывода умозаключений.
- г) Творческий подход к проведению исследований.
- д) Возможности моделирования связей и отношений.

28. Каковы особенности индуктивных методов исследования?

- а) Отражают индивидуальность исследователя.
- б) Построены по схеме обобщения фактов.
- в) Требуют четких определений понятий.
- г) Это методы индуктирования понятий из фактов действительности.
- д) Это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода.

29. В чем отличие понятий и суждений?

- а) Понятия отражают факты действительности, а суждения – понимание этих фактов.
- б) У них различна роль в мышлении. Суждение характеризует более высокий уровень мышления.
- в) Они имеют разные функции в мышлении. Понятие фиксирует явление, суждение характеризует свойства явления.

г) Суждение всегда индивидуализировано, тогда как понятие отражает общий подход.

д) Понятие – это элемент суждения.

30. Какую роль в исследовании играет классификация проблем, факторов, условий и др.?

а) Определяет комплексный подход в исследовании.

б) Позволяет определить свойства явлений.

в) Способствует упорядочению и ранжированию (проблем, факто_ров, свойств и пр.).

г) Дает дополнительную информацию.

д) Способствует поиску новых факторов.

31. Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?

а) Статистический анализ.

б) Морфологический анализ.

в) Социометрический анализ.

г) Тестирование.

д) Хронометрирование.

32. В чем преимущества метода тестирования?

а) Глубина раскрытия проблемы.

б) Простота и доступность, не требует специальных знаний.

б) Количественная определенность.

г) Позволяет исключить психологические и личностные нюансы.

д) Позволяет быстро получить информационный материал.

33. Каковы основные черты диверсифицированных методов исследования?

а) В них в наибольшей степени выражены особенности объекта исследования.

б) Их основу составляет математическое моделирование.

в) Эти методы построены на соединении методологии, психологии и организации исследования.

г) Это методы информационно_психологического подхода к исследованию.

д) Отражают сочетание опыта и интуиции исследователя.

34. Можно ли при помощи деловой игры исследовать систему управления?

а) Деловая игра предназначена для приобретения навыков решения проблем, а не для их исследования.

б) Все зависит от характера и типа деловой игры.

в) При помощи деловой игры можно исследовать поведение отдельных ее участников, а не систему управления в целом.

г) Деловая игра, как правило, построена на условной информации и поэтому она не может использоваться как метод исследования системы управления.

д) Если в деловой игре используется компьютер, можно ее использовать как метод исследования.

35. Какие проблемы управления лучше всего исследуются с помощью тестирования?

а) Любые проблемы управления.

б) Только проблемы организационного поведения.

в) Неструктурируемые проблемы развития управления.

г) Проблемы, не имеющие методики количественной оценки.

д) Только локальные проблемы, исследование которых не требует больших ресурсов.

36. Каково содержание метода SWOT_анализа?

а) Это метод структурирования экспертных оценок.

б) Это метод матричного сопоставления противоположных оценок.

- в) Это метод расчета показателей состояния системы управления.
- в) Это метод определения тенденций развития системы управления.
- д) Это особая форма социологического исследования.

37. Чем определяется эффективность использования метода «мозгового штурма»?

- а) Временным регулированием работы исследовательской группы.
- б) Сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы.
- в) Организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы.
- г) Подбором исследовательской группы.
- д) Информационным обеспечением работы исследовательской группы.

38. Каковы особенности метода синектического исследования проблем?

- а) Этот метод построен на искусстве соединения творческих потенциалов в определенных организационных условиях совместной деятельности исследователей.
- б) Это метод соединения эмоций и знаний в исследовательской деятельности группы.
- в) Это метод психологического регулирования исследовательской деятельности, достижения состояния «озарения».
- г) Главной особенностью является использование индивидуального опыта в общей интеллектуальной деятельности.
- д) Это метод получения нового знания за счет соединения различных его видов из разных областей науки.

39. Что является операторами синектики?

- а) Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы.
- б) Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.
- в) Приемы нетрадиционного анализа проблем.
- г) Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей.
- д) Виды аналогий, используемых в исследовании проблем.

40. Из каких элементов складываются методы проектирования концепций?

- а) Дивергенции, трансформации и конвергенции.
- б) Дифференциации, декомпозиции и стратификации.
- в) Субординации, квалификации, компетентности.
- г) Дивергенции, конференции, концентрации.
- д) Квалификации, кибернетизации, информатизации.

41. В чем главная особенность организации исследования?

- а) Трудности функционального разделения исследовательской деятельности.
- б) Ярко выраженная зависимость от типа исследования.
- в) Особый учет социально-психологических факторов исследовательской деятельности.
- г) Невозможность планирования временных факторов проведения исследования.
- д) Учет взаимосвязи методологии и организации исследования.

42. Какие элементы предполагает структура программы исследования?

- а) Виды исследовательской деятельности, регламенты, ответственность, проблема, исполнители.
- б) Цель исследования, проблема, ресурсы, результат, гипотеза.
- в) Время, требования к персоналу, проблема, концепция, результат.
- г) Цель исследования, организация, ресурсы, проблема, концепция.
- д) План исследования, приоритеты, результат, управление, расчет времени.

43. Что характеризует технология исследования?

- а) Вариант использования методов исследования.
- б) Систему нормативов проведения исследования.
- в) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения.
- г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.
- д) Распределение времени по видам исследовательских работ.

44. Какую роль играет консультирование в организации исследования?

- а) Является необходимым элементом всякого исследования.
- б) Характеризует результат исследовательской деятельности.
- в) Не обязательно является элементом исследования.
- г) Предваряет исследование, обеспечивая его эффективность.
- д) Средство управления исследованием.

45. Что является главным условием формирования интегрального интеллекта?

- а) Наличие лидера в исследовательской группе.
- б) Характер проблемы (сложность, слабая структурированность и пр.).
- в) Социально-психологические характеристики участников исследования (исследовательской группы), типов творческих индивидуальностей.
- г) Особый вид организации совместной исследовательской деятельности.
- д) Сочетание организации работы и творческих способностей исследователей.

46. В чем заключаются преимущества диверсификации исследований?

- а) Повышает эффективность исследований посредством комбинированного использования различных методов.
- б) Позволяет наиболее рационально распределить ресурсы, выделяемые на исследование.
- в) Способствует более эффективному использованию математического моделирования и компьютерной техники в исследовании.
- г) Учитывает творческий потенциал исследователей.
- д) Организуется на основе программы исследований.

47. Что характеризует качество исследования?

- а) Успешное решение проблем.
- б) Совокупность свойств исследования.
- в) Практическое содержание и значимость исследования.
- г) Свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления.
- д) Методы исследования, позволяющие раскрыть содержание проблемы.

48. Какой фактор предопределяет успех исследования?

- а) Использование компьютера.
- б) Полнота информации о проблеме.
- в) Организация исследования.
- г) Методология исследования.
- д) Творческий потенциал менеджера.

49. Что характеризует валидность показателя?

- а) Конструкция показателя.
- б) Соответствие измеряемому параметру.
- в) Синтетичность показателя.
- г) Методология показателя.
- д) Цели практического использования.

50. Каким образом стратегия исследовательского мышления влияет на эффективность исследования?

- а) Подчиняет мышление главной задаче исследования.

б) Позволяет сформировать или выбрать наилучшую методологическую схему исследования.

в) Является альтернативой спонтанного мышления и тем самым снижает творческий потенциал исследовательского процесса.

г) Использование метода переключения стратегий позволяет найти компромисс гибкого и жесткого мышления.

д) Стратегия мышления, если она сознательно формируется, противоречит вдохновению, без которого не может быть эффективного исследования.

51. Что характеризует понятие исследовательского потенциала?

а) Это образовательный уровень исследователя.

б) Это наличие всей необходимой информации для проведения исследования.

в) Это возможность выбирать и использовать необходимые методы исследования.

г) Это возможность использования необходимых ресурсов для проведения исследования.

д) Это содержание и свойства проблемы, возможность ее разрешения в процессе исследования.

52. Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?

а) Подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования.

б) Сопоставление результата исследования с затратами на его получение.

в) Степень достижения поставленной цели исследования.

г) Возможность практического использования результатов исследования.

д) Рекомендации, принятые к практическому использованию.

53. Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?

а) Математической формой представления фактов.

б) Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.

в) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы.

г) Показатель – это средство организации информации о проблеме.

д) Показатели определяют методологию исследования.

54. В чем проявляется роль времени для эффективности исследования?

а) Время – это ресурс эффективного исследования. Изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять.

б) Время – одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования.

в) Время – это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования.

г) Проблемы есть разные; есть «вечные проблемы», для которых фактор времени не имеет существенного значения.

д) Роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности.

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- "5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- "4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

Перечень вопросов к зачету

1. Роль исследования в развитии менеджмента
2. Содержание, задачи и понятийный аппарат дисциплины «Методы исследования в

менеджменте»

3. Менеджмент как объект исследования
4. Исследование как составная часть менеджмента организации
5. Методология и организация исследования в менеджменте
6. Разработка концепции исследования в менеджменте
7. Планирование и организация проведения исследований в менеджменте
8. Характеристика этапов проведения исследований
9. Структуризация методов исследований в менеджменте
10. Классификация методов исследования в менеджменте
11. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
12. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
13. Постановка и организация экспериментов.
14. Содержание методов исследований в менеджменте: наблюдение, управление, измерение, эксперимент
15. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
16. Особенности применения в менеджменте методов исследований абстрагирования, анализа и синтеза.
17. Методы исследований в менеджменте: индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
18. Характеристика методов системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
19. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
20. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
21. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
22. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
23. Теоретические методы исследований в менеджменте.
24. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
25. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
26. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
27. Методы сбора информации в менеджменте.
28. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
29. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
30. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
31. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
32. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического

программирования, методы теорий массового обсуждения и игр.

33. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.

34. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.

35. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.

36. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.

37. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.

38. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.

39. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.

40. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

41. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логикоинтуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

42. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.

43. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.

44. Содержание программы исследования.

45. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.

46. Структура плана исследований по теме.

47. Построение методики исследования.

48. Составление рабочего плана исследования.

49. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.

50. Общие методы исследований, применяемые в менеджменте.

51. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.

52. Определение критериев эффективности системы управления.

53. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.

54. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.

55. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

56. Методы формализованного представления менеджмента

57. Методы социологического исследования менеджмента

58. Методы исследования информационных потоков в менеджменте

59. Методы исследования и проектирования целей и функций менеджмента

60. Методы исследования и проектирования организационных структур менеджмента

61. Методы исследования функции принятия решений в менеджменте

62. Сущность методов маркетинговых исследований в менеджменте

63. Методология исследования управленческих ситуаций

64. Формально-логические методы исследования ситуаций в менеджменте

65. Характеристика общенаучных методов исследования ситуаций в менеджменте

66.Содержание и значение специфических методов исследования ситуаций в менеджменте.

67.Количественные методы научного исследования в менеджменте

68.Качественные методы научного исследования в менеджменте

69.Спецификация количественных и качественных методов при исследовании управленческих ситуаций

70. Оценка результатов исследования и диагностика ситуаций в менеджменте

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- проверки письменных заданий (решения задач, рефератов);
- тестирования.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа студентов. Именно овладение и изучение студентом рекомендованных источников создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Относительно проблематики учебной дисциплины, студентам рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

самостоятельное изучение и углубленная проработка как тем дисциплины, так отдельных вопросов;

изучение сложных тем учебной дисциплины по конспектам, учебниками и специальной литературе;

подготовка к тестированию;

подготовка по вопросам семинаров, написание рефератов, докладов, тематических сообщений;

выполнение упражнений, решение задач;

подготовка и оформление схем, таблиц, презентаций, тестов, кроссвордов.

Для качественной подготовки к семинарским занятиям по каждой теме студенту нужно:

1. Усвоить лекционный материал.
2. Ознакомиться с планом семинара и рекомендованной литературой к нему.
3. При необходимости получить консультации преподавателя по вопросам, касающимся докладов и рефератов.

Обязательной формой самостоятельной работы студентов является написание двух рефератов (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины). Тематика рефератов приведена к каждой теме. Руководить написанием реферата, проверять и оценивать его будет руководитель семинарских занятий. Лучшие рефераты могут обсуждаться на семинарских занятиях

Реферат (от лат. *referrer* -докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого - либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата обычно включает в себя:

- введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы;
- основную часть, раскрывающую тему через выделение в ней аспектов, которые надо сформулировать как отдельные пункты (главы);
- заключение, где подводятся итоги проделанной автором работы;
- список литературы, в котором должно быть не менее 8-10 наименований.

При написании реферата необходимо пользоваться учебниками, справочной литературой, а также обязательным является использование книг, статей из периодических изданий. Библиографический поиск следует начать со знакомства с литературой, рекомендованной к теме учебной дисциплины, близкой к выбранной теме реферата. Объем реферата должен составлять 10-15 страниц.

Содержание основной части реферата предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

В заключении излагаются выводы, сделанные студентом в соответствии с целями и задачами, заявленными в исследовании, а также в случае целесообразности, рекомендации, которые вытекают из предмета исследования.

Список использованной литературы и источников включает в себя реально использованную в ходе написания реферата литературу и должен быть оформлен согласно правилам библиографического описания.

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	30
3. Обоснованность	круг, полнота использования литературных	20

выбора источника	источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов)	
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль	10

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Темы рефератов

1. Классификация научных исследований управленческих процессов.
2. Управление как объект научного исследования.
3. Основы научных исследований в менеджменте.
4. Сферы применения исследовательской деятельности в области управленческих процессов.
5. Основные особенности фундаментальных и прикладных исследований управленческих процессов.
6. Научное и прикладное знание как цель и результат исследования управления.
7. Исследование как необходимый элемент совершенствования управленческого процесса в ходе структурных приспособлений организации к изменению внешней среды.
8. Понятие методологии, методики и техники научных исследований в менеджменте.
9. Теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные исследования в менеджменте.
10. Организация научных исследований в менеджменте
11. Методы фундаментальных и прикладных исследований в менеджменте.
12. Подходы к классификации методов исследования в менеджменте.
13. Структуризация методов исследования систем управления
14. Методы формализованного представления систем управления
15. Методы обработки и анализа данных при использовании качественных методов исследования.
16. Понятие методической стратегии исследования, ее связь с исследовательской задачей, организационно-экономическими ресурсами, возможностями обработки и анализа данных, границами интерпретации.
17. Понятие методической стратегии исследования, ее связь с исследовательской задачей, организационно-экономическими ресурсами, возможностями обработки и анализа данных, границами интерпретации.
18. Методы обработки и анализа данных при использовании количественных методов исследования.
19. Условность границы между количественными и качественными методами:

- использование открытых вопросов и модель «обоснованной теории»
20. Возможности для решения сходных задач с помощью разного набора методов.
 21. Триангуляция – сопоставление и взаимопроверка результатов, полученных с помощью разных методов.
 22. Особенности и область применения в менеджменте метода мозговой атаки.
 23. Характеристика метода сценариев в исследованиях управленческих ситуаций.
 24. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
 25. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
 26. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
 27. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
 28. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
 29. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
 30. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
 31. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
 32. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
 33. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
 34. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
 35. Использование социологических исследований в изучении управления.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям, обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы учебной дисциплины. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал дисциплины становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Мультимедийный проектор и компьютер. Раздаточный материал к отдельным темам лекций и семинарским занятиям, презентации. Тестовые задания, контрольные.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

«Методы исследования в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

(магистерские программы: «Стратегическое управление», «Менеджмент организаций»)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата _____