

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление стратегическими рисками в организации»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Управление стратегическими рисками в организации» является обеспечение фундаментальной и практической профессиональной подготовки обучающихся в области теории и практики управления стратегическими рисками, а также освоения методами оценки результативности системы управления стратегическими рисками.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) рассмотрение роли экономических законов и научных подходов в повышении качества и эффективности управления стратегическими рисками в условиях неопределенности;
- 2) изучение методологии управления стратегическими рисками;
- 3) изучение технологий процессов определения рискообразующих событий и идентификации рисков;
- 4) формирование навыков практического использования современных методов мониторинга управления стратегическими рисками организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП:

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Стратегическое планирование и бизнес план», «Планирование и прогнозирование в управлении». Полученные в процессе изучения данной дисциплины знания и умения могут быть использованы при подготовке написания отчетов по преддипломной и научно-исследовательской практик, а также при подготовке написания выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-9	Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.).	Знать: принципы управления брендингом: планирование, организация, оценка эффективности; стратегии управления портфелем бренд-лидеров. Уметь: формировать бренд-стратегии с учетом изменений предпринимательской среды и мотиваций потребителей, а также перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности фирмы; Владеть: основными формами

ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	<p>административно-организационного и стратегического бренд-менеджмента и бренд-лидерства; принципами и методами оценки эффективности бренд-менеджмента и бренд-лидерства; принципами и методами линейного и категориального расширения брендов.</p> <p>Знать: основные понятия, концепции и методы теории управления рисками; понятия «среды принятия решений»; сущность стратегического риска и неопределенности в процессах принятия решений, критерии принятия рискового решения, классификационные схемы видов риска в деятельности финансовых и нефинансовых компаний</p> <p>Уметь: использовать методики анализа и оценки риска финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций; анализировать и прогнозировать рыночный и специфические риски предприятия в зависимости от объема и достоверности имеющейся информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций</p> <p>Владеть: специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками моделирования рискованных ситуаций, системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Управление стратегическими рисками организации».</p>
ОПК-13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов.	<p>Знать: основную терминологию дисциплины; понимать и критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценки процессов деятельности организации;</p> <p>Уметь: организовать сравнительно-аналитический мониторинг потребительских качеств продукции конкурентов; обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов</p> <p>Владеть: навыками проведения информационно-аналитического исследования клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления стратегическими рисками

Тема 1.1. Теоретические основы управления стратегическими рисками

Тема 1.2. Методология управления стратегическими рисками

Тема 1.3. Процессный подход к управлению рисков

Раздел 2. Рискообразующие события и идентификация рисков

Тема 2.1. Определение рискообразующих событий

Тема 2.2. Идентификация и анализ рисков

Раздел 3. Мониторинг и конкретные методы управления стратегическими рисками

Тема 3.1. Контроль и способы реагирования на риски

Тема 3.2. Мониторинг управления стратегическими рисками организации

Тема 3.3. Конкретные методы управления рисками

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, ситуационные задания);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, тренинги и др.);
- научно-исследовательская работа (написание тезисов, статей).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.