

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческая экономика»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель учебной дисциплины - формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

1) теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;

2) исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;

3) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;

4) моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;

5) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;

6) понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП.

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

2.2 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» имеет междисциплинарный характер, тесно связана с дисциплинами: «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Менеджмент организации», «Управление изменениями», «Международный менеджмент и маркетинг».

К дисциплинам учебного плана, освоение которых базируется на результатах изучения дисциплины «Управленческая экономика» относятся: «Современный стратегический анализ», «Управление затратами».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОПК-10	Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии.	Знать: - методологию прогнозирования возможностей и угроз внешней среды; - формы и методы управления системой обеспечения экономической безопасности; функции таможенных органов по обеспечению экономической безопасности
		Уметь: - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность научных исследований, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; - выявлять конкретные факторы, представляющие угрозу экономической безопасности
		Владеть: - методами исследования макросреды организации; - навыками поиска и самостоятельного решения вопросов обеспечения экономической безопасности предприятия.
ОПК-11	Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия	Знать: - методы оценки сильных и слабых сторон внешней среды; - механизм формирования и содержание экономических интересов, внутренние и внешние угрозы этим интересам
		Уметь: - осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней и внешней среды, - выделять внутренние и внешние опасности и угрозы экономическим интересам - ранжировать угрозы по степени влияния на экономические результаты предприятия.
		Владеть: - общими и специфическими методами анализа состояния экономической безопасности предприятия; - методиками разработки стратегии экономической безопасности предприятия

4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Управление адаптацией организации к внешней среде

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику.

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения.

Тема 1.3. Выработка решений фирмы в условиях определенности, риска и неопределенности.

Тема 1.4. Анализ спроса и потребительское поведение.

Тема 1.5. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка.

Раздел 2. Управление внутренней средой организации

Тема 2.1. Анализ производства.

Тема 2.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления.

Тема 2.3. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Тема 2.4. Рыночная структура и анализ ценообразования.

Тема 2.5. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (творческие задания, дискуссия, обучающие игры и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Николаева О.Н., к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности