

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФАКУЛЬТЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Л. Н. Костина

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисные стратегии в международном бизнесе»

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа

«Стратегическое управление в международном бизнесе», «Менеджмент организации», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Стратегическое управление»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Антикризисные стратегии в международном бизнесе» для студентов 1 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Стратегическое управление в международном бизнесе», «Менеджмент организации», «Управление в сфере экономической конкуренции», «Стратегическое управление») очной/заочной формы обучения

Автор(ы), разработчик(и): доцент, к.гос.упр., доцент С.Н. Науменко КН
 должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
 Протокол заседания ПМК от 30.05.2017 г. № 11
 дата
 Председатель ПМК  Е.И. Кулик
 (подпись) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
 Протокол заседания кафедры от 09.06.2017 г. № 16
 дата
 Заведующий кафедрой  И.Ю. Беганская
 (подпись) (инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины является рассмотрение антикризисного управления во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком. Разработка механизмов антикризисных мероприятий, направленных на нивелирование негативных последствий кризисных ситуаций. При этом принимаются во внимание не только возможные масштабы кризиса, но и его различные формы, содержание, причины и последствия.

Результатом обучения является:

- формирование представления о роли человека в антикризисном управлении;
- формирование базы знаний по таким ключевым вопросам антикризисного управления, как причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии, разновидности кризисов, особенности и виды экономических кризисов, потребность и необходимость в антикризисном управлении, механизмы антикризисного управления, стратегия и тактика антикризисного управления, отдельные виды антикризисных стратегий и методики их разработки, инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости, человеческий фактор антикризисного управления в сфере ВЭД;
- освоение теоретических основ и формирование практических навыков антикризисного управления;
- приобретение умений принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий, экономических и финансовых кризисов.

| Код соответствующей компетенции по ГОС | Наименование компетенций | Результат освоения (знать, уметь, владеть) |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Знать: - требования к построению речевого взаимодействия; - аргументы и логически строить высказывание |
| | | Уметь: - применять требования к построению речевого взаимодействия; - находить аргументы и логически строить высказывание |
| | | Владеть: - знаниями о требованиях к построению речевого взаимодействия; - находить аргументы и логически строить высказывание |
| ОК-3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Знать: - теоретические основы антикризисного управления, классификацию рисков, связанных с ведением бизнеса; - методики формирования комплекса антикризисных мероприятий в системе |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>антикризисного управления</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания антикризисного управления на практике, выделять вид риска по классификации; - применять методики формирования комплекса антикризисных мероприятий в системе антикризисного управления <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическими знаниями антикризисного управления, классификацией видов рисков, связанных с ведением бизнеса; - методиками формирования комплекса антикризисных мероприятий в системе антикризисного управления |
| ПК-9 | <p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД); - способы анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, Глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД); - анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью собрать исходные данные, |

| | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД); - готовностью анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ТНК, глобальных корпораций, юридических лиц всех форм собственности, физических лиц-субъектов ВЭД) |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление ВЭД предприятия» относится к вариативной части профессионального цикла и является обязательной дисциплиной Б1.2В.ОД.6.

По курсу «Антикризисное управление ВЭД предприятия» предусмотрены лекции (18 часов), семинарские занятия (18 часов). На самостоятельное изучение отводится 90 часов, в том числе курсовая работа.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Антикризисное управление ВЭД предприятия» требуются знания и умения в области менеджмента, в том числе, стратегического управления, экономического анализа, методов научных исследований. Знания, полученные при изучении дисциплин «Менеджмент организации», «Международный менеджмент и маркетинг», «Управленческая экономика».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Полученные знания и умения при освоении дисциплины «Антикризисное управление ВЭД предприятия» необходимы для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение» и «Управление международной конкурентоспособностью предприятия».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

| | Зачетные единицы (кредиты ECTS) | Всего часов | | Форма обучения | |
|-------------------------------------|---------------------------------|-------------|------------|----------------------------------------|------------|
| | | О | З | Очная | Заочная |
| | | | | Семестр №3 | Семестр №3 |
| Общая трудоемкость | 3,5 | 126 | 126 | Количество часов на вид работы: | |
| Виды учебной работы, из них: | | | | | |
| Аудиторные занятия (всего) | | | | 36 | 8 |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | | | | 18 | 4 |
| Семинарские занятия | | | | 18 | 4 |

| | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| Самостоятельная работа (всего), в т.ч. курсовая работа | 90 | 100 |
| Промежуточная аттестация | | |
| В том числе: | | |
| экзамен | экзамен | экзамен |

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| Наименование раздела, темы дисциплины | Виды учебной работы | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|-------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| | Очная форма обучения | | | | | Заочная форма обучения | | | | |
| | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Самостоятель- ная работа | Всего | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Самостоятель- ная работа | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Раздел 1. Теория антикризисного управления ВЭД предприятия | | | | | | | | | | |
| Тема 1.1. Кризисы и антикризисное управление | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | | 16 | 16 |
| Тема 1.2. Технологии антикризисного управления | 2 | | 2 | 10 | 14 | 2 | | | 10 | 12 |
| Тема 1.3. Стратегия и тактика антикризисного управления | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | | 14 | 14 |
| Итого по разделу: | 6 | | 6 | 30 | 42 | 2 | | - | 40 | 42 |
| Раздел 2. Антикризисное управление отдельными сферами деятельности предприятия | | | | | | | | | | |
| Тема 2.1. Антикризисные стратегии корпорации | 2 | | 2 | 10 | 14 | 2 | | | 12 | 14 |
| Тема 2.2. Антикризисное управление маркетингом | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | | 14 | 14 |
| Тема 2.3. Антикризисное управление персоналом | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | | 14 | 14 |
| Тема 2.4. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | | 12 | 12 |
| Тема 2.5. | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | 2 | 12 | 14 |

| Наименование раздела, темы дисциплины | Виды учебной работы | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|-------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|-------|
| | Очная форма обучения | | | | | Заочная форма обучения | | | | |
| | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Самостоятель- ная работа | Всего | Лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | Самостоятель- ная работа | Всего |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Антикризисные конкурентные стратегии | | | | | | | | | | |
| Тема 2.6. Антикризисное управление международным развитием корпораций | 2 | | 2 | 10 | 14 | | | 2 | 14 | 16 |
| Итого по разделу: | 12 | | 12 | 60 | 84 | 2 | | 4 | 78 | 84 |
| Всего за семестр: | 18 | | 18 | 90 | 126 | 4 | | 4 | 118 | 126 |

4.2. Содержание разделов дисциплины:

| Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание разделов дисциплины | Содержание семинарских занятий | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|-----------------|---|
| | | | | Кол-во часов | |
| | | 0 | 3 | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | 5 |
| Раздел 1. Теория антикризисного управления ВЭД предприятия | | | | | |
| Тема 1.1. Кризисы и антикризисное | Кризис, риск, функционирование, развитие, психологические кризисы, виды | Семинарское занятие № 1 | | 2 | - |

| Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание разделов дисциплины | Содержание семинарских занятий | | |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|
| | | | Кол-во часов | |
| | | | 0 | 3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| управление | кризисов, экономические кризисы, фазы цикла и виды экономических кризисов, кризисы в развитии организации, виоленты, антикризисное управление, мониторинг. | 1. Входной контроль в форме тестирования. 2. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - понятие кризиса в социально-экономическом развитии: виды, причины и последствия; - сущность и закономерности экономических кризисов, особенности антикризисного управления; - эффективность антикризисного управления. 3. Обсуждение рефератов. | 2 | - |
| Тема 1.2. Технологии антикризисного управления | Управление, технология, схема антикризисного управления, кадровый состав, анализ, маркетинг организации. | Семинарское занятие № 2 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - понятие технологии антикризисного управления; - общая схема механизма управления в кризисной ситуации, технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. 2. Дискуссия на тему «Параметры контроля кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления». 3. Обсуждение рефератов. | 2 | - |
| Тема 1.3. | Стратегия, тактика, цели | Семинарское занятие №3 | 2 | - |

| Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание разделов дисциплины | Содержание семинарских занятий | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|
| | | | Кол-во часов | |
| | | | 0 | 3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Стратегия и тактика антикризисного управления | деятельности, кадровая политика, организация производственного процесса, внутренняя и внешняя среда, микросреда, реализация стратегии, сопротивление персонала. | 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - роль стратегии в антикризисном управлении; - разработка антикризисной стратегии в организации; - реализация выбранной антикризисной стратегии. 2. Дискуссия на тему «Организация осуществления антикризисной стратегии». 3. Тестирование по темам 1.1-1.3. | 2 | - |
| Раздел 2. Антикризисное управление отдельными сферами деятельности предприятия | | | | |
| Тема 2.1. Антикризисные стратегии корпорации | Стратегия, корпорация, внешние и внутренние факторы, недостаточный финансовый контроль, недостаточные усилия в области маркетинга, неудачные приобретения и слияния, слабое управление производством (операциями), чрезмерное расширение торговой промышленной деятельности, недостаточно просчитанные вклады в крупные проекты, конкуренция, авторитарность, сегмент спроса, доля рынков, позиция менеджеров, экономия (сокращения расходов), учет затрат, стратегия поворота, стратегия выхода. | Семинарское занятие №4 1. Дискуссия на тему «Предпосылки разработки антикризисной стратегии». 2. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - стратегии восстановления; - факторы, определяющие выбор стратегии восстановления; - стратегии сокращения расходов (экономии), стратегии поворота; - стратегии выхода. 3. Обсуждение рефератов. | 2 | - |
| Тема 2.2. | Маркетинг, стратегии, клиент, | Семинарское занятие №5 | 2 | - |

| Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание разделов дисциплины | Содержание семинарских занятий | | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|
| | | | | Кол-во часов |
| | | 0 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Антикризисное управление маркетингом | товар, цена, реклама, внутренняя среда организации, стадии маркетинговой стратегии, рыночные стратегии, интеграционные стратегии, антикризисные стратегии, факторы производства, стратегии по средствам маркетинга, предкризисное управление, кризисное управление, послекризисное управление, коммуникации, маркетинговый анализ, правила антикризисного маркетинга. | 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - маркетинговые стратегии: формирование и классификация; - маркетинговый инструментарий реализации антикризисных стратегий, - типы антикризисных маркетинговых стратегий, - логика процесса формирования и реализации антикризисных маркетинговых стратегий. 3. Обсуждение рефератов. | | |
| Тема 2.3. Антикризисное управление персоналом | Управление, персонал, стратегия, категории сотрудников, менеджмент, менеджер, производственный персонал, психологи Р. Блэйк и Д. Моутон, типы организационной структуры, кадровая политика, антикризисная кадровая политика, превентивная кадровая политика, пассивная кадровая политика, активная кадровая политика, реактивная кадровая политика, принципы управления персоналом, антикризисный управляющий, арбитражный управляющий и специалист по антикризисному управлению. | Семинарское занятие №6 | 2 | |
| | | 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - характеристики управления персоналом кризисного предприятия; - Система антикризисного управления персоналом; - Стиль, типы, условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии. - принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия. 2. Дискуссия на тему «Стратегия поведения антикризисного управляющего». 3. Обсуждение рефератов. | 2 | |
| Тема 2.4. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД | Стратегия, управление, конфликты, международный бизнес, трудовая деятельность, составляющие трудового процесса, методы преодоления конфликтной ситуации, административные методы, организационные методы, методы межличностного | Семинарское занятие №7 | 2 | |
| | | 1. Дискуссия на тему «Причины возникновения конфликтов на уровне предприятия». 2. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - антикризисное управление | 2 | |

| Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание разделов дисциплины | Содержание семинарских занятий | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|
| | | | Кол-во часов | |
| | | | 0 | 3 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | управления, методы разрешения конфликтов, конструктивные и десконструктивные конфликты, наличие дополнительных условий. | конфликтами; - стратегический подход к управлению конфликтами. 3. Обсуждение рефератов. | | |
| Тема 2.5. Антикризисные конкурентные стратегии | Антикризисные конкурентные стратегии(подходы к их классификации и формированию Майлс Р. и Сноу Ч., М. Портер, Ф. Котлер, фирма-лидер, фирма-нишер, дифференциация, виды антикризисных стратегий, развитие продукта, сегментация рынка, позиционирование продукта. | Семинарское занятие №8 | 2 | 2 |
| | | 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - классификация конкурентных стратегий фирмы; - основные виды антикризисных стратегий фирм их характеристика. 2. Обсуждение рефератов. | 2 | 2 |
| Тема 2.6. Антикризисное управление международным развитием корпораций | Факторы выталкивания, переоценка валют, проблемы цен при внутрифирменной передаче, дочерние предприятия в полной собственности, совместное предприятие, лицензирование; договор о франшизе, оффшорное производство, экспорт и импорт, диверсификация | Семинарское занятие №9 | 2 | 2 |
| | | 1. Проверка усвоения учебного материала темы (опрос): - антикризисное управление ТНК; - антикризисное управление корпорацией на примере Крайслер. 2. Проведение тестирования по темам 2.1-2.6. | 2 | 2 |

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

- конспект лекций по учебной дисциплине «Антикризисное управление ВЭД предприятия».

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки:

Тема 1.1. Кризисы и антикризисное управление

- 1) Раскройте понятие кризиса в социально-экономическом развитии.
- 2) Назовите их виды, причины и последствия.
- 3) Что такое сущность и закономерности экономических кризисов?
- 4) Дайте характеристику особенностям антикризисного управления.

Тема 1.2. Технологии антикризисного управления

- 1) Раскройте понятие технологии антикризисного управления.
- 2) Объясните общую схему механизма управления в кризисной ситуации, технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
- 3) Какие бывают параметры контроля кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления.

Тема 1.3. Стратегия и тактика антикризисного управления

- 1) Объясните роль стратегии в антикризисном управлении.
- 2) Назовите принципы разработки антикризисной стратегии в организации.
- 3) Что входит в реализацию выбранной антикризисной стратегии?
- 4) Назовите основные пункты организации осуществления антикризисной стратегии.

Тема 2.1. Антикризисные стратегии корпорации

- 1) Назовите предпосылки разработки антикризисной стратегии корпораций.
- 2) Подробно расскажите о стратегии восстановления.
- 3) Какие бывают факторы, определяющие выбор стратегии восстановления?
- 4) Чем отличаются друг от друга стратегии сокращения расходов (экономии) и стратегии поворота?
- 5) В чем заключается сущность стратегии выхода?

Тема 2.2. Антикризисное управление маркетингом

- 1) Раскройте понятие маркетинговых стратегий.
- 2) В чем заключается процедура формирования маркетинговых стратегий
- 3) Назовите параметры классификации маркетинговых стратегий.
- 4) Развернуто объясните, что такое маркетинговый инструментарий реализации антикризисных стратегий, типы антикризисных маркетинговых стратегий, логика процесса формирования и реализации антикризисных маркетинговых стратегий.

Тема 2.3. Антикризисное управление персоналом

- 1) Назовите характеристики управления персоналом кризисного предприятия.
- 2) Что под собой подразумевает система антикризисного управления персоналом?
- 3) Назовите основные стили, типы, условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии?
- 4) Дайте характеристику принципам и методам управления персоналом кризисного предприятия.
- 5) Раскройте понятие стратегии поведения антикризисного управляющего.

Тема 2.4. Антикризисное управление конфликтами в сфере ВЭД

- 1) Назовите основные причины возникновения конфликтов на уровне предприятия.
- 2) Что такое антикризисное управление конфликтами?
- 3) Объясните понятие стратегического подхода к управлению конфликтами.

Тема 2.5. Антикризисные конкурентные стратегии

- 1) Назовите классификацию конкурентных стратегий фирмы.
- 2) Перечислите основные виды антикризисных стратегий фирм.
- 3) Дайте характеристику конкурентным антикризисным стратегиям согласно классификации М.Портера.
- 4) В чем заключается сущность подходов к формированию конкурентных стратегий по Ф.Котлеру.
- 5) Охарактеризуйте подход Майлс Р. и Ч. Сноу к классификации конкурентных антикризисных стратегий.

Тема 2.6. Антикризисное управление международным развитием корпораций

- 1) Что под собой подразумевают стратегии ТНК?
- 2) Какие стратегии чаще всего используются в международном бизнесе?
- 3) Подробно расскажите об антикризисной стратегии Крайслера?
- 4) Какие антикризисные стратегии применялись крупными компаниями в России?
- 5) В чем эффективность антикризисных стратегий, проводимых компаниями в Европе в периоды крупных финансово-экономических кризисов?

5.2. Перечень основной учебной литературы

1) Балдин, К. В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень [Электронный ресурс] : учебное пособие / Балдин К. В. - Москва : Дашков и К, 2013. - 268 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. Режим доступа : <https://mysocrat.com/book-card/11074-antikrizisnoe-upravlenie-makro-i-mikrouroven-uchebnoe-posobie/>.

2) Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 620 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rudocs.exdat.com/docs/index-84234.html>.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1) Антикризисное управление: Учебник / Под ред. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 380 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394015052.html>.

2) Антикризисное управление: учебник/ Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – М.: Омега-Л, 2014. – 514 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://go.mail.ru/redirect?via_page=1&type=sr&redir=eJzLKCkpsNLXz0sszkgsTc5ITUrUKyrVLzOytLDUV3UxUHUYa5MGqi6GqhYGYLYjmHQFk0ZgcUMkcYhKt3gwx1QPTLnp6UD4hkjGQAwwwTDAAKxaQjXoQc2JhXkOJF3AeoyQVDsimQsRMYex4aa7INlqGg-WMIa4DkmzAcxXQNIJohRJM8RoUwYGGQ1NDA0tLY0NjC4YjCTUtv0-GaDysnabWrCOcDACHmkyN.

3) Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. З. Бобылева [и др.] ; под общ. ред. А. З. Бобылевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 639 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru/book/75ADD286-295D-41D4-B6B8-EEBFB614407>.

4) Зуб А.Т., Панина Е.М. Антикризисное управление организацией. - Гриф УМО по классическому университетскому образованию. - М.: Форум, 2014. - 256 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://amelia.teraxion.info/jurnaly/9b9f8f5cad2c538032f980e9c5af2569>.

5) Стариков Н. Кризис: как это делается. – СПб.: Питер, 2010. - 304 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nauka.x-pdf.ru/17politologiya/451221-5-nikolay-viktorovich-starikov-krizi-kak-eto-delaetsya-starikov-krizis-kak-eto-delaetsya-piter-sankt-peterburg.php>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. База данных библиотеки ГОУ ВПО «ДонАУиГС».
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
3. Реестр саморегулируемых организаций арбитражных управляющих: <http://www.sro.ru/?id=113>
4. «Эффективное антикризисное управление» - журнал: <http://www.e-c-m.ru/>
5. GARP - Global Association of Risk Professionals: <http://www.garp.org/>
6. Сообщество риск-менеджеров: <http://www.riskofficer.ru/forum.php>
7. Портал «Управление рисками»: <http://www.risk-manage.ru/>
8. Русское общество управления рисками: <http://www.rims.ru/>
9. Международный институт по вопросам несостоятельности: <http://www.iiiiglobal.org/>
10. Портал «Всё по специальности Менеджмент» (раздел «Антикризисное управление»: <http://managment-study.ru/category/antikrizisnoe-upravlenie>

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

Нет необходимости

7.2. Перечень программного обеспечения

Нет необходимости.

7.3. Перечень информационных справочных систем

Нет необходимости

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Вид промежуточной аттестации – экзамен

Перечень вопросов к промежуточной аттестации студентов

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения.
2. Типология кризисов.
3. Признаки кризиса: распознавание и преодоление.
4. Человеческий фактор антикризисного управления.
5. Сущность и закономерности экономических кризисов.
6. Причины экономических кризисов.
7. Фазы цикла и их проявление
8. Виды экономических кризисов и их динамика.
9. Аналитическая основа государственного регулирования кризисных ситуаций.
10. Роль государства в антикризисном управлении.
11. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
12. Механизм государственной власти и кризисы системы управления.
13. Причины и последствия кризисов государственного управления.
14. Системный кризис государственного управления.
15. Преодоление кризисов государственного управления.
16. Реформы как средство антикризисного управления.
17. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития организации.
18. Возникновение кризисов в развитии организации.
19. Тенденции циклического развития организации.
20. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
21. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития.
22. Возможность, необходимость и проблематика антикризисного управления.
23. Признаки и особенности антикризисного управления.
24. Эффективность антикризисного управления.
25. Основные параметры диагностирования.
26. Этапы диагностики кризиса.
27. Методы диагностики кризиса.
28. Информация в диагностике.
29. Диагностика банкротства предприятия.
30. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении.
31. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация.
32. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
33. Роль стратегии в антикризисном управлении.
34. Разработка антикризисной стратегии организации.
35. Реализация выбранной антикризисной стратегии.

36. Организация осуществления антикризисной стратегии.
37. Природа и классификация управленческих рисков.
38. Антикризисное управление риском.
39. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
40. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
41. Инновационный потенциал предприятия, его роль в антикризисном управлении.
42. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
43. Инновационные проекты, критерии их отбора.
44. Характеристика состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении.
45. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
46. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
47. Методы оценки инвестиционных проектов.
48. Понятие технологии антикризисного управления.
49. Общая технологическая схема процесса управления в кризисной ситуации.
50. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
51. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.
52. Конфликты в развитии организации.
53. Причины конфликтов и их роль в антикризисном управлении.
54. Процессуальные характеристики конфликта.
55. Антикризисное управление конфликтами.
56. Антикризисные характеристики управления персоналом.
57. Система антикризисного управления персоналом.
58. Антикризисная политика в управлении персоналом.
59. Принципы антикризисного управления персоналом.
60. Назначение и область деятельности менеджера в антикризисном управлении.
61. Модель менеджера антикризисного управления.
62. Ролевая структура деятельности менеджера в антикризисном управлении.
63. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
64. Особенности антикризисного государственного управления в странах развитой рыночной экономики.
65. Сравнительный анализ современных систем законодательного регулирования несостоятельности в странах Европы, Америки и в России.
66. НЭП и реформы 90-х годов. Общее и особенное в антикризисном управлении.
68. Особенности антикризисного управления в федеральных округах РФ с точки зрения целостности, проблемности и активной функции.
69. Матричная и портфельная стратегии в антикризисном менеджменте.
70. Методики типа Orgware в моделировании антикризисного менеджмента.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

| Средний балл по дисциплине (текущая успева- | Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине | Оценка по государственной шкале | Оценка по шкале ECTS | Определение |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------|
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------------|

| есть) | к максимально возможной величине этого показателя | | | |
|-------------|---------------------------------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4,5 – 5,0 | 90% – 100% | 5 | A | отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%) |
| 4,0 – 4,49 | 80% – 89% | 4 | B | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%) |
| 3,75 – 3,99 | 75% – 79% | 4 | C | хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%) |
| 3,25 – 3,74 | 65% – 74% | 3 | D | удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%) |
| 3,0 – 3,24 | 60% – 64% | 3 | E | достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%) |
| до 3,0 | 35% – 59% | 2 | FX | неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%) |
| | 0 – 34% | 2 | F | неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%) |

8.3. Критерии оценки работы студента

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 4-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. По структуре отношений в социально-экономической системе, по дифференциации ее развития можно выделить следующие группы кризисов:

а) управляемые, неуправляемые, частичные, системные;

б) природные, общественные, экологические;

в) экономические, социальные, организационные, психологические, технологические;

г) все выше перечисленные.

2. Может ли антикризисный менеджмент всегда управлять кризисными ситуациями:

а) да;

б) нет.

3. Кризис – это:

а) возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении;

б) крайне обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающей ее жизнестойкости в окружающей среде;

в) ярко выраженная неопределенность в неоднозначности протекания реальных экономических процессов, в многообразии превращения возможностей в действительность, в существовании множества (как правило, бесконечных) состояний, в которых рассматриваемый в динамике объект может находиться в будущий момент времени.

4. Неизбежны ли кризисы в социально-экономическом развитии:

а) да;

б) да, в случае возникновения негативных внешних факторов;

в) да, в случае возникновения негативных внутренних факторов;

г) нет.

5. Какие из следующих понятий относятся к ключевым характеристикам оценки кризиса:

а) проблематика кризиса, острота кризиса;

б) масштаб кризиса; область развития, охваченная кризисом; стадия (фаза) проявления кризиса;

в) причины кризиса, возможные последствия кризиса;

г) все вышеперечисленное;

д) только а, б.

6. Как соотносятся понятия функционирования организации и управление развитием:

а) второе включает первое;

б) первое включает второе;

в) носят диалектический характер.

7. Какими основными свойствами должна обладать система антикризисного управления:

а) гибкость и адаптивность;

б) склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;

в) диверсификация управления;

г) снижения централизма;

д) усиление интеграционных процессов;

е) все вышеперечисленное;

ж) только а,б,д;

з) только а,в,д.

8. Какие из следующих факторов определяют эффективность антикризисного управления:

а) профессионализм антикризисного управляющего; искусство управления, данное природой и приобретенное в процессе специальной подготовки;

б) методология разработки рискованных решений; научный анализ обстановки, прогнозирование тенденций;

в) корпоративность; лидерство;

г) оперативность и гибкость управления;

д) стратегия и качество антикризисных программ;

е) система мониторинга кризисных ситуаций;

ж) все вышеперечисленное;

з) только а, б, г, д.

9. Можно ли рассмотренный пример отнести к относительно управляемому или неуправляемому процессу? Пример, подчиненный - хороший исполнитель не будет выполнять распоряжений, идущих вопреки здравому смыслу или юридическим законам:

а) да;

и) нет.

10. Чем в первую очередь определяется возможность антикризисного управления:

а) человеческим фактором;

б) знанием циклического характера развития социально-экономических систем;

в) а, б.

11. Как следует относиться к кризисам:

а) опасаться;

б) бороться;

в) приветствовать;

г) разрешать;

д) все вышеперечисленное;

е) только а, б и в.

12. Чем в первую очередь определяется необходимость антикризисного управления:

а) целями развития;

б) необходимостью смягчения кризиса;

в) необходимостью подготовки к кризису;

г) все вышеперечисленное;

д) только б и в.

13. Антикризисное развитие – это:

а) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации и соответствующий объективным тенденциям ее развития;

б) частично управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации;

в) управляемый процесс предотвращения или преодоления кризиса, отвечающий целям организации.

14. Как влияет фактор времени на эффективность антикризисного управления:

а) повышает;

б) снижает;

в) не влияет.

15. Эффективность антикризисного управления проявляется в:

а) степени достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризиса в сопоставлении с затраченными ресурсами;

б) в степени достижения целей;

в) в степени роста потенциала;

г) в степени развития управления;

д) только б, в;

е) только б, г;

ж) только б, в и г.

16. На первом этапе «Начало кризиса предприятия» необходимо:

а) разработать бизнес-план развития предприятия на перспективу;

- б) провести оперативный ситуационный анализ, перестроить стратегию и поставить новые задачи;
 - в) провести оперативное реструктурирование предприятия в целях обеспечения его выживания на короткий срок;
 - г) выбрать реорганизационные или ликвидационные процедуры.
17. Второй этап процесса развития несостоятельности предприятия характеризуется:
- а) кризисом реализации стратегии;
 - б) кризисом ликвидности;
 - в) падением результатов деятельности и финансовой устойчивости;
 - г) банкротством.
18. Третий этап «Кризис предприятия» характеризуется:
- а) невыполнением текущих задач, развитием конфликта между стратегическими целями и выбранным направлением реализации стратегии;
 - б) резким колебанием показателей рентабельности и деловой активности предприятия;
 - в) неспособностью предприятия отвечать по своим обязательствам по мере их наступления.
19. Причины возникновения кризиса подразделяются на:
- а) объективные и субъективные;
 - б) количественные и качественные;
 - в) краткосрочные и долгосрочные;
 - г) обратимые и необратимые;
 - д) все вышеперечисленное.
20. Ухудшение показателей ликвидности и финансовой устойчивости характерно для:
- а) первого этапа «Начало кризиса»;
 - б) начала второго этапа «Развитие кризиса предприятия»;
 - в) окончания второго этапа «Развитие кризиса предприятия» и начала третьего – «Кризис предприятия».
22. Арбитражный управляющий должен застраховать свою ответственность в размере, зависящем от:
- а) балансовой стоимости активов должника;
 - б) балансовой стоимости пассивов должника;
 - в) средств, имеющих на расчетном счете должника;
 - г) размера кредиторской задолженности должника.
23. Для проведения процедуры финансового оздоровления назначается управляющий:
- а) внешний;
 - б) временный;
 - в) конкурсный;
 - г) административный.
24. Срок процедуры конкурсного производства составляет (лет):
- а) 1,6;
 - б) 1;
 - в) 2;
 - г) 2,5;
 - д) 1,8.
25. Не входит в структуру ФСФО:
- а) эксперты в области несостоятельности и банкротства;
 - б) аккредитованные коммерческие банки;
 - в) центральный банк РФ;
26. Основной срок процедуры внешнего управления составляет (лет):

- а) 2;
- б) 1,5;
- в) 1;
- г) 2,5.

27. Не относятся к кредитам по цели предоставления:

- а) инвестиционный;
- б) таможенный;
- в) банковский;
- г) финансовый;
- д) ипотечный.

28. Главная функция оценки стоимости предприятия в период арбитражного управления состоит в определении:

- а) доли инвесторов в процессе санации несостоятельного предприятия;
- б) размеров вкладов в уставной капитал при создании новых доходных предприятий;
- в) стоимости предприятия как бизнеса при его продаже;
- г) соотношения между стоимостью имущества и обязательств предприятия.

29. Не относятся к источникам финансирования по отношению к собственности:

- а) привлекаемые;
- б) заемные;
- в) государственные;
- г) иностранные;
- д) собственные.

30. Доля владельцев предприятия в общей сумме средств, вложенных в его деятельность, характеризуется коэффициентом:

- а) концентрация собственного капитала;
- б) маневренности собственного капитала;
- в) структуры долгосрочных вложений.

31. Когда потенциальные потребности необходимо преобразовать в реальный спрос, используется стратегия маркетинга:

- а) противодействующая;
- б) поддерживающая;
- в) стимулирующая;
- г) креативная.

32. Не относятся к политическим рискам, характеризующим социально-экономическое развитие страны:

- а) угроза национальных конфликтов;
- б) негативная демографическая ситуация;
- в) моратории;
- г) ухудшение материальной обеспеченности населения.

33. Определение границ для возможного негативного проявления риска на различных вариантах принятия управленческого решения характеризуется стадией:

- а) информационного анализа;
- б) динамики ситуации;
- в) разработки вариантов решений.

34. Процесс управления рисками, содержащий комплексное обоснование решения и параметры допустимого риска, характеризует стадия:

- а) организации и реализации;
- б) принятия решения;
- в) диагностики ситуации;
- г) разработки вариантов решений.

35. Инвестиционный риск возникает в результате:

- а) снижения объемов производства;

- б) увеличения процентной банковской ставки;
- в) увеличения уровня безработицы;
- г) нестабильной политической обстановки.

36. Создание встречных валютных, коммерческих, кредитных и иных требований и обязательств – это:

- а) лизинг;
- б) диверсификация;
- в) хеджирование;
- г) объединение.

Шкалы оценок: 90 – 100% – оценка «отлично»

75 – 89% – оценка «хорошо»

60 – 74% – оценка «удовлетворительно»

0 - 59% – оценка «неудовлетворительно».

Примерная тематика рефератов по дисциплине:

1. Особенности антикризисного государственного управления в странах развитой рыночной экономики.
2. Сравнительный анализ современных систем законодательного регулирования несостоятельности в странах Европы, Америки и в России.
3. НЭП и реформы 90-х годов. Общее и особенное в антикризисном управлении.
4. Особенности антикризисного управления в федеральных округах РФ с точки зрения целостности, проблемности и активной функции.
5. Кризисы в организации с точки зрения теории катастроф.
6. Стратегический подход в антикризисном менеджменте промышленной фирмы.
7. Матричная и портфельная стратегии в антикризисном менеджменте.
8. Технологии управления рисками в кризисных организациях.
9. Инвестиционная деятельность как средство преодоления кризиса в организациях.
10. Инновационные стратегии в антикризисном менеджменте промышленной фирмы.
11. Амортизационная политика в кризисной фирме в условиях технического прогресса.
12. Моделирование организационной структуры фирмы в условиях повышенной неопределенности.
13. Методики типа Orgware в моделировании антикризисного менеджмента.
14. Диверсификация как инструмент антикризисного менеджмента.
15. Совершенствование управления качеством как средство преодоления кризиса промышленной фирмы.
16. Возможные антикризисные меры на предприятии.
17. Антикризисная тактика маркетинга на предприятии, ее цели и функции.
18. Стратегия организации антикризисного производства.
19. Финансовая неустойчивость.
20. Разработка путей оздоровления предприятий.
21. Умышленное и фиктивное банкротство.
22. Подходы к оценке финансового состояния предприятия.
23. Организационные механизмы оздоровления предприятия и повышения его устойчивости.
24. Влияние налоговой системы на финансовое состояние предприятия.
25. Инвестиционная политика в процессе санации.
26. Особенности подготовки специалистов по антикризисному управлению предприятиями.
27. Организация конкурсного производства.

28. Зарубежный опыт антикризисного управления предприятиями.
29. Диагностика системы управления персоналом кризисного предприятия.
30. Этапы деятельности антикризисного управляющего.
31. Опыт реструктуризации отечественных предприятий.
32. Реинжиниринг бизнес-процессов. Примеры успешного реинжиниринга зарубежных и российских предприятий.
33. Реструктуризация предприятия на основе выделения центров финансовой ответственности
34. Проблемы разработки и реализации антикризисной стратегии.
35. Стратегическое и оперативное планирование в антикризисном управлении.
36. Направления развития государственной антикризисной инвестиционной политики.
37. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в состоянии кризиса.
38. Обоснование выбора варианта реструктуризации кризисного предприятия.

Показатели и критерии оценки реферата:

| Показатели оценки | Критерии оценки | Баллы (max) |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Новизна реферированного текста | - актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. | 20 |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы | - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. | 30 |
| 3. Обоснованность выбора источников | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). | 20 |
| 4. Соблюдение требований к оформлению | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. | 20 |
| 5. Грамотность | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. | 10 |

Шкалы оценок: 90 – 100% – оценка «отлично»
 75 – 89% – оценка «хорошо»
 60 – 74% – оценка «удовлетворительно»
 0 - 59% – оценка «неудовлетворительно».

Студент получает «отлично» на экзамене, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Незачтено «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило,

оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

Дискуссия по заявленной тематике проводится на семинарских занятиях и оценивается в том случае, когда студент активно апеллирует знаниями, активно участвует в самой дискуссии и грамотно излагает собственную точку зрения на конкретный вопрос.

Тесты по разделам проводятся на практических занятиях и включают вопросы по предыдущему разделу. Проводится письменно. Преподаватель следующего занятия проверяет ответы на тестовые задания и на ближайшем семинарском занятии объявляет результат.

Темы рефератов распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки согласно Графика учебного процесса и расписания занятий.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно завершиться овладением необходимыми профессиональными знаниями, умениями и навыками. Этот результат может быть достигнут только после приложенных значительных усилий. При этом важными окажутся

не только старание и способности, но и хорошо продуманная организация труда студента. В первую очередь это правильная организация времени.

При изучении дисциплины наименьшие затраты времени обеспечит следующая последовательность действий. Прежде всего, необходимо своевременно, то есть после сдачи экзаменов и зачетов за предшествующий семестр, выяснить, какой объем информации следует усвоить, какие умения приобрести для успешного освоения дисциплины, какие задания выполнить для того, чтобы получить достойную оценку.

Сведения об этом, т. е. списки литературы, темы семинарских занятий и вопросы к ним, а также другие необходимые материалы имеются в разработанном учебно-методическом комплексе.

Регулярное посещение лекций и семинарских занятий не только способствует успешному овладению профессиональными знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат.

Важнейшей частью работы студента является изучение существующей практики. Учебник, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, как правило, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Академическое образование предполагает более глубокое знание предмета. Кроме того, оно предполагает не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы.

В процессе освоения курса при подготовке к занятиям рекомендуется не только использовать предложенную в программном блоке литературу, но и материалы периодических изданий, информацию Internet-ресурсов, баз данных, электронных библиотек.

Работу по конспектированию следует выполнять, предварительно изучив планы семинарских занятий. В этом случае ничего не будет упущено и студенту не придется конспектировать источник повторно, тратя на это дополнительное время. Правильная организация работы, чему должны способствовать данные выше рекомендации, позволит студенту своевременно выполнить все задания, получить достойную оценку и избежать, таким образом, необходимости тратить время на переподготовку и пересдачу предмета.

При освоении дисциплины необходимо пользоваться материалами конспекта лекций, основной, дополнительной и справочной литературой. Любую тему необходимо изучать в следующей последовательности:

1. Изучить материал лекционного конспекта и соответствующих разделов учебников.

2. Отобрать материал по дополнительным литературным источникам и справочной литературе и изучить его.

3. Составить краткий конспект ответов на поставленные вопросы
 - написать план ответа или краткий конспект, выделить в нем главное и четко структурировать текст;
 - проработать устный или письменный ответ.

В ходе подготовки к занятиям рекомендуется составлять планы – конспекты ответов, формулировать сложные вопросы для коллективного обсуждения, составлять блок-схемы и рисунки, являющиеся опорными конспектами при ответе на вопрос. Основой изучения любой дисциплины является освоение ее понятийного аппарата. Простое заучивание терминов часто расценивается как бесполезная трата времени, а также снижает мотивацию изучения курса. Поэтому для освоения терминологии рекомендуется использовать такие формы работы как составление глоссариев к каждой теме.

Для контроля процесса усвоения знаний используется текущий и промежуточный контроль. Текущий контроль осуществляется как в ходе традиционных форм – опроса, дискуссии, подготовки рефератов по темам семинарских занятий, так и с помощью тестирования по разделам дисциплины. По результатам текущего контроля производится

аттестация, допуск к экзамену. Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена.

9.1. Рекомендации по работе с учебной и научной литературой

Самостоятельная работа предполагает тщательное освоение студентами учебной и научной литературы по изучаемым темам дисциплины.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Для этого необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность существенных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной. В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой - ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект - это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки - это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы - это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме - это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании изучаемой работы.

9.2 Методические указания студентам по написанию рефератов

1. Написание рефератов является одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также усиление контроля за такой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы с различными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений, изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

2. Представляется, что в зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемные рефераты;
- обзорно-информационные рефераты.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному спорному в теории вопросу и выработать собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса технологии поиска работы. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов (15-20 минут);

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме или вопросу, опубликованных в периодической печати. Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц, через 1,5 интервал.

9.3 Методические рекомендации студентам по решению экономических тестов

Тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы. Тест состоит из тестовых заданий и ответов к ним. В задании формулируется вопрос или утверждение, содержащее постановку проблемы, и готовые ответы, которые студент подбирает самостоятельно. Среди ответов правильным обычно бывает только один, неправильных ответов должно быть 2-3. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. В основную часть задания следует включать как можно больше слов, оставляя для ответа не более двух-трех наиболее важных, ключевых слов для данной проблемы. Тесты составлены так, что они охватывают все темы учебного курса по дисциплине. Всего студентам предлагается ответить на тесты, которые разбиты по темам изученного материала. Каждый тест включает вопрос и несколько вариантов ответов. Студенту достаточно выбрать один или несколько вариантов из предложенных ответов.

9.4 Методические рекомендации студентам по написанию курсовой работы

Ориентировочная проблематика курсовых работ:

1. Институциональные и правовые механизмы обеспечения антикризисного управления в Донецкой Народной Республике.
2. Антикризисное управление ВЭд предприятия: проблемы и пути их решения.
3. Особенности нормативно-правовой базы, регулирующей процессы несостоятельности в Донецкой Народной Республике и за рубежом.
4. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства

предприятий-субъектов ВЭД.

5. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия-субъекта ВЭД.

6. Финансовое оздоровление предприятия-субъекта ВЭД.

7. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления предприятия-субъекта ВЭД.

8. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.

9. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии предприятия-субъекта ВЭД.

10. Маркетинговая программа бизнес-плана финансового оздоровления предприятия-субъекта ВЭД.

11. Разработка антикризисной инвестиционной политики предприятия-субъекта ВЭД.

12. Разработка антикризисной инновационной политики предприятия-субъекта ВЭД.

13. Организационно-производственный менеджмент в неплатежеспособного предприятия-субъекта ВЭД.

14. Политика управления персоналом в условиях антикризисного управления предприятием сферы ВЭД.

15. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой.

16. Разработка технологий антикризисного управления для предприятия-субъекта ВЭД.

17. Риски в антикризисном управлении ВЭД предприятия.

18. Кризисы сферы ВЭД и типы антикризисного управления.

19. Управление ресурсами предприятия-субъекта ВЭД в кризисных условиях

20. Мотивация персонала предприятия-субъекта ВЭД в условиях неопределенности.

21. Управление конфликтами в условиях антикризисного управления предприятием сферы ВЭД.

22. Реинжиниринг бизнес-процессов в антикризисном менеджменте ВЭД.

23. Конкурсное производство на неплатежеспособном предприятии-субъекте ВЭД.

24. Методические основы антикризисного управления предприятием-субъектом ВЭД.

25. Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в антикризисном управлении предприятием-субъектом ВЭД.

26. Оценка международного бизнеса в кризисных условиях.

27. Мероприятия по выводу предприятия-субъекта ВЭД из кризиса.

28. Риск-менеджмент в неплатежеспособном предприятии-субъекте ВЭД.

29. Влияние деловой среды на предприятие сферы ВЭД в кризисных условиях.

30. Реструктуризация предприятий сферы ВЭД в процессе антикризисного управления.

Окончательная оценка собранных материалов, их группировка по главам и параграфам, формулировка обобщений и выводов, приведение его содержания и объема необходимо осуществлять в соответствии с ниже перечисленными требованиями.

Введение (1-2 страницы).

Содержит обоснование актуальности избранной темы, краткую характеристику объекта и предмета исследования, определение целей и задач работы, оценку разработанности этой проблемы на данный момент времени, краткую характеристику используемой литературы. Основная часть курсовой работы состоит из 3 глав, которые обычно начинаются постановкой того или иного вопроса (чему посвящена глава),

раскрытием его основных сторон, обоснованием выдвинутых положений (фактами, цитированием документов, цифровыми данными, примерами и т.д.). В целях достижения сбалансированности работы теоретические положения должны служить основой анализа практики во всех разделах исследования. Необходимо стремиться к обобщению фактического материала, выявлению причинно-следственных связей, тенденций, объективной оценке и аргументированности своих посылок. Важно выявить факторы – движущие силы – в существенной степени определяющие характер и результаты изучаемого процесса. Наиболее очевидным методом исследования здесь является сравнительный анализ данных, как правило, за 3-5 лет. Главу следует заканчивать обобщениями и краткими выводами, которые подводят к последующему содержанию, чтобы обеспечить единство работы.

Теоретическая глава является основой для последующих глав. В нее включаются: изложение и анализ основных теоретических положений, определяющих сущность и содержание предмета исследования, исходя из цели и задач работы; рассмотрение и оценка точек зрения ведущих отечественных и зарубежных специалистов по выбранной проблеме; определение наиболее важной проблемы, требующей первоочередного решения, структуризация ее составляющих.

В этой главе студент представляет только тот теоретический материал, который ему потребуется для решения практических вопросов, определенных целями и задачами работы. Об уровне качества материала этой главы обычно свидетельствует перечень литературных источников. Цитируя или упоминая в курсовой работе монографии, статьи и другие источники информации, необходимо делать библиографические ссылки. Сноски выполняются следующим образом: в квадратных скобках проставляется порядковый номер источника информации и номер страницы. Например, записи – [17, с.79] – означают, что автор ссылается в своей работе на семнадцатый источник информации в списке литературы и на страницу семьдесят девять. При цитировании авторского текста берется текст оригинала и заключается в кавычки. Если же цитата получается слишком громоздкой и из-за сложности ее построения четко не улавливается основная мысль, то достаточно изложить ее основные положения своими словами, сделав необходимую ссылку на источник и номер страницы. Кавычки при этом не ставятся. Для перечисления работ, в которых рассматривались исследуемые вопросы, в скобках перечисляются номера литературных источников. Например, записи [11,23,27,...39] означают, что исследуемый вопрос рассматривается в перечисленных литературных источниках. При приведении ссылок во всех случаях может указываться фамилия и инициалы автора литературного источника. Например: В своей работе академик Иванов И.И. [15, с. 20] рассматривал ...

Во второй главе дается анализ практической ситуации, связанной с рассматриваемой проблемой в контексте объекта исследования. Это может быть отдельная страна, отрасль или регион. Глава начинается с краткой характеристики этого объекта, которая включает в себя такие моменты, как общее описание объекта, оценку его экономического потенциала, эффективности функционирования; место объекта в общественном разделении труда, рейтинг в системе аналогичных объектов. Объем такой характеристики не должен превышать 3-4 страницы машинописного текста, для сокращения объема этого раздела могут использоваться таблицы, рисунки, схемы, помещаемые в разделе “Приложения”. При этом целесообразно провести сравнительный анализ исследуемого объекта и какого-либо сходного объекта, однако выбор объекта сравнения должен быть обоснован.

Анализ проблемы должен содержать не только положительные, но и отрицательные оценки и выводы анализа курсовой работы. Результаты анализа оформляются в таблицах, графиках, диаграммах, подтверждаются необходимыми расчетами. По итогам исследования следует сделать выводы, которые подтверждают наличие проблемы, выявленной в главе, констатируют необходимость ее решения. Затем целесообразно осуществить моделирование и прогнозирование экономической ситуации

объекта исследования. Собственные предложения студента должны быть теоретически обоснованы, подкреплены соответствующими расчетами. Если студент затрудняется предложить собственное решение проблемы, то он может изучить передовой отечественный и зарубежный опыт по рассматриваемой проблеме, рекомендации ученых и практиков, опубликованные в печати, и выбрать из них тот вариант, который можно реально осуществить в сложившихся условиях и который наиболее близок мнению студента. Объем данных рекомендации должен быть оформлен отдельной, третьей, главой.

Заключение завершает курсовую работу. По объему оно обычно не превышает 2-3 страницы. Главная его задача – подвести итоги всей работы, сделать (в соответствии со сформулированными во введении целями и задачами курсовой работы) выводы и обобщения, практические рекомендации, вытекающие из результатов исследования.

Список использованных источников. Список необходим для обоснования правильности теоретических и практических выводов и предложений студента, установления достоверности информации, оценки навыков по работе с первоисточником. В список включается литература, которая непосредственно использована студентом, т.е. литература, на которую имеются сноски в курсовой работе. Эта часть работы дает первое представление об уровне ее теоретической и практической проработки, соответствии современным требованиям, теоретической концепциям, изученным студентом по избранной им теме.

Оформление каждого источника информации в списке литературы производится с указанием издательства, места и года издания, а для журнала также и номера и страниц размещения статьи, в электронном ресурсе – указывается адрес. Каждый источник в списке литературы должен быть пронумерован. В научной литературе допускается использование различных систем организации библиографического аппарата, однако для курсовых работ предпочтителен вариант внутри текстовых ссылок с расположением литературных источников в следующем порядке: 1) нормативно-правовые документы; 2) монографии и статьи в алфавитном порядке; 3) материалы хозяйствующих субъектов в алфавитном порядке; 4) книги и статьи иностранных авторов в алфавитном порядке на языке оригинала. 5) интернет-публикации для статей необходимо привести полный адрес, для сайтов статистической информации – общее название.

Приложения. Назначение этого раздела – дать более развернутое, чем в основной части курсовой работы, представление о тех источниках и промежуточных материалах, с которыми работал студент. С помощью приложений доказываются достоверность исходных данных, приводимых расчетов, повышается аргументированность выполненного анализа и сделанных предложений. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в курсовой работе. Каждое приложение начинается с нового листа и содержит в правом верхнем углу слово “Приложение”, напечатанное прописными буквами. При наличии в работе нескольких приложений, каждое из них нумеруется. Если на одном листе может быть помещено несколько рисунков или таблиц, то они также нумеруются в пределах каждого приложения. Объем приложений и их количество не ограничено.

В работе особое внимание обращается на логичность, последовательность, ясность и точность изложения материала, четкость формулировок и определений, общую грамотность. Следует следить за тем, чтобы текст работы не носил характера справки, информации, доклада. Содержание должно соответствовать плану, не выходить за его рамки, но и не сужать тему. Самостоятельность изложения – одно из важных требований, предъявляемых к работе. Неудовлетворительной считается курсовая работа, текст которой хотя бы частично списан из какой-либо брошюры, книги или доклада. Цитаты, мнения различных авторов, статистические данные должны быть, по возможности, краткими, снабжены правильно оформленными ссылками, содержать оценки автора курсовой работы.

Курсовая работа рассматривается как самостоятельный вид учебной работы и оценивается по 100-бальной шкале.

Для оценки курсовых работ используется следующая схема рейтингового расчета:

| Раздел | Критерии | Рейтинговая оценка |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Самостоятельность выполнения работы | Работа написана самостоятельно | 15 |
| | Работа носит частично самостоятельный характер | 10 |
| | Работа носит не самостоятельный характер | 2 |
| 2. Содержание работы | Полностью соответствует выбранной теме | 15 |
| | Частично соответствует выбранной теме | 10 |
| | Не соответствует теме | 2 |
| 3. Элементы исследования | Определены цели и задачи исследования, сформулированы объект и предмет исследования, показана история и теория вопроса | 15 |
| | Определены цели и задачи исследования, не четко определены объект и предмет исследования, частично показана история и теория вопроса | 10 |
| | Не определены цели и задачи исследования, не сформулированы объект и предмет исследования, не показана история и теория вопроса | 2 |
| 4. Цитирование и наличие ссылочного материала | Достаточно | 10 |
| | Частично | 5 |
| | Не использовались | 2 |
| 5. Наличие собственных выводов, рекомендаций и предложений, собственной позиции и ее аргументации | Да | 15 |
| | Нет | 2 |
| 6. Оформление работы | Соответствует полностью требованиям | 10 |
| | Соответствует частично требованиям | 5 |
| | Не соответствует требованиям | 2 |
| 7. Библиография по теме работы | Актуальна и составлена в соответствии с требованиями | 10 |
| | Актуальна и частично соответствует требованиям | 5 |
| | Не соответствует требованиям | 2 |
| 8. Оценка на защите | Владеет материалом | 10 |
| | Частично владеет материалом | 5 |
| | Не владеет материалом | 2 |

Студент, не защитивший курсовую работу в установленные кафедрой сроки, не допускается к экзамену по дисциплине.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Нет необходимости

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 2018/2019 УЧЕБНЫЙ ГОД

«Название дисциплины»

Направление подготовки

(профиль/магистерская программа)

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

| |
|-------------------------------------------------------------------|
| Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата |
|-------------------------------------------------------------------|