

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Управление конкурентоспособностью малого бизнеса»**

**1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)**

Цель изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса» состоит в том, чтобы студенты получили целостное представление о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) изучить научно-теоретических основы теории конкуренции, ее сущности и значения в малом бизнесе;
- 2) изучить современные методы и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;
- 3) приобрести практические навыки подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на внутренних рынках, успешного позиционирования и продвижения организации и ее продукта в бизнес-среде;

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1 Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения таких дисциплин как «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Рекламная деятельность». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью малого бизнеса», необходимы для изучения таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Методы принятия управленческих решений» и др.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 7	Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<b>Знать:</b> технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности организации непродуцированной сферы; методы и практику регулирования конкурентных отношений в организациях республики и за рубежом;
		<b>Уметь</b> применять методики оценки

		конкурентоспособности услуги (продукции) с учетом специфики организации; обосновать конкурентную стратегию организации малого бизнеса; разрабатывать систему управления конкурентоспособностью организации малого бизнеса;
		<b>Владеть:</b> методикой анализа деятельности конкурентов; методиками конкурентного анализа организаций малого бизнеса.
ПК-22	знание экономических основ поведения организаций, структуры рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли, применять полученные результаты при создании новых продуктов (услуг)	<b>Знать:</b> основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ организаций малого бизнеса; методологию анализа конкурентоспособности продукции и организации; источники конкурентного преимущества организации малого бизнеса;
		<b>Уметь</b> применять методики оценки конкурентоспособности организаций на республиканском и международных рынках; выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
		<b>Владеть:</b> методикой диагностики конкурентной среды организации; методикой построения конкурентной карты рынка;

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Конкурентоспособность организации малого бизнеса

Тема 2. Теория управления конкурентными преимуществами объектов

Тема 3. Управление конкурентоспособностью организаций малого бизнеса: теория и методология

Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды организаций малого бизнеса

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности организаций малого бизнеса

Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью организаций малого бизнеса

Тема 7. Конкурентные стратегии организаций как основа получения конкурентных преимуществ

Тема 8. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организаций малого бизнеса

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих

(проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.***