

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения дисциплины** – получение студентами теоретических знаний и практического опыта по формированию бизнес-модели предприятия в любой сфере деятельности.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) изучение теоретических основ построения бизнес-модели;
- 2) рассматриваются юридические аспекты при построении бизнес-модели;
- 3) детализируется маркетинговый блок бизнес-модели;
- 4) умение рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели;

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как «Бизнес-планирование», «Создание и организация деятельности малого предприятия», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-18	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать:</b> - методологию составления бизнес-модели
		<b>Уметь:</b> рассчитывать основные показатели по каждому блоку бизнес-модели
		<b>Владеть:</b> навыками оценки бизнес-модели
ПК-20	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<b>Знать:</b> методологию реализации бизнес-модели с увязкой ее с бизнес-планом -
		<b>Уметь:</b> - проводить защиту бизнес-модели перед потенциальными инвесторами

		<b>Владеть:</b> навыками презентации важных составляющих бизнес-модели
--	--	---

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Теоретические основы и подготовительная стадия бизнес-моделирования**

Тема 1.1. Сущность и определение бизнес-модели предприятия

Тема 1.2. Юридические аспекты при построении бизнес-модели

Тема 1.3. Маркетинговый блок бизнес-модели;

##### **Раздел 2. Практические основы построения бизнес-модели**

Тема 2.1. Производственный блок бизнес-модели

Тема 2.2. Финансовый блок бизнес-модели.

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для преподавания дисциплины предусмотрены традиционные образовательные технологии в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия включают проведение лекций, а также семинарских занятий.

При проведении лекций используются технологии проблематизации, мультимедийные презентации.

Семинарские занятия: освоение тем с использованием активных форм обучения (дискуссии, решение задач).

Самостоятельная работа студентов осуществляется в виде рефератов и докладов.

##### **Разработчик рабочей программы:**

*Ободец Р.В., д.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*