

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Инновационная деятельность в малом бизнесе»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» является формирование целостной системы знаний об основных понятиях инновационной деятельности, системное представление об управлении инновациями в малом бизнесе.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) ознакомление с сущностью инноваций и инновационной деятельности; организационно-правовыми формами инновационного предпринимательства;
- 2) изучение сущности и последовательности разработки инновационного проекта, этапами формирования финансового плана инновационного проекта;
- 3) изучение методик оценки эффективности инновационного проекта;
- 4) усвоение основ инновационного менеджмента; организации управления инновационной деятельностью; современных практических приемов управления инновациями в малом бизнесе;
- 5) усвоение принципов управления рисками инновационной деятельности в малом бизнесе;
- 6) изучение основ маркетинга инноваций в малом бизнесе; взаимосвязи инноваций и конкурентоспособности малого бизнеса.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Бизнес-планирование», «Управление проектами». Знания, полученные при изучении дисциплины «Инновационная деятельность в малом бизнесе» могут быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующий компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	<b>Знать:</b> сущность инноваций и инновационной деятельности; последовательность разработки инновационного проекта, показатели и критерии эффективности инновационных проектов.
		<b>Уметь:</b> формировать инновационный проект; разрабатывать инновационную стратегию предприятия.
		<b>Владеть:</b> навыками формирования целей инновационной деятельности; навыками разработки оптимальной инновационной стратегии предприятия.
ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	<b>Знать:</b> основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов.
		<b>Уметь:</b> критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания инновационных проектов
		<b>Владеть:</b> методами анализа инновационных проектов и рисков инновационной деятельности.
ПК-19	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	<b>Знать:</b> организационно-правовые формы инновационных структур.
		<b>Уметь:</b> формировать инновационную идею развития организации (направления деятельности, продуктов).
		<b>Владеть:</b> методами анализа и оценивания инновационного климата; методами анализа инновационного потенциала организации.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Раздел 1. Теоретические основы инновационной деятельности в малом бизнесе.**

Тема 1.1. Сущность инноваций и инновационной деятельности

Тема 1.2. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства

Тема 1.3. Инновационный проект и этапы его разработки

Тема 1.4. Финансовый план инновационного проекта

Тема 1.5. Оценка эффективности инновационного проекта

## **Раздел 2. Управление инновациями в малом бизнесе**

Тема 2.1. Сущность инновационного менеджмента

Тема 2.2. Организация инновационного менеджмента в малом бизнесе

Тема 2.3. Современные практические приемы управления инновациями в малом бизнесе

Тема 2.5. Маркетинг инноваций в малом бизнесе

Тема 2.4. Управление рисками инновационной деятельности в малом бизнесе

Тема 2.6. Инновации и конкурентоспособность малого бизнеса

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, кейсы, проблемное обучение).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Удалых О.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы*