

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Создание и организация деятельности малого предприятия»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» является формирование системы знаний особенностей малых предприятий, методов их организации и деятельности, развитие умения определять перспективы и направления развития малых предприятий.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) изучение организационно-правовых форм малого предприятия;
- 2) изучение особенностей создания малого предприятия;
- 3) овладение порядком регистрации малых предприятий и лицензирования их деятельности;
- 4) закрепление теоретических знаний по организации деятельности малого предприятия.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Создание и организация деятельности малого предприятия» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Создание и организация деятельности малого предприятия» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Основы менеджмента», «Теория и практика предпринимательской деятельности» и является основой для изучения таких дисциплин как «Правоведение», «Трудовое право», «Теория организации», «Логистика», «Рекламная деятельность», «Управление трудовой деятельностью на малом предприятии», «Организация коммерческой деятельности».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код Соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-19	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направления деятельности, продуктов).	<b>Знать:</b> понятие и категории предпринимательской деятельности, основные тенденции развития малых форм предпринимательства; формы и инструменты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.
		<b>Уметь:</b> использовать теоретические знания изучаемой дисциплины в решении практических задач; собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию.

		<b>Владеть:</b> методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.
ПК-20	Владение навыками координации предпринимательской деятельности с целью обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	<b>Знать:</b> признаки и субъекты бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательства; порядок проведения регистрации предпринимательской фирмы; формы ликвидации фирмы.
		<b>Уметь:</b> оценивать риски предпринимательской деятельности; составлять бизнес-план; обеспечивать согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками.
		<b>Владеть:</b> методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства; навыками координации деятельности участников при реализации бизнес-плана.
ПК-23	Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, создавать новую организацию для ее реализации	<b>Знать:</b> особенности конкуренции в системе малого бизнеса; конкурентные преимущества малых предприятий.
		<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать новые рыночные возможности; формулировать бизнес-идею.
		<b>Владеть:</b> практическими навыками создания новых организаций для реализации бизнес-идеи; навыками адаптации бизнес идеи в динамичной среде.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации.**

Тема 1.1. Понятие малого предпринимательства, его социально-экономическое значение.

Тема 1.2. Субъекты малого предпринимательства

Тема 1.3. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства

Тема 1.4. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации

##### **Раздел 2. Механизм создания малого предприятия.**

Тема 2.1. Договорные отношения малого бизнеса

Тема 2.2 Механизм создания малых предприятий

Тема 2.3. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого бизнеса

##### **Раздел 3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства.**

Тема 3.1. Финансирование предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса

Тема 3.2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

***Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры непроизводственной сферы.***