

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Имиджология и самопрезентация личности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Имиджология и самопрезентация личности» является ознакомление студентов с основными категориями и понятиями имиджологии как науки, современными представлениями об имидже, его роли и значении, использовании полученных знаний при выстраивании межличностных и деловых отношений.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1) вооружить будущих специалистов в области менеджмента практическими навыками имиджмейкинга и научить их использованию в процессе практической деятельности;
2) ознакомить с системами оценки качества имиджа;
3) привить навыки по созданию имиджевых характеристик для различных объектов;
4) актуализировать потребность творчески совершенствовать себя в личностном аспекте;
5) овладение знаниями об управлении формированием имиджа в организациях непроизводственной сферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Имиджология и самопрезентация личности» требует знаний и умений, полученных при изучении дисциплин «Русский язык и культура речи», «Социология» и является основой для изучения дисциплины профессионального цикла «Менеджмент непроизводственной сферы», «Предпринимательство».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментарий имиджологии; – сущность имиджевых стратегий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать социальную значимость своей будущей профессии; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования информации курса в условиях формирования культуры личности, в ситуациях профессиональной деятельности;
ОК-11	Способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы и направления социально-политической активности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – моделировать элементы социальной политики; – конструировать идентификацию личности как гражданина и патриота. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования гражданской культуры личности; – навыками общественно-политической деятельности.
ДПК-7	Умением трансформировать отношения между организацией и сотрудниками с целью повышения эффективности деятельности организации в целом и сотрудников в частности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы корпоративной культуры; – принципы развития сотрудников через формирование ощущения собственной ценности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – заинтересовать менеджеров и сотрудников в результатах деятельности организации; – находить оптимальные способы совместной работы для достижения желаемого результата. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками развития вовлеченности у сотрудников; – способностью взаимодействовать с другими людьми, исходя из парадигмы доверия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы имиджологии и самопрезентации личности.

Тема 1.1. Имиджология как наука: статус и становление

Тема 1.2. Имидж: понятие, функции, типология, структура

Тема 1.3. Понятие и типы имиджмейкинга

Раздел 2 Самопрезентация. Стратегии приобретения расположения людей.

Тема 2.1. Коммуникационный аудит как технология изучения имиджа

Тема 2.2. Способы формирования имиджа

Тема 2.3. Самопрезентация. Стратегии приобретения расположения людей

Раздел 3. Управление формированием имиджа.

Тема 3.1. Управление персональным имиджем

Тема 3.2. Управление корпоративным имиджем

Тема 3.3. Управление имиджем продукта

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, проблемное обучение).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры производственной сферы.