

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация коммерческой деятельности»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» является овладение студентами теоретическими основами организации коммерческой деятельности, приобретение определенных практических навыков, позволяющих во всех областях профессиональной деятельности, обоснованно планировать и организовывать снабжение и сбыт.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) освоение основ коммерческой деятельности;
- 2) изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- 3) разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;
- 4) обоснование организации составляющих коммерческой деятельности;
- 5) ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- 6) рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия;
- 7) определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Для освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности» студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками, приобретенными в результате изучения таких дисциплин, как: «Теория организации», «Финансовый учет», «Маркетинг», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Управление трудовой деятельностью на малом предприятии», «Организационно-правовое обеспечение малого бизнеса», «Управление рисками в малом бизнесе», «Страхование малого бизнеса», «Рекламная деятельность», «Электронная коммерция», «Создание и организация деятельности малого предприятия».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности», необходимы для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами, как «Налоговый менеджмент малого предприятия», «Бизнес-модели предпринимательской деятельности малого предприятия», «Управление производительностью и эффективностью в организациях», «Рыночная трансформация экономики региона», «Методы принятия управленческих решений».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и способы финансового учета; - современные методы обработки деловой информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; - использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления финансовой отчетности; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения финансовой деятельности организации.
ПК-12	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и стандарты финансового учета; - основы теории принятия решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные принципы и стандарты финансового учета <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; - навыками принятия решений на основе данных управленческого учета.
ПК-14	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему показателей оценки инвестиционных проектов; - роль финансовых рынков и институтов в реализации инвестиционных проектов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

	институтов;	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки инвестиционных проектов, - навыками финансового планирования и прогнозирования.
ПК-16	* умением анализировать, обобщать и моделировать составляющие элементы и направления развития социальной политики;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль социальной политики в формировании эффективной системы управления; - составляющие элементы и направления развития социальной политики.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать приоритеты в направленности социальной политики; - анализировать, обобщать и моделировать направления развития социальной политики.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления эффективной мотивации работников и их лояльности
ПК-17	владением современными методами управления проектами, направленными на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления проектами; - современные инновационные технологии управления проектами
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно управлять ресурсами; - реализовать инновационные технологии управления проектами.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами управления проектами, направленными на своевременное получение качественных результатов; - навыками использования современных инновационных технологий.
ДПК-1	владением навыками создания интернет-магазина, электронного каталога товаров; навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг; способами оценки экономической эффективности функционирования электронного магазина	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок и этапы создания интернет-магазина; - способы оценки экономической эффективности функционирования электронного магазина.
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать электронные каталоги товаров; - оценивать эффективность функционирования электронного магазина.
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания интернет-магазина; - навыками поиска и сравнения товаров, предложения и электронной продажи товаров и услуг.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные понятия коммерческой деятельности.

Тема 1.1. Понятие и содержание коммерческой деятельности

Тема 1.2. Коммерческий риск и способы его уменьшения

Тема 1.3. Обеспечение защиты коммерческой тайны

Раздел 2. Организация коммерческой деятельности

Тема 2.1. Понятие и правовое регулирование договоров

Тема 2.2. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности

Тема 2.3. Организация оптовой торговли предприятия

Тема 2.4. Организация розничной торговли предприятия

Тема 2.5. Товар как объект коммерческой деятельности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Стасюк Н.В., доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродушенной сферы.