

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний об основах оценки бизнеса и управлении стоимостью фирмы.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) изучение сущности и методов оценки бизнеса;
- 2) приобретение теоретических знаний по оценке стоимости бизнеса и управлению компанией;
- 3) формирование навыков оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин «Организация коммерческой деятельности», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление». Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», необходимы обучающимся для написания выпускной квалификационной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенций по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<b>Знать:</b> - методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
		<b>Уметь:</b> - оценивать эффективность финансовых и инвестиционных решений; составлять обзоры, отчеты и научные публикации в области оценки бизнеса и управления

		<p>стоимостью.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением математического и статистического инструментария;</li> <li>- подходами и методами оценки стоимости компании;</li> </ul>
ПК-11	<p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методики оценки бизнеса для различных целей: инвестирования, реструктуризации, ликвидации предприятия и др.</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать внутреннюю и внешнюю стратегии создания стоимости;</li> <li>- выбирать технику реструктурирования;</li> <li>- моделировать бизнес-процессы;</li> <li>действовать в условиях ограниченной финансовой информации и неопределенности;</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</li> </ul>
ПК-17	<p>владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>виды стоимости в оценке бизнеса;</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определять стоимость компании и ее изменение в результате принятых решений;</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками анализа результатов исследований в области оценки и управления стоимостью.</li> </ul>
ДПК-5	<p>владением навыками планировать, проводить аудит и контроль системы управления предприятием, организовывать комплексные документальные проверки различного вида</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>стандарты стоимости в оценке бизнеса;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;</li> </ul>

		<p>- оценивать финансовые риски компании</p> <p>- проводить аудит и контроль системы управления предприятием, организовывать комплексные документальные проверки различного вида</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области оценки бизнеса и управления стоимостью</p>
--	--	--

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Система исходной информации в оценке бизнеса.**

Тема 1.1 Основные методологические положения оценки стоимости бизнеса

Тема 1.2. Этапы процедуры оценки и их правовые основы

Тема 1.3. Стоимость денег во времени

##### **Раздел 2. Основные подходы и методы в оценке бизнеса**

Тема 2.1. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 2.2. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса

Тема 2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Кириенко О.Э., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.*