

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии коучинга»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Технологии коучинга» является формирование целостной системы знаний о теоретических основах, целях, принципах и технологиях коучинга. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний об основах, целях, принципах и методиках коучинга, а практическая – на готовность использовать технологии коучинга в различных областях жизни и практической деятельности человека.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) ознакомление студентов с основными положениями коучинга;
- 2) формирование теоретических знаний, способствующих решению научно-исследовательских и практических задач в области коучинга;
- 3) формирование у студентов целостной системы знаний об основах, категориях и принципах коучинга;
- 4) обучение студентов методам и технологиям коучинга;
- 5) развитие категориального, критического и аналитического мышления при изучении концептуальных основ различных подходов к основам и технологиям коучинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучению дисциплины «Технологии коучинга» предшествует овладение теоретическими аспектами учебных дисциплин: «Введение в специальность», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Психология», «Деловые коммуникации».

Данная учебная дисциплина закладывает основу для изучения таких дисциплин, как: «Методы принятия управленческих решений», «Управление трудовой деятельностью в организациях», «Управление человеческими ресурсами» «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-7	Умение трансформировать отношения между организацией и сотрудниками с целью повышения эффективности деятельности организации в целом и сотрудников в частности	Знать: основные понятия и базовые принципы, лежащие в основе коучинга применительно к деятельности организаций различной сферы деятельности
		Уметь: устанавливать контакт с сотрудником с позиций

		<p>менеджера в роли коуча; использовать технологии коучинга для достижения желаемого результата в контексте общих целей организации</p>
		<p>Владеть: практическими навыками применения коучинга с позиций менеджера с целью повышения эффективности деятельности организации в целом и сотрудников в частности; элементами психологических технологий восприятия личности другого, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы коучинга

Тема 1.1. Введение в коучинг

Тема 1.2. Основы коучинга

Тема 1.3. НЛП и коучинг

Тема 1.4. Структура коучинга

Раздел 2. Методы и технологии коучинга

Тема 2.1. Технологии коучинга

Тема 2.2. Формулировка целей коучинга

Тема 2.3. Подведение итогов и оценка эффективности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

*Чернецкий В.Ю., д.гос.упр., доцент кафедры менеджмента
 производственной сферы*