

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Механизмы регулирования рынка услуг»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основная цель освоения дисциплины «Механизмы регулирования рынка услуг» - формирование системных представлений и основных компетенций в области регулирования рынка услуг у студентов - будущих высококвалифицированных специалистов, владеющих теоретическими знаниями об инструментах и специфике управления организацией сферы услуг; обладающего устойчивыми навыками находить, обобщать, анализировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

1) Владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка услуг и роли государства в повышении эффективности его функционирования.

2) Уметь находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций;

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл» (ПЦ).

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины требует знания таких дисциплин, как «Рекламная деятельность», «Теория организации», «Основы сервисной деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Предпринимательство», «Антикризисное управление».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p><b>Знать:</b> цели, задания, функции, организационную структуру органов государственного управления. Институциональные, экономические, социальные и другие принципы механизмов регулирования рынка услуг. Основные тенденции и проблемы развития рынка услуг</p> <p><b>уметь:</b> дать оценку эффективности государственного регулирования отдельных сегментов рынка услуг</p> <p><b>владеть:</b> навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка услуг и роли государства в повышении эффективности его функционирования.</p>
ОК-10	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p><b>Знать:</b> основные концепции, теории и специфические инструменты управления организацией сферы услуг.</p> <p><b>уметь:</b> находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере деятельности сервисных организаций</p> <p><b>владеть:</b> навыками использования специфических инструментов управления организацией сферы услуг. Иметь представление о межотраслевом взаимодействии с другими организациями сферы услуг и производственной сферы.</p>
ДПК-2	Владение навыками определения и формирования направлений развития социальной инфраструктуры	<p><b>Знать:</b> основные концепции, теории и специфику регулирования рынка услуг;</p> <p><b>уметь:</b> использовать методики анализа эффективности управления и распоряжения государственным имуществом, государственного экономического программирования.</p> <p><b>владеть:</b> иметь представление о межотраслевом взаимодействии с другими организациями сферы услуг и производственной сферы.</p>

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Рынок услуг: механизмы становления в трансформационной экономике.**

Тема 1.1. Рынок услуг, его структура и особенности.

Тема 1.2. Специфика регулирования рынка услуг.

Тема 1.3. Государственное регулирование рынка услуг.

Тема 1.4. Регулирование международного рынка услуг.

Тема 1.5. Механизмы регулирования рынка финансовых услуг.

### **Раздел 2. Роль государства в регулировании социально значимых услуг.**

Тема 2.1. Механизмы регулирования в сфере образования.

Тема 2.2. Механизмы регулирования медицинских услуг.

Тема 2.3. Организация и регулирование рынка туристических услуг.

Тема 2.4. Механизмы регулирования рынка информационных услуг.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии), ситуационные задания.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лоскутова В.В., к. гос. упр., доцент кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы.*