

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Страховые услуги»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам страхования, ознакомление с организацией и управлением страховой деятельностью; находить, обобщать, анализировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, относящуюся к сфере рынка страховых услуг.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование навыков использования специфических инструментов управления деятельностью страховой организацией;
- 2) изучение теоретических основ менеджмента в страховых организациях: его сущности и значению, этапам развития;
- 3) иметь представление о межотраслевом взаимодействии с другими организациями сферы рынка страхования и производственной сферы;
- 4) изучение становления рыночных отношений в сфере рынка страховых услуг в повышении эффективности функционирования страховой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами

ООП

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Основы сервисной деятельности», «Теория вероятностей и математической статистики», «Теория статистики», «Безопасность жизнедеятельности».

Дисциплина закладывает основу для изучения дисциплин «Финансовый менеджмент», «Финансовый анализ», «Основы охраны труда», «Менеджмент в непроизводственной сфере», «Международные экономические отношения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы (наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	Индекс элемента
ПК-13	Обладает умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание социально-экономической сущности категории страхования; – основы организации и требования к созданию и деятельности страховых компаний, организационно-правовые формы страховых компаний; – виды страхования, принципы классификации, основные понятия и термины страхования и перестрахования. 	ПК-13 З-1 ПК-13 З-2 ПК-13 З-3
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться страховой терминологией; – определять финансовую устойчивость страховщика, анализировать показатели финансовой отчетности страховщика; – оценивать риски и управлять ими 	ПК-13 У-1 ПК-13 У-2 ПК-13 У-3
		<p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно уровня развития рынка страховых услуг и роли государства в повышении эффективности функционирования страховой деятельности; - роли и функциях страхования в условиях рыночной экономики; – владеть основными требованиями к организации финансов страховщика, направлениях инвестирования страховых фондов и резервов. 	ПК-13 В-1 ПК-13 В-2 ПК-13 В-3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАХОВАНИЯ

Тема 1.1 Сущность, принципы и роль страхования.

Тема 1.2. Основные понятия страхования.

Тема 1.3. Правовые основы страхования.

РАЗДЕЛ 2. СТРАХОВОЙ РЫНОК И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Тема 2.1 Личное страхование.

Тема 2.2. Имущественное страхование.

Тема 2.3. Страхование ответственности.

Тема 2.4 Принципы построения страховых тарифов.

Тема 2.5. Перестрахование.

Тема 2.6. Финансовые основы страховой деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (рассмотрение примеров кафедральных студенческих работ).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Докторова Н.П., кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы