

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление конкурентоспособностью»**

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» состоит в том, чтобы студенты получили целостное представление о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) изучить научно-теоретических основы теории конкуренции, ее сущности и значения в малом бизнесе;
- 2) изучить современные методы и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов бизнеса;
- 3) приобрести практические навыки подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на внутренних рынках, успешного позиционирования и продвижения организации и ее продукта в бизнес-среде;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б.1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью» требуются знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплин уровня бакалавриата соответствующего направления. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью», необходимы обучающимся для изучения дисциплины «Управление изменениями».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 7	Знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	знать: технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности организации непроизводственной сферы; методы и практику регулирования конкурентных отношений в организациях республики и за рубежом;
		уметь применять методики оценки конкурентоспособности услуги (продукции) с учетом специфики организации; обосновать конкурентную стратегию организации малого бизнеса; разрабатывать систему управления

		конкурентоспособностью организации малого бизнеса;
		владеть: методикой анализа деятельности конкурентов; методиками конкурентного анализа организаций малого бизнеса.
ПК – 9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски.	знать: основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ организаций малого бизнеса;
		уметь применять методики оценки конкурентоспособности организаций на республиканском и международных рынках;
		владеть: методикой диагностики конкурентной среды организации;
ДПК-5	Способность оценивать и выбирать современные операционные среды и информационно-коммуникационные технологии для информатизации и автоматизации решения прикладных задач и создания ИС с помощью построения бизнес-процессов	знать: методы сбора первичной информации; основные приемы разработки презентаций и этапы начального обучения пользователей
		уметь: проводить экспертизу собранной информации; разрабатывать презентации с учетом преемственности и дозированной подачи новой информации
		владеть: навыками формализации требований пользователей заказчика; навыками разработки презентаций и публичного выступления

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и механизмы совершенствования конкурентоспособности

Тема 1.1. Конкуренция и конкурентоспособность организации в рыночной экономике

Тема 1.2. Теория управления конкурентными преимуществами объектов

Тема 1.3. Управление конкурентоспособностью организаций: теория и методология

Раздел 2. Обеспечение конкурентоспособности организации

Тема 2.1. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий

Тема 2.2. Методы оценки конкурентоспособности объектов

Тема 2.3. Диагностика управления конкурентоспособностью организаций

Раздел 3. Конкурентная политика организации

Тема 3.1. Конкурентные стратегии организаций как основа получения конкурентных преимуществ

Тема 3.2. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.