

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Формирование знаний о понятийном ряде, связанном с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; необходимых терминах и определениях.
- 2) Формирование знаний о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики.
- 3) Формирование знаний о тенденциях, перспективах и прогнозах научно-технического развития, лежащих в основе всех инноваций.
- 4) Формирование знаний о классификации методов управления и правильном их выборе в конкретных ситуациях.
- 5) Формирование знаний о последовательности этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг.
- 6) Формирование знаний о формулировке задач, сборе и обработке необходимой для их решения информации, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы.
- 7) Формирование знаний о креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке рефератов, а также – в устных выступлениях на семинарах
- 8) Формирование знаний об индивидуальном имидже инновационного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях, полученных при изучении предшествующих дисциплин профессионального цикла. Знания, полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент», используются при прохождении преддипломной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность к планированию и организации инновационной деятельности.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры;</li> <li>– методы инновационного и проектного менеджмента.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.</li> </ul>
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструменты и методы оценки эффективности внедрения инновационных решений в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструменты и методы оценки эффективности внедрения нововведений в инновационных проектах организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью оценивать эффективность и результативность внедрения инновационных решений в организации.</li> </ul>
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструменты и методы анализа инновационных и инвестиционных предложений в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать инструменты и методы анализа последствий внедрения нововведений в инновационных проектах организации;</li> <li>– критически оценивать инновационные предложения, анализировать инновационный потенциал организации и генерировать инновационные решения в организации.</li> </ul>

		<b>Владеть:</b> – способностью анализировать и оценивать результаты внедрения инновационных решений в организации; – способностью синтеза новых и сложных инновационных идей.
--	--	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Сущность понятий управления инновациями  
Тема 2. Классификация новаций, нововведений, инновационных процессов.  
Тема 3. Инновационная деятельность как объект управления  
Тема 4. Особенности управления инновациями. Специальные требования и технологии управления.  
Тема 5. Участники инновационного проекта.  
Тема 6. Особенности проектирования инноваций.  
Тема 7. Техничко-экономическое обоснование инновации.  
Тема 8. Понятие и виды инновационных стратегий  
Тема 9. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**  
**Фомин Ю.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.**