

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организационная аналитика в корпорациях»**

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организационная аналитика в корпорациях» является овладение у студентов знаниями и практическими навыками в области информационно-аналитического обеспечения безопасности бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1) изучение основных теоретических подходов в области конкурентной разведки, а также нормативные документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки;

2) изучение практических методов сбора и анализа информации с помощью современных информационных технологий, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных;

3) проведение анализа коммерческих, организационных и правовых аспектов обеспечения товародвижения во внутреннем и внешнем сообщениях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1 Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организационная аналитика в корпорациях», необходимы для изучения таких дисциплин: «Управленческое консультирование», «Современный стратегический анализ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК - 13	Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов	Знать: методы сбора и анализа информации; современные информационные технологии, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных и др.
		Уметь проводить мониторинг информационной среды. Организовывать деятельность службы конкурентной разведки на предприятии.
		Владеть: применения современных информационных технологий, включая информационно-аналитические системы, профессиональные базы данных и др.
ПК - 1	Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование	Знать: терминологию в области конкурентной разведки; критерии оценки качества информации; нормативные

	предприятий, организаций	<p>документы, регламентирующие деятельность в области конкурентной разведки;</p> <p>Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, анализа предприятия, контент-анализа для решения задач конкурентной разведки; Применять на практике основные общеметодологические принципы конкурентной разведки.</p> <p>Владеть: разработки задания для решения задач конкурентной разведки; оценки проблемных ситуаций, требующих принятия решения.</p>
ДПК-1	Способность применять методы управления стратегическими рисками для анализа управленческих ситуаций	<p>Знать: количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью;</p> <p>Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</p> <p>Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; методами принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Сущность, структура и задачи аналитики в корпорациях
Тема 2. Методология аналитической деятельности в корпорации
Тема 3 Принципы организации аналитической деятельности в корпорациях
Тема 4. Аналитические технологии, применяемые в корпорациях
Тема 5. Аналитика как взвешенный подход к разработке и оцениванию управленческих решений

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарские занятия (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:
Козлов В.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы.