

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Креативный менеджмент»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью является формирование у студентов развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоения техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины требуются знания и умения, полученные при освоении образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина закладывает основу для изучения дисциплин «Управление изменениями», «Инновационный менеджмент», «Психология межличностных отношений».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ДПК-6	Способность генерировать креативные идеи в профессиональной деятельности, критически и объективно оценивать результаты творчества сотрудников организации	<b>знать:</b> основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, стимулирования креативности, руководства творческим коллективом особенностями этики творческого коллектива, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности;
		<b>уметь</b> применять в собственной научной и управленческой деятельности современны

		<p>прикладные методики управления творческими коллективами, развития и использования индивидуальных креативных способностей управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, постановке задач и разработке альтернативных вариантов их решения.</p>
		<p><b>владеть:</b>  навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, активизации творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента**

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования

Тема 1.2. Методы креативного менеджмента

Тема 1.3. Техника креативного менеджмента

Тема 1.4. Развитие креативности в организации

##### **Раздел 2. Изобретательская креативность**

Тема 2.1. Системная креативность

Тема 2.2. Практика реализации креативного менеджмента

Тема 2.3. Креативные методы управленческих решений

Тема 2.4. Основы техники практической организационной работы

Тема 2.5. Техника аналитических оценок труда

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- научно-исследовательская работа (рассмотрение примеров кафедральных студенческих работ).

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Докторова Н.П., кандидат наук по государственному управлению, доцент, доцент кафедры менеджмента непродушенной сферы*