

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегическая трансформации организации»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Стратегия трансформации организации» является формирование проектно-управленческой компетентности будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами знаний по методологии стратегической трансформации сложившихся организации в организации современного уровня развития, а практическая – на формирование системного мышления и деятельности, коммуникативных умений и навыков будущих специалистов-стратегов.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Ознакомить с основными концепциями стратегической трансформации организаций, критериями и правила принятия инновационных решений.
- 2) Научить применять методы управления стратегической трансформации
- 3) Сформировать навыки проектного управления инновационной деятельностью.
- 4) Формирование культуры стратегического инновационного менеджмента.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

При изучении дисциплины «Стратегия трансформации организации» требуются знания и умения, полученные при изучении дисциплин: «Стратегическое планирование и бизнес-план», «Инновационный менеджмент» и «Управление инвестициями и проектами».

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения дисциплины «Современный стратегический анализ», а также для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
--	--------------------------	--

ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	<p><b>Знать:</b> основы разработки инвестиционных: а) стратегий; б) программ; в) проектов на мезо- и микроуровне; основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений. природу и порядок формирования денежных потоков инвестиционного проекта; методы оценки инвестиционных проектов.,</p> <p><b>Уметь:</b> управлять инвестициями на мезо- и микроуровне, в т.ч. через источники финансирования; формировать и решать кейсы по управлению инвестициями; применять методы управления инвестиционной деятельностью (анализ, планирование, контроль); анализировать денежные потоки инвестиционного проекта.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проектного управления инвестиционной деятельностью; технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга; навыками организационного и информационного обеспечения управления инвестициями; расчетами стоимости привлекаемого капитала.</p>
ДПК-1	Способность организовать разработку и проведение инновационной Стратегической сессии с рабочими группами отдельных проектов организации для последующей разработки Стратегии трансформации организации в целом	<p><b>Знать:</b> технологию разработки моделей реальной и желаемой ситуации в организации</p> <p><b>Уметь:</b> запускать процессы коллективной мыследеятельности в рабочих группах проектов трансформации</p> <p><b>Владеть:</b> технологией организации и проведения пленарных заседаний рабочих групп проектов для согласования принятых решений и выявления</p>

	лидеров преобразования организации
--	---------------------------------------

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Раздел 1. Методология организации и проведения стратегической трансформации организации**

Тема 1.1. Методы разработки моделей реальной ситуации в организации

Тема 1.2. Методы разработки моделей желаемой ситуации в организации

Тема 1.3. Методы создания механизма стратегической трансформации организации.

##### **Раздел 2. Организация и процесс управления стратегией трансформации организации**

Тема 2.1. Организация команды проекта стратегической трансформации организации

Тема 2.2. Организация проектной работы рабочих групп

Тема 2.3. Организация проведения пленарных заседаний стратегической сессии

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Гурий П.С., к.гос.упр., доцент, профессор кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы.*