

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Стратегии инноваций»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

*Целью* дисциплины «Стратегии инноваций» является расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных междисциплинарных подходов к исследованию и решению проблем стратегического управления инновационными процессами. Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области стратегического инновационного менеджмента.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Освоение понятий, терминов и определений, относящиеся к управлению инновационным процессом на предприятии, реализующем нововведения, и предприятия, создающем нововведения.
- 2) Изучение современных тенденций и проблем в области стратегического управления инновационным развитием компаний.
- 3) Приобретение теоретических знаний, необходимых для разработки корпоративных инновационных систем и инновационных стратегий, направленных на устойчивое развитие бизнеса компании.
- 4) Получение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления инновационным развитием организаций.
- 5)

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Стратегии инноваций» относится к циклу Б1 «Профессиональный цикл».

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Стратегии инноваций» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин образовательной программы бакалавриата. Знания, полученные при изучении дисциплины «Стратегии инноваций», являются основой для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-7	Способность к планированию и организации	<b>Знать:</b> – сущность, структуру и назначение рыночной инфраструктуры;

	инновационной деятельности	– методы инновационного и проектного менеджмента. <b>Уметь:</b> – использовать инструменты и методы инновационного менеджмента в своей профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> – способностью формировать инновационные проекты и программы и навыками их реализации.
ОПК-8	Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений	<b>Знать:</b> – инструменты и методы оценки эффективности внедрения инновационных решений в организации. <b>Уметь:</b> – использовать инструменты и методы оценки эффективности внедрения нововведений в инновационных проектах организации. <b>Владеть:</b> – способностью оценивать эффективность и результативность внедрения инновационных решений в организации.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### **Раздел 1. Стратегическое управление развитием предприятий на основе инноваций**

Тема 1.1. Управление инновационным развитием предприятий на основе инноваций

Тема 1.2. Менеджмент инновационных системами

##### **Раздел 2. Инновационные стратеги**

Тема 2.1. Инновации и стратегии: теоретические концепции и практические подходы

Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности

Тема 2.3. Управление инновационными проектами и программами

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-управленческого тренинга), ситуационные задания, метод малых групп), проблемное обучение.

##### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

**Фомин Ю.В., к.т.н., доцент, доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами.**