

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Финансовый анализ»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Финансовый анализ» является обучить студентов комплексным знаниям о принципах и методах проведения комплексного анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности функционирования предприятия.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) освоение теоретических основ проведения финансового анализа;
- 2) приобретение навыков использования приемов и методов финансового анализа;
- 3) использование результатов анализа при стратегическом и текущем планировании и управлении.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Профессиональный цикл».

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Дисциплина «Финансовый анализ» опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономика», «Международные экономические отношения», «Бизнес-планирование», «Финансовый учет».

Полученные в процессе изучения дисциплины знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Управление продуктивностью и эффективностью в организациях», «Менеджмент в малом и среднем бизнесе», «Стратегический менеджмент»

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и	Знать: предмет, метод, содержание финансового анализа; основные методы финансового анализа.

	способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>Уметь: обосновывать направление финансового анализа; выбрать целевую направленность финансового анализа и основные факторы, необходимые для изучения явления и процесса; применять методы финансового анализа к изучению конкретных экономических явлений; формулировать постановку аналитических задач.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного применения полученных знаний на практике.</p>
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;	<p>Знать: основные виды финансового анализа; выделять основные области применения финансового анализа.</p> <p>Уметь: формировать информационную базу, необходимую для проведения финансового анализа; формулировать выводы по результатам проведенного аналитического исследования.</p> <p>Владеть: финансово-экономическими навыками при осуществлении своей профессиональной деятельности.</p>
ПК-13	умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<p>Знать: систему абсолютных и относительных финансовых показателей, характеризующих наличие, размещение и эффективность использования финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>Уметь: оценивать предпринимательские риски и проводить их анализ для принятия управленческих решений.</p> <p>Владеть: навыками выбора наиболее эффективных методов и подходов для анализа и оценки альтернативных вариантов обоснования развития хозяйствующего субъекта.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Общие положения и методический инструментарий анализа финансового состояния предприятия.

Тема 1.1. Сущность, цель и задачи ФА.

Тема 1.2. Анализ финансового состояния предприятия.

Тема 1.3. Анализ оборотного капитала.

Тема 1.4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Раздел 2. Финансовый анализ влияния рыночных факторов на результаты деятельности предприятия.

Тема 2.1. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тема 2.2. Анализ показателей рентабельности.

Тема 2.3. Анализ предпринимательского риска.

Раздел 3. Оценка отдельных направлений финансово-экономической деятельности предприятий.

Тема 3.1. Оценка потенциального банкротства.

Тема 3.2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 3.3. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;

семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение экономических и финансовых задач развития организации, анализ конкретных финансовых ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);

технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);

консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;

«круглый стол» с участием научных и/или практических работников;

научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи по теоретико-правовой проблематике).

Разработчик рабочей программы:

Одинцова Н.А., доцент, к.э.н., доцент кафедры финансов