

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Микроэкономика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является углубление знаний студентов в области микроэкономики, формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование фундаментальных знаний в области микроэкономики, расширяющих представления о сущности и содержании экономических процессов;
- 2) овладение методологией микроэкономического анализа;
- 3) обучение приемам и методам самостоятельного анализа микроэкономических проблем;
- 4) развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- 5) приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынках товаров (услуг) и факторов производства;
- 6) изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- 7) приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.
- 8) методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- 9) современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1. «Гуманитарный, социальный и экономический цикл».

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Экономика», «Высшая математика».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Маркетинг», «Теория статистика», «Финансовый менеджмент».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-3	способность использовать основы экономически знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия, категории и инструменты макро и микроэкономики; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки.
		Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро и микроуровне; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
		Владеть: методологией экономического исследования

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теории конкурентного рынка, производства и расходов.

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

Тема 1.2. Спрос, предложение, их взаимоотношения

Тема 1.3. Микроэкономическая модель предприятия

Тема 1.4. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя

Тема 1.5. Издержки производства

Раздел 2. Типы рыночных структур.

Тема 2.6. Рынок совершенной конкуренции

Тема 2.7. Монопольный рынок

Тема 2.8. Олигополия и монополистическая конкуренция

Тема 2.9. Рынок факторов производства

Раздел 3. Теории поведения потребителя

Тема 3.10. Теория предельной полезности и поведения потребителя

Тема 3.11. Ординалистская теория поведения потребителя

Тема 3.12. Анализ поведения потребителя

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении студентами дисциплины «Микроэкономика» применяются традиционные технологии - лекции, практические занятия, консультации, экзамен и технологии интерактивного обучения - дискуссии, игровые технологии, анализ имеющихся статистических данных по экономике Республики.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Жидченко В.Д., к. э. н., профессор зав. каф. кафедры экономики предприятия;